招标编号：



**中国重汽集团济南商用车关重件展示**

**显示屏采购项目**

**招**

**标**

**文**

**件**

**中国重汽集团济南商用车制造公司**

二〇二三年六月

目 录

[1 项目名称 4](#_Toc14507)

[2 招标内容及形式 5](#_Toc23882)

[2.1、招标内容 5](#_Toc21798)

[2.2、招标形式 5](#_Toc5917)

[2.3、议程安排 5](#_Toc1158)

[3 有关说明 6](#_Toc21136)

[3.1 总则 6](#_Toc21780)

[3.2 定义 6](#_Toc14677)

[3.3 项目实施方式 6](#_Toc29719)

[3.4 投标人须知 6](#_Toc19566)

[4 交货及付款 8](#_Toc11265)

[5 投标说明 9](#_Toc3125)

[5.1 招标要求 9](#_Toc1219)

[5.2 投标报价 10](#_Toc19914)

[5.3 招标文件的组成 10](#_Toc8205)

[5.4 招标文件的澄清 10](#_Toc4333)

[5.5 招标文件的修改 10](#_Toc30790)

[6 投标文件的内容和要求 12](#_Toc383)

[6.1 投标文件计量单位 12](#_Toc8314)

[6.2 投标文件组成 12](#_Toc27205)

[6.3 有效期 13](#_Toc21658)

[6.4 投标文件格式 13](#_Toc19117)

[6.5 投标文件的装袋、密封和递交 13](#_Toc25780)

[6.6 投标文件的澄清 14](#_Toc3983)

[6.7 开标 14](#_Toc6938)

[7 讲标及评标 15](#_Toc12114)

[7.1 中标及合同签订 17](#_Toc31886)

[7.2 废标 17](#_Toc11226)

[7.3 瑕疵滞后发现的处理 18](#_Toc31463)

[7.4 合同以双方最终签署的版本为准 18](#_Toc20767)

[7.5 本项目最终解释权归中国重汽集团济南商用车制造公司所有。 18](#_Toc13775)

[8 项目组织范围 19](#_Toc32105)

[9 项目技术要求 20](#_Toc651)

[9.1 整体要求 20](#_Toc26756)

[9.2 设备数量 20](#_Toc31469)

[9.3 大屏参数要求 22](#_Toc18788)

[9.4 其他功能要求 23](#_Toc5340)

[9.5 参考效果图 24](#_Toc30222)

[10 服务要求 25](#_Toc3864)

[10.1 技术资料 25](#_Toc14284)

[10.2 安装技术培训及售后服务要求 25](#_Toc9507)

[10.2.1 安装技术培训方案 25](#_Toc7666)

[10.2.2 售后服务要求 25](#_Toc19322)

[10.3 项目实施计划表 26](#_Toc11188)

[10.4 质量要求 26](#_Toc32382)

[10.5 保密要求 27](#_Toc25066)

[10.6 需求偏离 27](#_Toc16830)

[10.7 其他 27](#_Toc27567)

[11 评价标准 28](#_Toc6787)

[12 投标文件格式 29](#_Toc11583)

1. 项目名称

项目名称：**中国重汽集团济南商用车关重件展示显示屏采购项目**

中国重汽集团济南商用车制造公司（以下简称招标人）就中国重汽集团济南商用车关重件展示显示屏采购项目实施厂商进行招标，特邀请具有项目资质及承担能力的供应商进行投标

1. 招标内容及形式

2.1、招标内容

中国重汽集团济南商用车制造公司（以下简称招标人）就中国重汽集团济南商用车关重件展示显示屏采购项目实施厂商进行招标。

2.2、招标形式

公开招标。

2.3、议程安排

1、发标时间：2023年6**月28日**

2、答疑时间：截止至2023年7**月13日**下午17:00点前，逾期不受理

联 系 人：王老师 13506343898 （技术部分）

温老师 13354282116（商务部分）

3、投标报名截止时间：2023年7**月13**日下午17:00点前，逾期不受理

报名方式：将附表9填写完毕后，加盖公章，扫描成PDF发送至jtxxhb@sinotruk.com，并电话确认

联 系 人：陈老师 13793155096

4、现场勘察：暂定2023年7**月14日**9时00分，统一安排现场勘察，若有变动另行通知

5、开标时间：暂定2023年7**月21日**9时00分，若有变动另行通知。

投标地点： 重汽科技大厦3楼302会议室

6、本次招标注册、应标、澄清、报价全部操作需要登录E采通系统进行操作，网址如下：[http://ecaitong.sinotruk.com:8012/，请于截止日期前完成注册、应标、投标等操作，超过截止日期未将盖章（或电子章）技术标、商务标、资质等文件上传系统的，系统自动关闭上传入口，视为放弃应标。](http://ecaitong.sinotruk.com:8012/%EF%BC%8C%E8%AF%B7%E4%BA%8E%E6%88%AA%E6%AD%A2%E6%97%A5%E6%9C%9F%E5%89%8D%E5%AE%8C%E6%88%90%E6%B3%A8%E5%86%8C%E3%80%81%E5%BA%94%E6%A0%87%E7%AD%89%E6%93%8D%E4%BD%9C%E3%80%82)

1. 有关说明
	1. 总则

根据中华人民共和国招标投标法，经中国重型汽车集团有限公司批准，现对中国重汽集团济南商用车关重件展示显示屏采购项目实施厂商进行招标。

* 1. 定义
1. 招标人：中国重汽集团济南商用车制造公司
2. 投标人：由招标人认可的符合投标资格的参加本项目投标的供应商
3. 产品：指投标人为本项目提供的咨询服务及项目交付物
4. 招标方式：本项目采用公开招标方式
	1. 项目实施方式

本项目所采用的实施方式为供应商独立实施。

本项目的部署方式：公司内部部署。

* 1. 投标人须知
1. 投标人须确保遵守国家规定的各种有关投标的规定、法规、法律文件等。
2. 投标人须确保具有良好的商业信誉和诚实的职业道德。
3. 投标人应仔细阅读并理解招标文件的全部内容，并做出实质性响应。
4. 投标人须确保项目交付物的功能满足招标文件的要求。
5. 投标人应当按照招标文件规定的内容和要求编制投标文件。
6. 投标人须确保有能力在规定期限内完成招标文件规定的全部内容。
7. 投标人在收到招标文件后，如有疑问，应以书面形式向招标人提出，招标人将以书面形式予以答复，但不说明答复的来源。
8. 在投标截止日期前3天，招标人都可能会以补充通知的方式修改招标文件。
9. 无论投标结果如何，投标人应承担编制投标文件、递交投标文件、考察等所涉及的一切费用。
10. 招标人对未中标者不作任何解释。
11. 如投标方代表不是法人代表，须持有盖有法人单位公章的《法人代表授权书》。
12. 讲标方案需存储在U盘中并单独装入密封袋，随投标材料一并提供，投标人在讲标时不允许使用个人自带电脑，投标人在讲标时，须由拟担任招标项目建设的项目经理及项目组成员讲标。若中标，非经招标人同意，项目经理及项目组成员不得在项目建设中途更换。
13. 关于保证金的收取。投标保证金收取，投标保证金5000元人民币。投标人须在7月9日17:00前将投标保证金由投标人的基本户转出汇至如下账户：（汇款时请备注：中国重汽集团济南商用车关重件展示显示屏采购项目保证金-xxx单位）

|  |
| --- |
| 开户银行：中行章丘支行 |
| 户名：中国重汽集团济南商用车有限公司 |
| 账号：226005574527 |
| 纳税人识别号：9137010072624213XP |

14） 关于保证金的没收与退还。

①截至开标前3天，拟投标人无正当理由、未以书面形式递交说明而在投标截止日不来投标的；

②拟投标人递送文件后，无正当理由放弃投标的；

③自中标（成交）通知发出之日起30日内，中标（成交）单位无正当理由不签订合同的；

④投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的；

⑤投标人有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理；

⑥自中标（成交）通知发出之日起5个工作日内，退还未中标（成交）单位的投标保证金；合同签订后5个工作日内，退还中标（成交）单位的保证金。

⑦投标保证金退还时，为无息退还。

1. 交货及付款

4.1、项目实施小组进驻时间：**收到中标通知后5个工作日内。**

4.2、实施地点：招标人指定地点。

4.3、交货方式：项目交接

4.4、付款方式：半年期商业汇票（商业承兑汇票或银行承兑汇票）

 （1）合同签订后，应标方提交金额为合同价款30%的增值税专用发票，并根据招标方需求，提供相关单据，经招标方依照财务制度审核无误后20个工作日内支付。

（2）项目整体验收完毕后，应标方提交金额为合同价款60%的增值税专用发票，经招标方依照财务制度审核无误后20个工作日内支付。

（3）合同总价款的10%作为本项目约定的保证金，保证金在一年内不计利息。待项目整体验收满1年后，应标方向招标方方提出书面付款账单，经买方审核无误后20个工作日内支付。

4.5、本项目要求上线时间为2023年9月21日，投标方项目方案应包含项目施工计划和按时交付的保障措施。

1. 投标说明
	1. 招标要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **说明与要求** |
| **1** | 邀标人名称 | 中国重汽集团济南商用车制造公司 |
| **2** | 投标人资质要求 | （1）投标人注册资金不低于1000万元人民币，具有独立法人资格，并具有良好信誉和业绩； （2）投标人应具有相关招标项目的施工及服务能力。（3）投标人遵守执业准则和执业规范，近3年内没有违法、违规或行业自律惩戒记录；（4）投标人必须了解招标人业务特点；（5）投标人须确保产品的功能和指标满足招标文件要求；（6）具有专业化的实施队伍，具有丰富的实施经验。（7）投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人或其授权的分支机构，具有独立承担民事责任能力；投标人成立三年以上，至开标之日计算，公司成立日期不能晚于2020年6月31日。 |
| **3** | 是否允许代理商投标 | 是 |
| **4** | 投标人应提交的商务文件 | （1）法定代表人授权委托书；（2）营业执照（投标人应提交有效的企业法人营业执照副本复印件，并加盖投标人公章，按规定需要年检的，年检章要清楚）；提供认证机构的营业执照副本复印件加盖认证机构公章详见6.2节 |
| **5** | 服务说明 | 投标人有完善售后服务组织体系，在济南设有常驻服务和技术支持机构，并配有专业的技术队伍，能提供快捷的售后服务响应。提供证明 |
| **6** | 投标人应提交的技术文件 | （1）投标人自行编写的服务及技术文件；（2）投标人提供设备生产厂商针对本项目授权书原件和售后服务承诺函（书）原件(承诺设备及软件不存在侵犯他人知识产权的风险)，加盖生产厂家公章；（3）技术偏离表及优惠条件；（4）投标人认为需要提供的其它说明和资料。详见6.2节 |
| **7** | 投标人自行编写的技术文件应包含内容 | 1. 项目实施方案
2. 投标人所提供的评估服务，应符合本文件提出的要求，如果投标人对技术规格提出合理建议或更改，应在报价服务规格性能偏离表中注明；

（3）其他需要说明的问题。 |
| **8** | 是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成 | **否** |
| **9** | 投标文件份数 | 详见6.2节 |

* 1. 投标报价

1）本次招投标为**公开招标**，投标总报价应包括项目实施服务、及相关资料、保险、税费、运杂、差旅等全部费用，并对各主要报价构成项列报价清单。

2）所有参加投标的单位必须结合自身的实际情况，对此次招标项目建设周期与实施难度的估量以及所制定的实施组织计划，以实际产生的费用，据实报价。

3）供应商免费提供的项目，应先填写该项目的实际价格，并注明免费。此项不计入总报价。

4）项目的报价货币单位为：人民币（含税）。

5）最后磋商报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

* 1. 招标文件的组成

1）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

2）投标人详细阅读招标文件的全部内容。不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。

* 1. 招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑点要求澄清，或认为有必要与招标人进行技术交流时，可用书面、传真形式通知招标人，招标人将视情况以书面形式予以答复，并将答复内容包括原提出的问题（但不标明问题查询的来源），分发给所有取得同一招标文件的投标人。

* 1. 招标文件的修改

1）在投标截止时间前5天，招标人无论出于自己的考虑，还是出于对投标人提问的澄清，均可对招标文件用补充文件的方式进行修改。

2）对招标文件的修改，将以书面或传真的形式通知已收到招标文件的每一投标人。补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人有约束力。

3）为使投标人有足够的时间按招标文件的修改要求考虑修正投标文件，招标人可酌情推迟投标和开标日期，并将这些变更通知上述每一投标人。

1. 投标文件的内容和要求
	1. 投标文件计量单位

投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用国家法定计量单位。

* 1. 投标文件组成

投标文件由以下部分组成（请按照下述组织投标书各章节内容）：

1. **资质文件**（独立封装在一个档案袋，一式两份）：
2. 法定代表人授权委托书（见附件2）（见附录）；
3. 企业营业执照副本复印件（加盖法人单位公章）；
4. 法人代表或授权代表有效身份证（盖有法人单位公章的复印件，包括正反两面）；
5. 投标方经营业绩情况，至少应包括近二年的年度财务报表审计报告、近二年的财务报表；
6. 成功案例。列举与此招标项目类似的成功案例，包括项目实施时间、单位、应用范围、投标人参与的核心成员等；
7. 提供5.1节招标要求中-投标人资质要求相关证明材料；

2.**技术标**（独立封装在一个档案袋，一式八份，其中正本一份，副本七份）：

1. 项目实施方案（见附件8）。针对招标文件项目技术要求，提出相应的解决方案。
2. 项目团队。列示拟参与项目的团队成员及工作简历。
3. 项目报名表（见附件9）。
4. 项目所需的硬件配置总体规划（包括不限于计算资源、存储资源及网络资源等）及预算建议（可根据项目实施进度分期建设）。
5. 综合说明

3．**商务标**（独立封装在一个档案袋，一式八份，其中正本一份，副本七份，并附存有电子版招标文件的U盘，电子版要求详见后面投标文件格式，此U盘和商务标封装在一起，注意和讲标文件U盘做好区分，讲标U盘独立封装，现场讲标时开启使用）：

1. 投标函（见附件格式1）。
2. 开标一览表（见附件4）。

开标一览表中所有报价均采用人民币报价，其金额应包括：实施、测试、培训、二次开发、技术支持、升级等一切费用。价格构成如下：

* 实施费用（含测试、培训等实施阶段的费用）：实施此项目的费用，按照人天报价；
* 二次开发费用：若有，按照投标人所提供的二次开发费用报价；
* 技术支持费用
* 其它费用。
1. 投标价格分解表。针对招标文件的要求，提供产品的详细信息，对于软件应包括模块功能介绍及报价（见附件5）。
2. 商务条款偏离表（见附件6）、技术规则、参数偏离表（见附件7）。
3. 服务承诺及优惠条件。
4. 其它需要说明的事项。
	1. 有效期
5. 自开标日起30天内，投标书应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标将被拒绝。
6. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期。这种要求和答复都应以书面、传真的形式进行。
	1. 投标文件格式
7. 投标文件语言应采用中文。
8. 投标文件字体书写必须工整清楚，易于辨认，文义明白准确。投标文件不得涂改和增删。如因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
9. 投标文件必须用不褪色的墨水填写或打印。
10. 投标文件必须由法人代表或授权代表签署，投标人应填写全称，并加盖公章（含骑缝章）。
11. 不按上述规定编写的投标文件将视为主动放弃，不予评标。
	1. 投标文件的装袋、密封和递交
12. 投标文件在封页正面右上角标明“正本”、“副本”字样，保证正本与副本的内容一致。如果正本与副本内容不一致以正本为准。提交电子版标书一份。
13. 正面封皮应标明投标人单位名称、地址，并在单位名称处加盖公章。
14. 投标书正本内封和投标书副本内封封口处应有投标全权代表的签字或投标单位公章，并注明“开标时启封”字样。
15. 开标一览表内封封口处应加盖投标单位公章。
16. 投标文件由投标人在开标日自行带到开标现场，在开标时当场交与招标负责人。
	1. 投标文件的澄清
17. 为有助于对投标文件进行审查、综合评定，招标人有权向投标人提出质疑，请其澄清投标内容。
18. 重要的澄清答复应是书面的，并作为投标文件的一部分，但不得对投标内容作实质性修改。
	1. 开标
19. 招标人按招标文件规定的时间、地点主持公开开标。开标仪式由招标人主持。
20. 投标人派代表参加开标仪式。若需讲标，须由拟担任招标项目建设的项目经理及项目组成员负责讲标。
21. 开标时查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标。

招标人在开标仪式上，将公布投标人的名称、投标产品或服务、投标项目、投标价格及其投标的修改、投标的撤回及其有关声明等，招标人将做唱标记录。

1. 讲标及评标

为保证项目顺利实施，由招标人组织、按国家法律法规及公司相关规章制度要求，设立评标工作小组，投标人在讲标时，须由拟担任招标项目建设的项目经理及项目组成员讲标，**其中讲标20分钟，答疑时间20分钟。**采用综合评定法，本着公平、公正、公开的原则，在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，对招标文件中规定的各项因素进行综合评审，确定中标候选供应商或者中标供应商**（不保证最低价格中标）**。

1本次招标的开标、评标由招标人依法组织实施，本次招标采用技术标和商务标分级开标的模式。

2本项目开标时间和地点见投标人须知前附表。开标会议由招标人组织并主持。招标人邀请各投标人派员参加开标会议。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

3开标程序

（1）宣布开标会议开始。

（2）介绍与会人员。

（3）核验投标人资格证件。

（4）投标人或投标人推选的代表对投标文件密封情况进行检查（投标人未参加开标会议的，视同认可投标文件密封完好）。

（5）经确认无误后，由工作人员当众拆封，先拆启技术标书，开标一览表及商务标书暂时不拆启，由招标人指定专人保管。由评标专家组对所有投标方的技术方案进行综合评定和打分，确定进入商务标评审阶段的投标方。

（6）根据技术标评审结果，通知未进入商务标评标资格的投标方离场，当众拆启进入商务标评标资格单位的开标一览表，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容，投标人授权代表现场确认无误后进行商务标的评标，同技术入围投标方进行多轮商务谈判，筛选商务评分优的进入下一轮；

（7）根据技术标及商务标综合得分，形成专家意见汇总，推荐性价比最优的投标方。

（8）招标人有权根据项目情况，采取多级评标模式，最终确定投标人排序。

（9）投标前请各投标方按照招标文件要求对项目方案进行充分准备，投标单位已默认认可上述开标、评标过程，无异议。招标人无义务对未入围投标方及未中标方做任何解释。

评分标准如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分因素** | **说明** | **分值分配** |
| **技术部分****（100分）** | 实施方案可行性 | （1）对项目范围及要求理解准确，施工方案可行，从所报产品整体设计方案的合理性、升级扩展性等几方面考虑（30分）；优21-30分，良11-20分，一般1-0分。（2）投标产品需满足各项指标要求内容，完全满足参数要求得30分，非关键性参数负偏离每项扣2分（3）投标设备品牌知名度、市场占有率、耐用性、具有当前先进技术水平评价：1-2分。 | **62** |
| 服务团队 | （1）公司规模及项目实施团队规模（大于10人得2分，少于10人不得分）提供社保证明材料；（2）提供项目实施人员完整履历表、学历证明复印件，每提供一人得0.5分，最高2分；（3）提供完整的项目实施管理进度控制表得2分；（4）提交施工期间安全保障措施方案优3分，良2分一般1分（5）根据投标文件中投标单位的售后服务体系及管理制度、服务团队的技术力量及现场服务措施（如响应时间、服务范围、应急处理方案）打分。优秀6分、良好3～4分、一般0～2分。（6）安装施工完成后，提供不少于3次的现场集中使用培训得1分 | **16** |
| 投标人实力 | 需提供有效的认证证书复印件并加盖厂商公章，原件备查：1、ISO9001质量管理体系认证2、环境体系认证3、电子与智能化工程专业承包二级及以上资质4、安全生产许可证每提供一项得3分，最高得12分 | **12** |
| 同类项目业绩 | 服务商近三年以来(以合同签订时间为准）承接的同类项目案例合同原件扫描件，其中必须包括合同首页、合同金额所在页、签字盖章页及合同标的页，每提供一项得2分，最高得10分。 | **10** |
| 合计 |  |  | **100** |

* 1. 中标及合同签订
1. 招标人根据谈判结果确定中标人，并通知中标人；招标人不承诺将合同授予报价最低的投标人。
2. 本项目根据情况产生一个中标人。
3. 招标人发送中标通知给中标人，中标人应及时与招标人联系，在规定的时间内与招标单位签订合同。如果中标人接到中标通知后，无不正当理由拒签合同、在签订合同时向招标人提出无理附加条件的，取消该投标人的入围资格，该投标人2年不得参与中国重型汽车集团有限公司发布的招投标项目。
4. 中标人应当按照合同约定的履约责任，在保证质量的前提下完成中标项目，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人有权解除合同。
5. 在履行合同过程中，中标人由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标人有权取消其中标资格，招标人将从中标候选单位中依序重新确定中标人，或重新组织招标。
	1. 废标

1、投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

（1）投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

（2）投标人在报价有效期内撤回投标；

（3）在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

（4）投标人以任何方式诋毁其他投标人；

（5）投标人串通投标；

（6）以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

（7）法律、法规规定的其他情况；

（8）投标单位负责人为同一人或存在管理关系的；

（9）投标人被举报、检举，并经招标方查实无误的。

2、出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标

（1）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（2）评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的；

（3）因重大变故，采购任务取消的；

（4）符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的；

（5）招标人认为其他应终止招标的情形。

* 1. 瑕疵滞后发现的处理

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形，即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同，招标人有权取消其中标资格，并有权决定采取相应的补救措施，可由其他候选人替代，或重新组织招标。一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，因招标产生的相关的费用以及一切损失均由中标人承担。

* 1. 合同以双方最终签署的版本为准

7.5 本项目最终解释权归中国重汽集团济南商用车制造公司所有。

1. 项目组织范围

本项目需充分考虑中国重汽集团济南商用车制造公司管控方面的要求，在组织上包含集团总部及各下属单位。

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **业务主体** |
| 1 | 中国重汽集团济南商用车制造公司 |

1. 项目技术要求
	1. 整体要求
* 标准与规范：严格按照国家现行有效的相关技术标准与规范设计制造，符合国家有关质量、安全、环保标准的要求。
* 产品应是原厂的、原装出品的、全新的、非停产或非淘汰的、未使用的、未改装的、包装完好的产品；有所有能验证产品身份的条码代码等信息，并能从官方渠道查到产品的身份信息或代码；所使用的备件、零配件应是设备原装的，且质量可靠。
* 产品应包括原厂配置的产品技术资料、使用说明书、出厂合格证、有效的保修单证，软件、连接线和各项配件。
* 产品所安装的操作系统及软件均为正版，已获知识产权所有权人或合法使用权人的正式授权，且对该系统软件拥有合法的知识产权或具有合法的来源，在有关知识产权中不存在任何侵犯第三方的权益。
* 产品能够享有原生产制造厂商正规的保修及售后服务。
* 包装、运输、检验、交付、安装、调试、结算、质保及售后服务等以合同约定为准。
	1. 设备数量

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 招标内容 | 数量 |
| 1 | 展示屏 | 50块（详见下表） |
| 2 | 传屏器 | 1套/块 |
| 3 | 无线键鼠 | 1套/块 |
| 4 | 配套吊具 | 1套/块 |
| 5 | 施工辅材（含电源线、网线、空气开关等） | 1套/块 |
| 6 | 强弱电施工 | 1套 |

**1、济南商用车制造公司**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **线** | **工位** | **数量** | **安装位** |
| 1 | 预装 | Z0231 | 1 | 翻转龙门单侧横梁下、朝内 |
| 2 | 预装 | Z0230 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 3 | 预装 | Z0229 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 4 | 预装 | Z0228 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 5 | 预装 | Z0227 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 6 | 预装 | Z0226 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 7 | 预装 | Z0225 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 8 | 预装 | Z0223 | 1 | 线体中心线上、横梁下 |
| 9 | 总装 | Z0918 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 10 | 总装 | Z0917 | 1 | 线体中心线上、护网下 |
| 11 | 总装 | Z0916 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 12 | 总装 | Z0915 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 13 | 总装 | Z0914 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 14 | 总装 | Z0913 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 15 | 总装 | Z0912 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 16 | 总装 | Z0911 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 17 | 总装 | Z0910 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 18 | 总装 | Z0909 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 19 | 总装 | Z0907 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 20 | 总装 | Z0906 | 1 | 单侧、护网下 |
| 21 | 总装 | Z0905 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 22 | 总装 | Z0904 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 23 | 内饰 | Z1753 | 1 | 线体中心线上、横梁下 |
| 24 | 内饰 | Z1751 | 1 | 线体中心线上、横梁下 |
| 25 | 内饰 | Z1746 | 1 | 线体中心线上、横梁下 |
| 26 | 内饰 | Z1739 | 1 | 单侧，护网下 |
| 27 | 内饰 | Z1735 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 28 | 内饰 | Z1734 | 1 | 单侧，45°倾斜 |
| 29 | 内饰 | Z1733 | 1 | 线体中心线上、横梁下（增加横梁） |
| 30 | 内饰 | Z1732 | 1 | 线体中心线上、横梁下（增加横梁） |
| 31 | 内饰 | Z1731 | 1 | 线体中心线上、横梁下（增加横梁） |
| 32 | 内饰 | Z1730 | 1 | 线体中心线上、横梁下（增加横梁） |
| 33 | 内饰 | Z1729 | 1 | 线体中心线上、横梁下（增加横梁） |
| 34 | 内饰 | Z1727 | 1 | 线体中心线上、横梁下（增加横梁） |
| 35 | 内饰 | Z1724 | 1 | 线体中心线上、横梁下（增加横梁） |
| 36 | 内饰 | Z1723 | 1 | 线体中心线上、横梁下（增加横梁） |
| 37 | 内饰 | Z1721 | 1 | 线体中心线上、横梁下（增加横梁） |
| 38 | 内饰 | Z1719 | 1 | 线体中心线上、横梁下（增加横梁） |
| 39 | 内饰 | Z1718 | 1 | 线体中心线上、横梁下（增加横梁） |
| 40 | 内饰 | Z1717 | 1 | 线体中心线上、横梁下（增加横梁） |
| 41 | 内饰 | Z1715 | 1 | 线体中心线上、横梁下（增加横梁） |
| 42 | 内饰 | Z1709 | 1 | 线体中心线上、横梁下（增加横梁） |
| 43 | 总装 | ZZ-ZZ18 | 1 | 单侧，水平方向45°倾斜 |
| 44 | 总装 | ZZ-ZZ12 | 1 | 单侧，水平方向45°倾斜 |
| 45 | 总装 | ZZ-ZZ08 | 1 | 单侧，水平方向45°倾斜 |
| 46 | 总装 | ZZ-ZZ04 | 1 | 单侧，水平方向45°倾斜 |
| 47 | 总装 | ZZ-DP14 | 1 | 单侧，水平方向45°倾斜 |
| 48 | 总装 | ZZ-DP04 | 1 | 单侧，水平方向45°倾斜 |
| 49 | 内饰 | NS01-NS14 | 1 | 单侧，水平方向45°倾斜 |
| 50 | 内饰 | NS01-NS01 | 1 | 单侧，水平方向45°倾斜 |
| 合计 | 50 |  |
| 注：大屏选择50寸，总装线上大屏底部离地2米，内饰线3.2-3.5米（根据屏倾角定） |

* 1. 大屏参数要求
* 品牌：国内外知名品牌
* 用途：用于展示整车关重件及易错件
* 到货地点：招标人指定收货点
* 主要技术参数：

展示大屏建议采用50英寸电视屏，采用吊装（或支架）方式，具体安装方式以现场实际需求为准。

* 展示大屏基本参数如下：
* 显示屏 50 inches LED 背光
* 显示分辨率 3840×2160
* 刷新频率 60Hz及以上
* 显示亮度 300-500nit
* 对比度 1200:1
* 背光寿命 30000 hours
* 响应时间 ≤8ms
* 功率消耗：≤224W
* 可视角度178度
* 内置USB接口;2.4g<可选配5g双频>，千兆LAN控制器
* 输入信号：数字 HDMI ≥2 ; RJ45 ≥1
* 输出信号：数字 HDMI≥1 ;
* 操作系统 ：Android8.0及以上
* CPU ARM :A53×4 1.5GHz及以上
* 内存 ≥2G
* 存储≥16G
	1. 其他功能要求
* 大屏需能保证7x24小时工作，支持防眩光功能。
* 内置播放功能，无需外接播放设备。
* 支持传屏器投屏以及软件一键投屏。
* 因现场需求，屏幕需要支持吊装安装方式，要求采用镀锌方管+角铁焊接做成框架，，外包装饰为高档黑色铝塑板装饰完成之后与屏体色调相融合。单侧安装的显示屏，能够实现水平方向的旋转，可旋转角度不小于90°；安装在生产线正上方的显示屏，能够实现垂直方向的旋转，可旋转角度不小于30°。
* 大屏应支持响应的MES系统app安装，app支持正确显示其内容。
* 大屏应该应配备相应输入设备，每块大屏配备无线键盘（108键）1块、无线鼠标1只。
* 强弱电配置：物理大屏需配备相应的强弱电安装。
	1. 网络：按车间施工要求进行网线施工，保证网线通畅，并链接到车间指定机柜。
	2. 电路：按照车间施工技术要求进行电路施工，确保大屏正常显示。
	3. 参考效果图
* 展示大屏效果图

吊装：



1. 服务要求
	1. 技术资料

投标人应向招标人提供设备技术资料，技术资料至少应涵盖本文件中规定的内容。

* 设备的操作和使用说明书；
* 保证设备正常运行、维护和保养必需的其它参数和资料（如软盘、正版操作系统等）；
* 生产厂家完整的设备保修证书或服务承诺函 ；
	1. 安装技术培训及售后服务要求
		1. 安装技术培训方案

为了使招标人能很好地使用投标人的产品，投标人应向招标人提供整套培训方案，培训方案至少应涵盖本文件中规定的内容。

* 卖方负责与买方的技术人员进行对接，利用本次采购的软件便捷的向买方技术人员培训产品的功能、使用方法等内容。
* 卖方应在设备安装调试中对用户免费进行设备操作、维修等方面的现场培训，以及其它相关的技术培训和指导；
* 培训应能使用户操作或维修人员掌握设备操作，保证设备正常运行并排除设备的一般故障。
	+ 1. 售后服务要求
* 卖方应提供三年免费上门质保服务，提供智能统一控制系统一年免费上门质保升级服务。
* 保修期内如设备出现质量问题，必须由设备生产厂家提供免费保修服务；并免费更换配件。
* 在接到买方的通知后，卖方应在2小时内做出问题的处理决定或意见，并报知买方，双方意见一致后，卖方应在4小时内到达买方现场，1个工作日内排除故障。
* 卖方有义务就设备正确使用和功能开发事宜向买方提出指导性意见和合理化建议，提醒买方对各重要部件的标定、检查、维护及操作注意事项等，并提供各种免费咨询服务。
* 在质量保证金支付期内，如果设备因质量问题造成设备停止运行，卖方应在1个工作日内使其恢复，由此产生的各项费用及对买方所造成的全部损失均由卖方一并承担，并应承担相应的补偿。
* 质保期满后，卖方应保证提供及时的、质优的、价格优惠的技术服务和备品备件。如出现质量问题，卖方应予以及时修复和更换，且只收取成本费，卖方承诺对设备使用全生命周期内所出现的所有质量问题负责。
	1. 项目实施计划表

投标人按照招标人要求，制定相应的项目实施计划、项目收益及关键节点交付物。

各阶段完成后，按如下方式进行验收；由中国重汽集团济南商用车制造公司相关负责人员或其授权人对各阶段目标与交付成果书面签字验收。

* 1. 质量要求
* 质量目标
* 基于需求的测试覆盖率为100%。
* 软件功能测试用例通过率为100%。
* 产品投入使用时不允许存在严重问题以及以上的缺陷。
* 质量策略
* 按计划实施审计活动，依照质量保证计划执行评审/审计，并记录执行中发现的不符合项。
* 对不符合问题提交问题报告，跟踪并验证纠正措施的执行情况。
	1. 保密要求

投标方按招标方要求签订保密协议，包含但不限于以下保密要求：

* 投标方在实施过程中知悉的用户方的技术信息和商业信息，包括但不限于服务器、工作站的资源信息、相关模块的存取权限信息等。
* 本项目技术开发过程中形成的所有技术数据、资料。
* 投标方交付的研究开发成果。
	1. 需求偏离

见附录商务条款偏离表、技术规格、参数偏离表。

* 1. 其他

招标单位对该文件具有最终解释权。

1. 评价标准

招标人项目评标委员会成员会按照本招标文件所阐述的项目技术要求、项目商务要求等内容及现场方案讲解情况对投标人进行综合评价。详见7.1.

1. 投标文件格式

**附件1**

**投标函**

致：中国重汽集团济南商用车制造公司

根据贵司的招标函，本人代表投标人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）提交下述投标文件正本一份和副本六份。

本人宣布同意如下：

1、所附《开标一览表》规定的应提供维保服务投标总价为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（人民币），\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写）。

2、我方郑重承诺：投标人将全部满足招标文件中的各项实质性要求，如果发现投标文件中另有与招标文件中不一致的响应或没有响应，投标人同意招标人有权要求投标人按照招标文件的要求提供服务。投标人并同意按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4、我方的投标自投标截止之日起有效期为90天。

5、我方同意提供按照贵方可能要求的与我方投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

6、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

 投 标 人： （公章）

法定代表人或授权委托人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

**附件2**

**法定代表人授权委托书**

中国重汽集团济南商用车制造公司：

我公司法定代表人授权委托为其代理人，参加贵公司于

年 月 日组织的中国重汽集团济南商用车关重件展示显示屏采购项目，并全权代表我公司处理活动中的一切事宜。

本授权书自年月日签字生效，特此声明。

竞标人名称（加盖公章）： 日 期：

法定代表人（签字或印章）： 身份证号：

**附** 授权代理人情况（附加盖竞标人公章的代理人身份证复印件）：

 姓名： 性别：

 年龄： 职务：

 联系电话： 手机：

 详细通信地址：

说明：

1、如法定代表人参加竞标的，竞标文件中不需提供法定代表人授权委托书，但必须提供法定代表人身份证复印件。

2、如委托代理人参加竞标的，竞标文件中必须提供法定代表人授权委托书和委托代理人的身份证复印件。

**附件3**

**竞标人资格证明文件**

中国重汽集团济南商用车制造公司：

贵公司组织的中国重汽集团济南商用车公司关重件展示显示屏采购项目项目谈判采购活动，我公司愿意参加，并证明提交的下列文件、证明和陈述均是准确的、真实的。若与真实情况不符，我公司愿意承担由此而产生的一切后果。

1. 工商营业执照副本复印件（加盖公章）。
2. 竞标人认为有必要提供的其他证明文件（加盖公章）。

竞标人名称：（加盖公章）

 法定代表人或其代理人： （签 字）

**附件4**

**开标一览表**

项目名称：

投标人名称（公章）：

投标人代表签字：

价格单位：元

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 投标报价 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 人民币（大写）： |

说明：

1、开标一览表中“投标总价”是指提供服务的全部费用的报价。

2、投标人严格按照规定的格式填写。

日期： 年 月 日

**附件5**

**投标价格分解表**

项目名称：

投标人名称（公章）：

投标人代表签字：

价格单位： 元

|  |
| --- |
| **硬件费用** |
| **序号** | **硬件设备** | **设备单价** | **数量** | **总价** | **折扣价** | **最终价** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| **辅料费用** |
| **施工费用** |
| **序号** | **施工内容** | **人天单价** | **施工人天** | **总价** | **折扣价** | **最终价** | **备注** |
| 5 | 辅材 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 施工合计 |  |  |  |  |  |  |
| **总合计：** |
| 维保说明。 |
| 整体报价： | 小写： 大写： |

**附件6**

**商务条款偏离表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条款 | 投标书条款 |
|  | 条款号 | 条款内容 | 条款号 | 条款内容 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称： 投标人代表签字： 日期：

注：为避免歧义，无偏离也应要提报该表，并注明“无”字。如无该表则即使在其它部分已反映，将也被视为“无偏离”。

**附件7**

**技术规格、参数偏离表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条款 | 投标书条款 |
|  | 条款号 | 条款内容 | 条款号 | 条款内容 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称： 投标人代表签字： 日期：

注：为避免歧义，无偏离也应要提报该表，并注明“无”字。如无该表则即使在其它部分已反映，将也被视为“无偏离”。

**附件8**

**项目实施方案**

1、招标文件技术规范书要求完整实施方案，包括维保项目规划蓝图及本期实施内容、本期实施计划、项目实施效果、项目成员组成、维保服务、项目实施保障等。

2、实施方案不提供，按无效投标处理。

注：投标人应根据上述内容、要求自行编制

**附件9**

 **投标报名表**

公章：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标单位（全称） |  |
| 投标内容 |  |
| 项目负责人 |  | 联系电话 |  |
| 公司电话 |  | 传真 |  |
| E-mail |  |
| 报名时间 | 年 月 日 |

注：请投标单位认真填写并加盖公章，并于规定时间前回传邮箱并打电话确认

156xxxxxx 贾xx 。