

山东重工中国重汽集团 2026 年全球供应链战略合作伙伴大会圆满举行

本报讯 12 月 20 日,山东重工中国重汽集团 2026 年全球供应链战略合作伙伴大会在济南举行。济南市委副书记、市长于海田出席大会并致辞;山东重工集团党委书记、董事长王志坚致辞并为优秀供应商颁奖;中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛主持大会,党委副书记、总经理刘伟作主旨演讲。

于海田代表济南市委、市政府向山东重工、中国重汽及其广大合作伙伴对济南经济社会发展所作出的突出贡献表示感谢。他表示,当前正值全球商用车行业转型发展的关键时期,中国重汽坚持科技创新引领产业创新,在新能源汽车、智能驾驶等多个前沿核心领域形成显著竞争优势,已经成长为全球具有重要影响力的商用车领军企业,以实绩实效为济南高质量发展和国家现代化建设作出了积极贡献。面向“十五五”,济南将继续为广大企业和人才团队提供优厚的政策支持,希望在山东重工、中国重汽链主组带的联结下,更多优质人才和项目选择济南、投资济南、布局济南,大家携手并肩、同心同向,共同谱写合作共赢的新篇章。

王志坚向济南市委、市政府长期以来的关心关爱,以及全球供应链合作伙伴的大力支持表示衷心感谢。作为山东重工集团重要业务板块,今年,中国重汽在全球供应链合作伙伴的鼎力支持下,再次创造优异业绩。锚定“十五五”发展目标,中国重汽将全力推进科技创新提速升级、新能源业务全面领先、多元业务协同发展、全球市场筑牢优势,建设世界一流的全系列商用车集团,实现新一轮跨越式发展。我们将与全球供应链合作伙伴同心协力,坚持价值共创,持续提升技术、质量、成本、服务竞争力,打造客户驱动的“共赢链”;坚持开放链合,面向新能源、智能网联等产业变革,构建更加



紧密的研发共同体,打造技术领先的“创新链”;坚持数智赋能,推动供应链管理告别“人治”、走向“数治”,打造协同高效的“智慧链”;坚持诚信经营,强化全覆盖制度保障和穿透式监督管理,打造清廉合规的“阳光链”,

携手将事业推向新的高峰。

大会宣读了山东重工中国重汽集团 2025 年度优秀供应商表彰决定,王志坚为优秀供应商代表颁奖。

大会发布了《中国重汽供应链廉洁诚信倡议》,号召广大供应链合作伙伴与中国重汽一道,坚守廉洁底线,杜绝利益关联,共同捍卫品牌,恪守商业诚信,拥抱阳光监督,打造诚信透明的采购生态。

同时,中国重汽还特别展示了“小重 1.0”中国重汽高阶智能服务系统,以创新情景剧形式直观呈现了其秒级响应、主动服务的强大能力。

活动期间,于海田还参观了中国重汽汕德卡、豪沃重卡、HOWO 轻卡、轻型车、新能源、数智化等展区,详细了解中国重汽的先进产品与全生命周期解决方案。

2025 年,中国重汽与广大合作伙伴砥砺前行,全年汇总收入预计突破 2250 亿元,同比增长 17%;整车销量预计突破 45 万辆,同比增长 25%。其中,中国重汽重卡产销规模突破 30 万辆,勇夺全球重卡销量第一桂冠。国内市场实现全面增长;重卡预计销量 15 万辆,同比增长 33%;轻卡预计销量 12 万辆,同比增长 29%;VAN 和皮卡销量同比增长 116%;新能源重卡、轻卡预计销量分别同比增长 230%、390%。海外市场再次取得历史性突破:全年重卡出口超 15 万辆,同比增长 11%,连续 21 年独占中国重卡出口首位。其中,9 月份重卡单月出口突破 1.5 万辆,创下中国重卡出口新的历史纪录。

济南市政府及相关单位负责同志,山东重工集团、中国重汽集团及权属公司相关负责人,中国重汽集团全球战略合作伙伴、媒体代表共计 2000 余人现场参会。

钟启轩

山东重工集团领导拜访东营市委书记满慎刚

本报讯 12 月 25 日,山东重工集团党委书记、董事长王志坚带队拜访东营市委书记满慎刚。

满慎刚、王志坚分别介绍了东营市、山东重工集团发展情况,围绕加强产业合作、深化

科技创新协同等交换了意见,表示将在良好合作基础上,进一步扩大合作领域、提升合作层次,推动产业链供应链创新链深度融合、整体跃升,携手开创合作共赢新局面。

东营市委常委、秘书长成秋林,市委常委、副市长杨同贤,山东重工集团叶建军、胡海华、张更生、马常海参加。

孙晴

济南市汽车数字化技术应用创新工作室联盟成立暨项目签约仪式在中国重汽举行

本报讯 (记者 马文晴)为深入贯彻落实新时期产业工人队伍建设改革要求,持续提升职工创新工作室创建质效,12 月 25 日,济南市汽车数字化技术应用创新工作室联盟成立暨项目签约仪式在中国重汽举行。济南市总工会党组成员、副主席宫俊卿,中国重汽集团党委副书记、董事、工会主席蒋朋朋出席仪式并讲话。

仪式现场,宫俊卿与联盟成员单位代表登台,共同见证济南市汽车数字化技术应用创新工作室联盟正式成立,开启共建共享、深度融合的合作新篇章。随后,联盟成员单位代表依次登台,共同签署创新工作室联盟协议。

宫俊卿代表济南市总工会对联盟成立表示热烈祝贺。她表示,成立汽车数字化技术应用创新工作室联盟,既是抢抓发展机遇、增强产业核心竞争力的必然要求,也是落实市委、市政府“工业强市”战略的具体实践,更是整合汽车产业创新资源、构建协同攻关和成果

转化体系的有力举措。联盟各成员单位要强化协同创新、聚焦人才培养、推动成果转化,合力助力济南市打造汽车产业创新高地。济南市总工会将全力支持创新工作室联盟建设,在政策扶持、资源对接、氛围营造等方面持续发力,为联盟发展创造更优越的条件。

蒋朋朋对济南市总工会长期以来给予中国重汽的信任与支持表示感谢,并汇报了中国重汽集团全年生产经营成果。他表示,作为联盟发起单位和承办方,中国重汽将始终秉持“一家人、一条心、一起干、一定成”的理念,持续推动济南汽车产业数字化技术的创新和应用,敞开资源“大门”,做联盟的“共享者”;扛起攻关“大旗”,做联盟的“先行者”;搭好成长“舞台”,做联盟的“服务者”;架起沟通“桥梁”,做联盟的“联络者”,让爱心精准落地见效,并以此次捐赠为动力,把社会关爱转化为教书育人的强大合力,激励教师潜心教研育人,引导学生刻苦求学奋进,让学子在爱的滋养中茁壮成长。

会上,中国重汽集团、济南二机床集团齐鲁工匠代表依次作创新工作经验分享,围绕创新工作室运营管理、创新项目实践案例及成果转化应用等方面进行分享交流。

全国劳动模范、齐鲁工匠贾相波宣读联盟倡议书,倡议各成员单位勇担使命,争做自主创新的“排头兵”;开放协同,构建资源共享的“立交桥”;教学相长,打造人才成长的“快车道”;厚植沃土,弘扬追求卓越的“工匠精神”,以联盟成立为新起点,携手并肩、集智攻关,共同擦亮“中国制造”“济南制造”金字招牌。

会前,宫俊卿一行还参观了山东重工未来科技馆,详细了解集团公司的产业布局、产品亮点及动力总成、新能源汽车等方面的情况。

济南市总工会相关负责同志,济南市汽车数字化技术应用创新工作室联盟成员单位、各创新工作室相关负责人及职工代表共计 130 余人参加活动。

中国重汽集团联合济南慈善总会举行“亲人服务 情暖泉城”慈善公益项目捐赠仪式

本报讯 (记者 张安都)为切实履行国有企业社会责任,精准帮扶济南偏远地区教育事业,12 月 19 日,中国重汽集团联合济南慈善总会举行“亲人服务 情暖泉城”慈善公益项目捐赠仪式,济南市政协原副主席、济南慈善总会会长徐明梅,中国重汽集团党委副书记、董事、工会主席蒋朋朋参加仪式。

本次慈善公益项目不仅让“亲人服务”蕴含的国企担当精准落地,更依托“善润泉城”的专业力量提升帮扶效能,确保每一份善举更有温度、更具实效。仪式现场,中国重汽集团与济南慈善总会签订捐赠协议并进行公益资金交接,济南慈善总会向中国重汽集团颁发慈善捐赠证

书。

济南慈善总会向济南市城管局、长清区、南山区慈善总会,爱心人士,特殊儿童服务中心及偏远学校捐赠善款及爱心物资。受赠学校代表现场致谢,对中国重汽集团及社会各界爱心人士的关怀表达诚挚敬意,表示将严格规范捐赠资金管理,确保每一笔善款都用到实处,切实改善办学环境、助力学生成长,让爱心精准落地见效,并以此次捐赠为动力,把社会关爱转化为教书育人的强大合力,激励教师潜心教研育人,引导学生刻苦求学奋进,让学子在爱的滋养中茁壮成长。

本次“亲人服务 情暖泉城”慈善公益项目,

精准对接济南偏远地区学校、留守儿童及困难家庭学生的实际需求,是中国重汽集团探索“企业+慈善组织”精准帮扶模式的有益实践。中国重汽集团“亲人服务”品牌自 1999 年诞生以来,从“用户即亲人”的初心坚守,逐步升级为“全社会的亲情化服务与公益帮扶”品牌,实现了从经济领域向社会民生领域的延伸拓展。中国重汽集团将始终坚守扎根泉城、奉献社会的初心,把“亲人”情怀转化为长期公益行动,持续探索公益帮扶新模式,凝聚更多公益合力,让“亲人服务”成为齐鲁大地上闪亮的公益名片。

济南慈善总会、中国重汽集团工会相关负责同志及受赠学校代表参加活动。

近日,《大众日报》聚焦山东重工集团学习贯彻省委十二届十次全会精神,对集团党委书记、董事长王志坚进行权威访谈,主要内容如下:

省委十二届十次全会提出以工业经济“头号工程”为引领,深入实施产业能级跃升工程,并将智能网联新能源汽车、智能农机装备、动力装备、氢能等作为产业发展重点。山东重工将坚定扛牢“链主”责任,展现国企担当,争做我省经济稳定增长的顶梁柱、战略新兴产业的引领者、绿色低碳发展的排头兵、世界一流企业的示范者。

“十五五”期间,我们将重点推进四大战略转型,奋力开创高质量发展新局面。“绿色化”是加快战略转型的首要任务。当前,集团已经形成了从整车整机到动力系统的新能源全产业链布局。下一步,我们将集中资源在我省打造全球领先的新能源商用车、工程机械、农业装备和动力系统基地,并加快氢燃料电池、固态氧化物燃料电池产业化应用。“全球化”是拓展战略增量的重中之重。集团海外收入占比已达到 60%,其中出口收入今年将首次突破 1000 亿元,数据中心发电产品更是在全球高端市场迎来爆发式增长。当前,山东重工正加快全球化布局、本地化深耕、品牌化运营,力争“十五五”出口收入翻番增长。“数智化”是构建战略优势的核心支撑。我们将以人工智能赋能高端装备,大力发展智能驾驶、智慧农业、智慧施工、智能物流等业务,构建全系列智能装备和智慧解决方案领先优势。目前,中国重汽港口无人驾驶集卡行业领先,潍柴雷沃发布了国内首个打通数据全链条的智慧农业整体解决方案。“生态化”是创造战略价值的重要方向。我们将大力推动以用户、场景为核心的后市场业务模式创新,拓展增值业务,做大服务型制造蛋糕,为客户提供全生命周期价值,构建驱动企业收入、利润持续增长的新动能。

大众新闻记者 陈晓婉 吕乐 整理



12 月 21 日,山东重工中国重汽集团 2026 年合作伙伴大会临近收官之际,一场兼具科技感与互动性的公众开放日活动在山东国际会展中心温情启幕。集团退休干部职工、广大职工家属与社会公众齐聚现场,沉浸式体验高端装备制造的硬核实力,共同开启一场“可触摸、可互动、可带走”的中国重汽品牌开放之旅。

马文晴 冯晓更 吴涛

《大众日报》学习贯彻省委十二届十次全会精神权威访谈
建设世界一流企业
引领山东高端装备产业能级跃升

济南部件公司——

争分夺秒保交付 “全”力冲刺创佳绩

□ 沃衍德

面对集团重卡订单持续增长的严峻挑战,济南部件公司以“抢生产、保交付”为核心,锚定全年目标,以管理提升为抓手,以数智化转型为引擎,汇聚全公司力量打响高产攻坚战。各系统协同发力、精准施策,在保障生产链稳定畅通的同时,实现效率、成本、管理全方位突破。

“全方位”动员 凝聚奋进合力

在冲刺高产的关键时刻,济南部件公司于9月和11月两次召开形势任务动员会,全面分析生产经营形势,动员全体干部职工统一思想、凝聚共识,以决战决胜的姿态,全力冲刺全年目标任务。以“向一线聚焦、在一线成长”为指引,领导干部率先垂范、靠前指挥,管理和工程人员深入一线、帮产帮扶,全体党员勇挑重担、冲锋在前,创新开展“双十双百”党建融合示范工程,打造的10个党建品牌、立项的14项“党员先锋号工程”、建立的100个党员示范责任区和119个党员创新创业示范项目,在高产攻坚的重点领域和急难险重任务中发挥了重要作用。同时,公司持续做好“送温暖”“送欢乐”等员工关爱措施,提升后勤服务保障质量,让员工安心工作,凝聚起团结奋进的强大合力!

济南卡车制造公司——

多措并举保供应 全力以赴助高产

□ 宗德阳 尹军 张胜利

产品件5个采购组24小时监控配送,采购联动小组提前做好物资计划,生产急件配送方面形成“线上+线下”协同联动,确保生产有序进行……一项项务实举措,一件件保障措施,成为济南卡车制造公司采购执行部全力以赴保供应的生动实践。

四季度以来,采购执行部以服务为导向,紧盯生产关键节点,重点把控供方协同、响应速度、交付质量等核心环节,全面提升全链条响应效率,保障整车制造的稳定有序。

抓重点物资调度,促供方高效协同

面对大月生产,济南卡车制造公司采购执行部针对重点物资建立动态预警机制,实施“时跟踪、日调度、周分析、月复盘”管理模式,实时掌握供应态势,动态调整资源配置。对轮胎、电器、“三电”等关键部件实施专项跟踪,与供应商建立直通机制,确保信息“秒级”响应。同时强化跨部门协作,打通物流、仓储与生产线的信息壁垒,释放更多供货能力以满足生产需求。在细致的调度安排下,确保了整车订单的及时上线和交付。以板簧为例,板簧的供应量从10月的73909架显著提升



至11月的80000架,这一提升不仅反映了供应链管理的高效性,也有效应对了市场需求的增长。

提新能源供应量,解客户交付难题

四季度,新能源市场需求持续攀升,济南卡车制造公司积极调配资源,提升电池、电机、电控等核心部件的供应能力,确保新能源整车生产节拍。此外,采购执行部联合技术、质量部门前置评审,优化供应商排产投送计划,推动关键零部件库存动态储备。同时,定期开展专题对接会,通过“专人专管、

每日跟进”机制,实现动力电池交付周期缩短20%以上,有效提升了多批次订单的交付效率。据悉,入库数量10月份3800余套,11月份突破4000余套,确保电池系统齐套率维持在99%。

前瞻性预警响应,责任链动保交付

为做好从产品要件到整下车线的全周期保障,采购执行部建立紧缺物资预警模型,对潜在风险实施“红黄”分级管控,明确责任人与应对预案。以“后背框架总成”到货为例,当该物料被识别为预警状态时,前一天17时须

完成物流的配送打包,23时前必须完成装车发运,确保次日6时前抵达厂区卸货。整个过程实行“定人、定时、定责”闭环管理,每一步可追溯、可考核。

“全要素”统筹 赋能高产保供

济南部件公司聚焦产能瓶颈,对日产850辆份至1500辆份的7个产能模型深度剖析,精准识别短板工序与产品,靶向制定应对方案。通过构建“生产计划集中管控”体系,打破加工部门间信息壁垒,实现全要素统一调度;创新推行“阶梯制拉量”生产模式,开展生产计划执行评比活动,充分激活生产线潜能。同时,通过数智化转型强化管控,上线生产可视化数据中心,打通订单到交付全链路数据,推动生产决策从“经验驱动”向“数据驱动”转变,为高产提供坚实支撑。今年1—11月,济南部件公司产品发交达596.69万件,交付及时率始终保持100%,圆满保障集团重卡装车需求。11月日均产值实现大幅跃升,较2024年增长63.4%,管理优化释放出强劲生产动能。

奋斗的脚步从未停歇。济南部件公司全体员工将以更加昂扬的斗志、更加务实的作风,争分夺秒、决战决胜,全力冲刺四季度目标,为集团高质量发展贡献坚实力量!

济南车桥公司——

厚植廉洁文化 丰富党建实践 激发实干动能

□ 乔连同 董继强

三重 廉洁文化建设

为深入推进“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设,济南车桥公司以多元主题活动为载体,将廉洁建设与生产经营深度融合,既筑牢了全员廉洁从业思想防线,又凝聚起攻坚克难、推动发展的强大合力。

厚植文化基因 凝聚发展合力

为进一步强化企业文化的认同感,筑牢企业发展根基,近日,公司纪委针对制造安环与采购党支部、驱动桥部党支部、齿轮加工部党支部、零部件加工部党支部党员干部、关键岗位人员,围绕宣贯集团“1137”企业文化、强化廉洁风险防控意识进行企业文化专题培训。

培训以“厚植文化力量 赋能企业高质量发展”为主题,通过案例分享,深入阐释了中国重汽企业使命、愿景的时代内涵,并引导参训人员如何把文化力量转化为攻坚克难的强大动力,让参训人员对企业文化有了更系统、更深刻的理解。

培训结束后,与会人员重温入党誓词。广大党员表示,要将“初心誓言”与“廉洁责任”有机融合,恪守初心,铸魂守廉。

济宁商用车公司全体干部员工以“时不我待、只争朝夕”的奋进姿态,全面掀起大干热潮,在产能提升、品质保障、订单交付等关键领域持续发力,为集团实现全年目标任务筑牢坚实根基。

锚定靶心 吹响决胜“冲锋号”

四季度,是全年目标的“决胜之役”,更是检验企业攻坚能力的“关键考场”。济宁商用车公司坚持领导干部带头、全员协同发力,将目标拆解到部门、细化到班组、落实到个人,明确各条线攻坚清单和时间节点。总装部、车架部、车身部等部门负责人立下“军令状”,优化生产流程,提升加工效率,确保每一道工序都精准无误,为订单按时交付提供有力保障。全体干部员工统一思想、凝聚共识,以“决战必有我,决胜必在我”的使命感,为冲刺全年目标夯实思想根基、凝聚行动合力。

党员领跑 织密协同“攻坚网”

面对生产上量的多重挑战,公司充分发挥党建引领作用,围绕排产管控、采购执行、安全环保、工艺提升、质量控制、后勤保障六大领域,选拔技术骨干、业务能手、管理精英等党员同志担任突击队队长,构建起“党委统筹、支部联动、党员带头、全员跟进”的作战格局。

党员先锋带头扎根一线,从订单对接、车辆试制到成品交付,处处可见党员身影。为贯彻落实公司党委开展的“党建融合促发展,提质增效保降本”活动,组织开展“以赛促降”竞赛活动,策划费用及人工成本降本管控措施99项。公司党委扎实开展员工心声调研工作,梳理反馈问题88项,其中立行立改16项,分阶段整改56项,以及其他暂不具备整改条件的问题,均已制定解决方案并及时向员工反馈。

精准调度 激活全链“新引擎”

高效的生产运转,离不开科学的调度体系和坚实的资源保障。公司构建“日调度、周复盘、月总结”的生产指挥机制,每日召开生产现场调度会,各系统责任人认领生产堵点、难点问题,建立“问题台账—责任到人—限时解决—闭环销号”的管理模式,制造系统与采购系统实时联动,保障物料精准匹配生产节拍,稳定保持“T+7”锁产,预留充足资源组织周期,保证“J+1”到货资源稳定性;锁产定顺序,调换产降幅达13%,实现“问题不过夜、整改不拖延”,助力上线配送更加稳定。

总装部“线下创新”带动“线上突破”,优化零部件分装业务结构,融合调整4大类业务工序,单班日产稳步提升至210辆,12月份计划目标达到230辆;车架部以智能化赋能生产组织,升级生产指令系统,指令准确率100%,日省工时20分钟;车身部“网格化+标准化”双轮驱动,对218台设备实施“专人专责+标准化”管理,全流程管控维修环节,异常处置效率提升60%;中涂线优化工序提速1Hz,使节拍缩短至4.8分钟;公司建立全流程标准,提前6-7天锁定排产,实现多线协同效率提升。

全员坚守 筑牢品质“生命线”

公司始终秉持“我生产的产品 我向客户保证”的文化理念,以“零缺陷”为终极目标,构建起“点面结合、全链管控”的质量保障体系,强化关键工序和核心部件的全流程分级管控。

通过前端质量策划及质量控制计划为抓手,构建完善三级质量指标体系,依托仪表盘实现异常情况实时监测与预警,异常问题迅速响应。强化全过程质量保障能力,实施130处关键工序、12项关键过程分级管控,针对性开展专项审核、地沟检查、发车区PDI检验等薄弱环节强化,推进全面质量管理无死角。实施质量提升工程,通过34项集团级、35项公司级改进项目实施,降低整车质量售后故障率50%以上。健全问题反馈机制,通过强化质量风险早期识别、C级问题由班组长现场认领等形式,压紧压实责任,组建管线、电器、外饰件、淋雨等专项工作组,实现疑难问题迅速推进。加强质量成本管控工作,建立公司级旧件拆检实验室,全面开展故障件拆检分析,构建售后TOP100产品仪表板,将新增TOP产品及连续3个月环比上升产品纳入拆检范围,充分发挥新建路试跑道作用,实现售后单车索赔金额同比下降50%以上。

在全体党员、干部、员工的共同奋战下,济宁商用车公司11月产量同比提升24.7%,净利润同比提升16.1%,双双创下历史新高。站在承前启后的关键节点,公司将继续秉持“永不懈怠、永争第一”的奋斗姿态,持续优化资源配置、筑牢质量品质、提升生产效能,以更加强劲的攻击势头、更加务实的工作举措,为全年目标圆满达成贡献更大力量。

杭州发动机公司——

向问题要改进 以项目促变革

□ 王佳彤



为应对产品品质提升的深层次挑战,杭州发动机公司于年初聚焦售后故障、海内外市场及“零公里”反馈等核心数据,规划并全面启动一系列质量改进与六西格玛项目。历经数月推进,首批项目已达预期目标,全面进入成果验收与结题评审阶段。这不仅仅是一次常规的项目检验,更是公司系统复盘改进经验、固化有效方法、萃取管理知识的关键环节,旨在为质量管理的精准化与长效化注入坚实动力。

为确保评审工作能够客观、精准地识别价值,本次评审确立了四项核心原则:一是坚持数据驱动,所有判断均以可验证的客观数据与事实为根基;二是强调过程与结果并重,在关注最终成效的同时,亦严格审视项目管理的规范性与逻辑严密性;三是秉承价值导向,重点评估项目对实际业务痛点的解决程度及带来的综合效益;四是贯彻持续改进,将评审过程本身视为组织学习与流程优化的宝贵契机。

创新评审模式,专业与效率并重

为提升评审深度与效能,本次工作突破了“一次性、集中式”的传统惯例,创新性采用“分批次、分阶段、分领域”的立体化评审模式。依据项目成熟度,将总计149个项目科学划分为多个批次,优化供应商排产投送计划,推动关键零部件库存动态储备。同时,根据项目所属专业领域(如总装、工艺、铸造、机加工、采购、质量等)组织专场评审会议,显著提升了评审的专业聚焦度与决策效率。

构建权威团队,视角全面判断专业

评审团队由跨部门、多领域的权威专家联合构成。公司质量分管领导担任评审组长,负责把握评审方向、主持关键评议,并对项目改进效果进行总体评估。来自汽车研究总院的高级技术专家,负责对项目技术路线的合理性与管理有效性进行深度把脉。生产、质量、采购等相关业务部门代表则从运营实际发展展开评议,评估项目的实效性与管理潜力。质量部项目管理员作为评审秘书,全程负责流程协调、材料管理与结论跟踪,确保评审工作严谨有序。

评审严格遵循标准化流程,依次推进材料准备与提交、书面初审、现场答疑、合议论证与结论形成、反馈

与文档闭环五大环节,确保了全过程可追溯性与高效性。

细化评估维度,驱动成果长效转化

项目评估全面涵盖目标达成度、预防措施有效性、项目固有复杂性、质量贡献与索赔减损,以及过程管理与报告质量等多个维度。评审团队不仅给出结论,更对部分项目提出深化改进建议,并研判其在2026年度持续跟进的价值。

为最大化实现项目投资的长期回报,公司着力构建“评审—固化—推广”的成果转化闭环机制。所有通过评审的项目,必须完成成果标准化。项目组须在规定时间内,协同流程主管部门,将经实践验证有效的改进措施,正式更新至相应的工艺文件、作业指导书、控制计划或FMEA等核心质量管理体系文件中。同时,所有项目完整资料均需上传至公司知识库,形成可持续复用、可高效检索的组织智慧资产,从而将个体项目经验转化为公司持久的质量竞争力。

本次结题评审不仅是对2025年度质量改进工作的总结,更是面向下一步质量提升的新起点。杭州发动机公司通过系统性的评审与闭环管理,正将点滴改进汇聚成驱动卓越质量的强大动能,持续夯实公司产品的核心竞争力。

济宁商用车公司——

加压奋进砺精兵 攻坚决胜创新高

□ 孟林

面对生产上量的多重挑战,公司充分发挥党建引领作用,围绕排产管控、采购执行、安全环保、工艺提升、质量控制、后勤保障六大领域,选拔技术骨干、业务能手、管理精英等党员同志担任突击队队长,构建起“党委统筹、支部联动、党员带头、全员跟进”的作战格局。

党员先锋带头扎根一线,从订单对接、车辆试制到成品交付,处处可见党员身影。为贯彻落实公司党委开展的“党建融合促发展,提质增效保降本”活动,组织开展“以赛促降”竞赛活动,策划费用及人工成本降本管控措施99项。公司党委扎实开展员工心声调研工作,梳理反馈问题88项,其中立行立改16项,分阶段整改56项,以及其他暂不具备整改条件的问题,均已制定解决方案并及时向员工反馈。

精准调度 激活全链“新引擎”

高效的生产运转,离不开科学的调度体系和坚实的资源保障。公司构建“日调度、周复盘、月总结”的生产指挥机制,每日召开生产现场调度会,各系统责任人认领生产堵点、难点问题,建立“问题台账—责任到人—限时解决—闭环销号”的管理模式,制造系统与采购系统实时联动,保障物料精准匹配生产节拍,稳定保持“T+7”锁产,预留充足资源组织周期,保证“J+1”到货资源稳定性;锁产定顺序,调换产降幅达13%,实现“问题不过夜、整改不拖延”,助力上线配送更加稳定。

总装部“线下创新”带动“线上突破”,优化零部件分装业务结构,融合调整4大类业务工序,单班日产稳步提升至210辆,12月份计划目标达到230辆;车架部以智能化赋能生产组织,升级生产指令系统,指令准确率100%,日省工时20分钟;车身部“网格化+标准化”双轮驱动,对218台设备实施“专人专责+标准化”管理,全流程管控维修环节,异常处置效率提升60%;中涂线优化工序提速1Hz,使节拍缩短至4.8分钟;公司建立全流程标准,提前6-7天锁定排产,实现多线协同效率提升。

全员坚守 筑牢品质“生命线”

公司始终秉持“我生产的产品 我向客户保证”的文化理念,以“零缺陷”为终极目标,构建起“点面结合、全链管控”的质量保障体系,强化关键工序和核心部件的全流程分级管控。

通过前端质量策划及质量控制计划为抓手,构建完善三级质量指标体系,依托仪表盘实现异常情况实时监测与预警,异常问题迅速响应。强化全过程质量保障能力,实施130处关键工序、12项关键过程分级管控,针对性开展专项审核、地沟检查、发车区PDI检验等薄弱环节强化,推进全面质量管理无死角。实施质量提升工程,通过34项集团级、35项公司级改进项目实施,降低整车质量售后故障率50%以上。健全问题反馈机制,通过强化质量风险早期识别、C级问题由班组长现场认领等形式,压紧压实责任,组建管线、电器、外饰件、淋雨等专项工作组,实现疑难问题迅速推进。加强质量成本管控工作,建立公司级旧件拆检实验室,全面开展故障件拆检分析,构建售后TOP100产品仪表板,将新增TOP产品及连续3个月环比上升产品纳入拆检范围,充分发挥新建路试跑道作用,实现售后单车索赔金额同比下降50%以上。

在全体党员、干部、员工的共同奋战下,济宁商用车公司11月产量同比提升24.7%,净利润同比提升16.1%,双双创下历史新高。站在承前启后的关键节点,公司将继续秉持“永不懈怠、永争第一”的奋斗姿态,持续优化资源配置、筑牢质量品质、提升生产效能,以更加强劲的攻击势头、更加务实的工作举措,为全年目标圆满达成贡献更大力量。

济南车桥公司——

厚植廉洁文化 丰富党建实践 激发实干动能

□ 乔连同 董继强

三重 廉洁文化建设

为深入推进“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设,济南车桥公司以多元主题活动为载体,将廉洁建设与生产经营深度融合,既筑牢了全员廉洁从业思想防线,又凝聚起攻坚克难、推动发展的强大合力。

厚植文化基因 凝聚发展合力

为进一步强化企业文化的认同感,筑牢企业发展根基,近日,公司纪委针对制造安环与采购党支部、驱动桥部党支部、齿轮加工部党支部、零部件加工部党支部党员干部、关键岗位人员,围绕宣贯集团“1137”企业文化、强化廉洁风险防控意识进行企业文化专题培训。

培训以“厚植文化力量 赋能企业高质量发展”为主题,通过案例分享,深入阐释了中国重汽企业使命、愿景的时代内涵,并引导参训人员如何把文化力量转化为攻坚克难的强大动力,让参训人员对企业文化有了更系统、更深刻的理解。

培训结束后,与会人员重温入党誓词。广大党员表示,要将“初心誓言”与“廉洁责任”有机融合,恪守初心,铸魂守廉。

动廉洁理念从“党员干部”延伸至“全民参与”,让廉洁文化进班组、进车间科室,实现了宣传教育常态化、长效化,为企业营造风清气正的发展环境。

开展主题实践活动 凝聚奋进力量

四季度以来,面对繁重的生产发交任务,济南车桥公司以党建为引领、以竞赛为抓手,以文化为支撑,统筹开展系列主题活动,凝聚全员奋进力量,全力冲刺全年目标任务。

公司党委牵头启动“奋战四季度——我和我的支部”主题实践活动,各党支部积极响应,迅速行动,纷纷通过成立“党员突击队”“党员示范团队”等,攻克生产难点、痛点。同时,公司在OA网站开辟宣传专栏,集中报道各支部“保安全,保质量,保生产,保发交”攻坚行动。目前,已发布12篇专题报道,营造了“永不懈怠、永立潮头、永争第一”干事氛围。

公司工会组织开展“奋战四季度 岗位建新功”坚定不移完成全年目标全员劳动竞赛活动,举行授旗仪式,公司领导及各加工部负责人为36个一线班组授旗鼓劲。各部门以“劳模精神、劳动精神和工匠精神”为引领,积极带领员工发挥先锋模范作用、主力军和突击队作用,掀起“比学赶帮超”热潮。

榜样力量

深耕一线十七载 匠心服务铸标杆

□ 刘聪

在装配部设备轰鸣的生产一线，总有一个身影穿梭其间，一身工装整洁利落，手里常握着工具，目光专注有神，他就是生庆波。从2008年拿起维修工具至今，17年光阴里，他扎根维修最前线，从一名年轻的普通技工淬炼成独当一面的维修技师。济南变速箱厂不断更迭的设备，无声见证了他的蜕变与成长。

闻令而动，高效抢修彰显责任担当

今年夏天的一个傍晚，装配部突然传来紧急呼叫：“壳体库2号堆垛机卡死了，停在库中央动不了！”堆垛机是保障壳体搬运的关键设备，一旦停滞，将直接影响次日生产。生庆波立刻拎起工具箱赶到现场。只见设备僵滞、报警灯频闪，他迅速俯身排查，短短十几分钟就判断出症结所在：主动轴卡滞，必须拆卸维修。但设备卡在中间，操作空间极为有限。

现场人员一时不知所措。生庆波抹掉额角的汗，果断提出：“用人推！我们一起把它挪到检修区！”他立即组织三位同事，在闷热的环境中协力推行二十多分钟，终于将设备推至安全区域。打开外壳后发现，不仅是主动轴轴承卡死，周边二十多个配件也需逐一检查更换。为不影响第二天生产，生庆波毫不犹豫投入抢修。他蹲在地上，逐一拆卸、更换、校准，忙至夜间十一点，设备终于恢复正常运转。当他直起腰时，尽管浑身僵硬，却露出欣慰的笑容。“没问题了，明天生产绝不会耽误！”

类似这样的应急抢修，对他而言并不陌生。今年春天，车间外侧物流提升机突发故障，三个输送托盘脱落，传送带停转。操作工焦急万分：“下午还有急件要赶，这怎么办？”生庆波沉着应对，迅速组织分工。有人拆卸损坏的导向轮，有人核对配件，他则负责调整传动齿轮。经过七小时连续作业，设备终于恢复运转。但他并未就此离开，而



是召集操作工，拿起旧零件现场讲解：“这个轮轴磨损是因为润滑不到位，以后每周应按这个方法和用量加油……”他一边示范一边叮嘱：“只有正确使用和保养，设备才能更稳定。”

智勇双全，精准建议实现降本增效

生庆波的专业能力不仅服务于公司内的设备维修，也扩展至兄弟单位。今年年初，生产制造部同事向他求助，车桥公司驱动桥总成装配线原计划委外维修，报价高达16.2万元，其中仅180米链条就建议全部更换。

到达车桥公司的装配线现场后，他没有盲目接受全盘更换的方案，而是蹲

在链条旁进行细致观察和分析，提出了自己的建议：“这条链不是全坏了，就中间20多米的链扣磨损厉害，其他的能正常使用。”随后又指着链条的销轴：“还有这儿，可以改成铆接，又结实又省事。”他边说边拿起笔在纸上算着：“不用换180米，就换100套链扣，再给这些链扣加高强度销轴，算下来8万块就够。”这一方案不仅可靠，还将成本降低一半，最终被车桥公司采纳。维修完成后，设备运转平稳，大家由衷佩服他的专业与用心。相关负责人感慨道：“庆波，你这一看一策，真是既专业又省钱！”

今年一季度，生庆波解决设备大小故障65项。同时，他还总结了10项

精益改善，提出多项降本建议，切实为企业节约20余万元。有人问他：“17年守着维修岗，不觉得腻吗？”生庆波摘下那双满是油污的手套，抬头笑了：“你看这机器，修好了能转好多年，咱干维修的，把活儿干透了，心里踏实。”话音未落，生庆波转身又钻进了设备堆里。

长年累月的坚守，让生庆波在平凡的维修岗位上，不仅练就了扎实的技术功底，更沉淀出一份从容与热爱。车间里的机器依然日夜轰鸣，而他步伐坚定，依然如17年来每一个平常的日子那样，专注地走向下一个亟待解决的故障点，用自己的专业和细致，默默守护着生产线的正常运行。



在特种车制造体系中，进货检验团队虽不直接参与生产组装与技术研发，却以“第一道闸门”的姿态坚守品质防控前沿，成为产品质量安全的核心守护者。他们以图纸为尺、数据为准，将“被动检验”升华为“主动防御”，把“单一判定”深化为“前置预警”，而质量云平台的搭建与应用，正是这一转型的核心支撑。

策划者：以“云”为基，搭建质量“数字骨架”

济南特种车公司有三位质量工程师，同事们亲切地称他们为质量策划“三剑客”，他们是公司质量云平台的策划组。若将进货检验比作守护品质的“天网”，策划组的三位工程师便是这张数字之网的“搭建者”与“运维者”。不同于集团内早早上线质量云系统的兄弟单位，特种车板块的质量云平台起步晚，且恰逢信息化人员变动频繁，既无成熟经验借鉴，也缺乏专业技术指导。从平台落地到系统完善，团队全程“摸着石头过河”，遇到疑问便辗转联系集团技术人员，收到框架答复后反复验证；碰到流程卡点就自行梳理逻辑，逐步推动系统适配特种车的个性化需求。

策划团队的核心任务，是在空白平台上完成检验数据体系与操作框架的数字化重构。他们从零创建缺陷组，将零部件的外观缺陷、性能故障、尺寸偏差等逐一分类归档；精准定义检验特性，把图纸上的每一项技术要求转化为系统可识别、可判定的数字化指标；设计科学质检策略，明确不同类型零部件的检验流程与判定标准；制定灵活采样方案，结合零部件重要性及供应商资质动态调整抽样规则；规范检验方法，详细录入测量工具、操作步骤、环境要求等关键信息。每一项数据录入、每一个模块搭建都需反复核对测试，为确保检验计划顺畅运行，他们常加班至深夜，模拟各类场景排查漏洞，最终将零散检验要求整合为逻辑清晰、可落地执行的数字化方案，筑牢了质量防控的“数字骨架”。

执行者：以“云”为引，精准落地检验实操

执行组的八名检验员是公司质量云平台的直接使用者，也是数字化检验计划的坚定践行者。他们手握平板电脑登录系统，即可实时调取对应零部件的检验计划，检验项目、测量标准、抽样数量等要求一目了然。检验过程中，他们对照系统指引，运用三坐标测量机、光谱分析仪等专业设备完成尺寸测量、材质分析等操作，再将数据实时录入系统；合格数据自动归档，形成零部件“数字体检档案”；不合格数据则触发系统预警，为隔离与追溯程序争取时间。

数字化作业模式彻底告别了纸质记录的繁琐与易错，实现检验过程的可追溯、可查询。但精准落地的背后，是检验员对系统操作的熟练掌握及对检验标准的深刻理解。面对不同类型零部件，他们灵活适配系统要求：测量焊接件时兼顾焊缝收缩偏差，检测冲压件时考量材料弹性形变特性……对于暂无专用检具的零部件，他们凭借丰富实操经验在系统中补充临时检验方法，确保检验无缺位。每一组录入系统的数据，都是他们严谨态度的见证，更是平台发挥作用的核心支撑。

协同者：以“云”为桥，共破质量攻坚难题

公司质量云平台不仅是检验工作的操作载体，更是策划与执行团队协同作战的“沟通桥梁”。在检验项目优化、配套产品可装配性验证等工作中，双方依托平台实现经验与技术的深度互补。检验员扎根一线，结合实际场景提出“冲压件边缘公差可适当放宽，过严误判合格件”等建议，这些一线经验助力策划团队持续优化检验特性与公差标准，让检验计划更贴合实际。

当检验员遇到系统操作难题——如检验项目无法调取、数据录入报错等，会第一时间反馈给策划团队。策划团队快速排查数据关联错误、权限设置等问题根源，在最短时间内完成调试，保障检验工作推进。此外，针对不同标准下的公差争议，双方共同查阅行业规范、结合特种车使用工况明确统一判定依据；对于暂无检具的零部件，携手探讨替代检验方法并补充标准化操作流程。这种“策划搭框架、执行填细节”的协同模式，让质量云平台不断完善，也让检验工作在攻坚克难中持续优化。

如今，质量云平台已成为特种车进货检验不可或缺的核心支撑。从策划团队搭建的每一个数据模块，到执行团队录入的每一组检验数据，再到双方共同优化的每一项检验标准，都凝聚着对质量的极致追求。

当中国重汽的特种车辆驰骋于世界各地，当终端用户安心使用产品，这份数字化防线始终默默守护。这支默默无闻的团队，以质量云为桥，以匠心为针，编织出严密可靠的质量防护网，为特种车品质安全铸就了坚实丰碑，也为制造业数字化转型中的质量管控提供了生动范本。

钢铁团队

以赛促学强技能 锤炼匠心展风采



近日，2025年“技能耀鲁城”海右技能人才大赛——市中区职业技能竞赛模具钳工、机修钳工竞赛在济南卡车制造公司成功举行。参赛选手全情投入，既赛出专业水平和敬业风采，又体现出“毫厘之间定成败”的专注态度，大家在交流中共同提高，营造了“比学赶帮超”的浓厚氛围。

郭小辉 尚晓

杭州发动机公司联合社区开展爱心驿家公益活动

□ 刘赫

气温持续走低，寒风凛冽中，快递员、环卫工人等户外劳动者依旧坚守岗位，奔波在城市的大街小巷，用辛劳守护着城市的正常运转。为切实关爱户外劳动者群体，传递企业温情与社会暖意，近日，杭州发动机公司工会联合社区开展爱心驿家“暖心服



务，守护同行”公益活动，为奔波在寒风中的户外劳动者搭建起温暖的“加油站”，让冬日充满温情。

活动现场暖意融融，杭州市工业工会提供的暖心礼物让户外劳动者们脸上洋溢着惊喜与感动。此外，免费法律咨询、义诊服务、公益红娘、送岗位等贴心项目获得了快递员、环卫工人的一致好评。同时，杭州发动机公司安全环保部特别在活动中增设了安全微课堂环节，以消防器材与人体模型为例，为户外劳动者们讲解消防知识，演示心肺复苏等急救方法，提醒他们在忙碌工作的同时注意自我保护。

企业的发展离不开社会各界的支持，下一步，杭州发动机公司工会将持续深化“爱心驿家”服务品牌建设，不断拓展服务内容、优化服务模式，将“爱心驿家”打造成传递企业温度、践行社会责任的重要窗口，持续加强与社区的联动协作，进一步拉

近与户外劳动者群体的距离，积极营造尊重劳动、关爱劳动者的良好社会氛围，凝聚起共建共享温暖城市的强大合力。



观
热
察
点

中国重汽：锚定四大路径 助推新能源业务实现跨越式增长

作为商用车行业龙头企业,中国重汽集团在新能源转型赛道持续提速。在近日集团召开的 2026 年合作伙伴大会上,公司明确以“核心技术自主化”为核心,锚定多动力源技术路线并行、核心部件自研、智能系统突破及产业生态共建四大路径,通过体系化布局巩固新能源领域领先优势,实现业务跨越式增长。

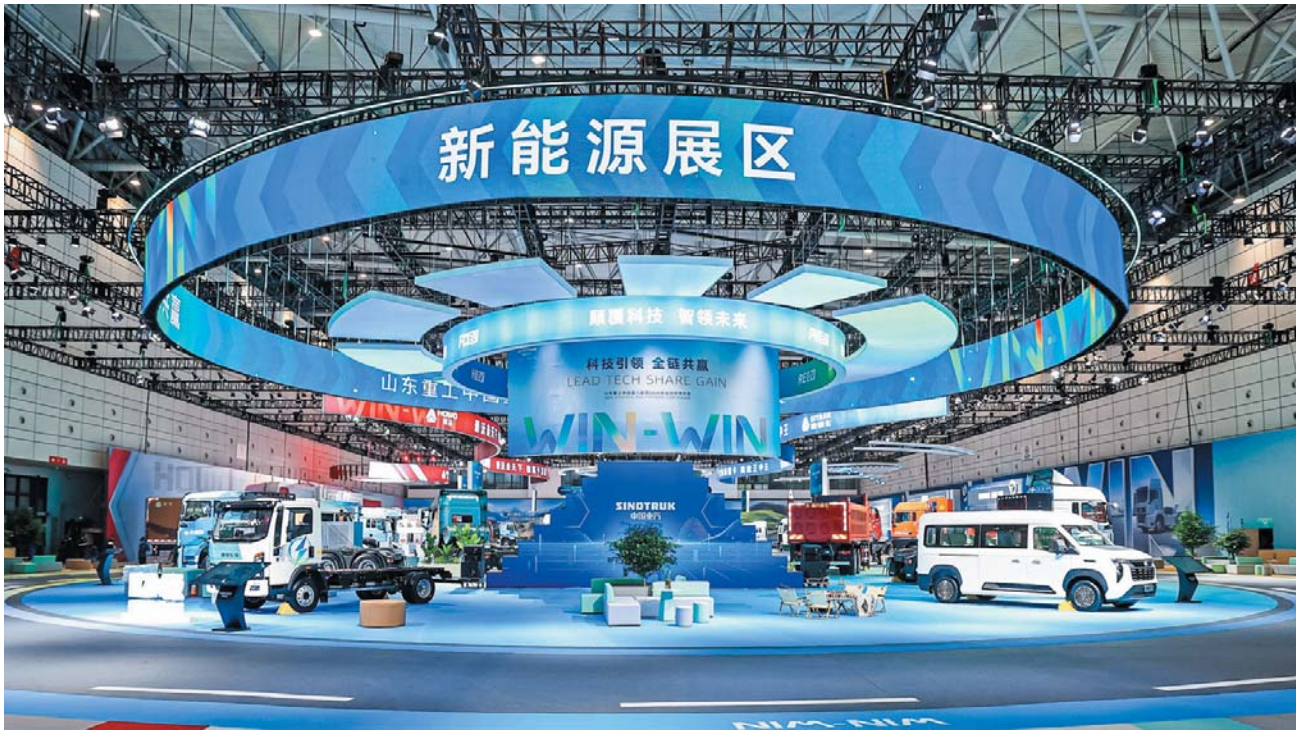
多动力源技术并行布局
覆盖全场景需求

“目前公司在新能源转型方面确立了多动力源技术路线并进的运营策略,避免单一路径依赖风险。”中国重汽集团技术负责人表示。中国重汽全方位布局纯电动、混合动力、氢燃料电池三大技术路线,以纯电动路线为核心驱动力,混动路线和燃料电池路线为有力支撑,着重打造差异化竞争优势。

在纯电领域,公司已构建覆盖牵引、自卸、搅拌等全系列重卡与轻卡产品矩阵,同步布局快充、换电模式破解里程焦虑,如陆续推出的汕德卡 423kWh 纯电自卸车、豪沃 TX612kWh 纯电自卸车等新能源新品,进一步完善了全场景产品布局。氢能源赛道上,公司同时推进氢燃料电池与氢内燃机技术研发,既拓展多元应用场景,又为成本控制提供备选方案。增程领域则形成气电增程、小发动机大电量等多技术方案,有效弥补纯电续航短板,满足复杂工况需求。

核心部件自研迭代
构筑技术护城河

依托完备的产业链优势,中国重汽集团持续强化核心零部件自研能力。在电驱桥领域,公司已实现模块化技术构型并完成三代产品迭代,第三代集成式电驱桥在驱动效率与节能效果上实现



双重突破,成为差异化竞争核心优势。同时,公司全面优化整机电控技术,确保产品在矿山、市政工程等复杂工作环境下的可靠性。2026 年合作伙伴大会上,涵盖前电驱桥、自动驾驶系统等在内的近 200 件核心总成及前沿技术集中亮相,彰显其全链条研发生产实力。

智能系统深度融合
赋能高效运营

在“软件定义汽车”的时代,中国重汽集团在智能控制系统领域持续突破。目前已实现 ATCU、MCU 等核心控制器自研,并计划将自主化范围拓展至领域控制、智能热管理、全场景能量管理等关键领域,确保车辆在不同工况下均

保持最优能耗水平。

值得关注的是,中国重汽集团早在 2018 年便启动纯电智能驾驶车辆在港口的示范运行,如今已实现智能控制、车联网、智能驾驶与新能源技术的深度融合,推出的 L2+智能辅助驾驶轻卡、汕德卡 G7H 智能自卸车等产品,为用户提供“电动化+智能化”一体化解决方案,显著提升运营效率。

产业生态协同共建
凝聚发展合力

作为新能源商用车领域的链主企业,中国重汽集团已构建起开放、融合、互利共生的新型商业生态。在本次大会的核心场景展区,中国重汽集团系统化

呈现从车辆研发、生产到运营、服务的“一站式”解决方案,实现从技术到商业价值的完整闭环。这种“全链共赢”的理念,正是中国重汽从“制造商”向“智慧交通运输解决方案提供者”转型的核心理念。

强劲的战略执行已转化为显著市场成果。数据显示,2025 年上半年中国重汽新能源重卡销量同比激增 220.3%,远超行业平均增速,展现出清晰战略布局下的强劲发展动能。

面向未来,中国重汽集团将持续加大研发投入,推进“六化”转型,目标到 2030 年实现汇总收入突破 4000 亿元,在巩固商用车行业领导地位的同时,为全球商用车产业绿色转型贡献中国方案。

代胜楠

品
牌

12 月 19 日,以“科技引领 全链共赢”为主题的山东重工中国重汽集团济南商用车销售部 2026 年合作伙伴大会在济南圆满召开。来自全国各地的合作伙伴齐聚一堂,总结 2025 年工作成效,研判当前行业形势,谋划 2026 年重点工作方向,在凝聚共识中坚定信心,为下一阶段工作推进奠定基础。

锚定方向 稳中求进

2025 年,面对复杂多变的市场环境,济南商用车销售部立足全局、积极应对,围绕客户需求持续优化产品与市场策略,探索出一条逆势上扬的前进之路。

此次会议充分肯定了 2025 年济南商用车销售部在复杂市场环境下取得的阶段性成果,并从行业周期变化、市场结构调整、新能源发展趋势等方面,对当前形势进行了系统解读;同时,明确提出 2026 年将坚持以“科技引领 全链共赢”为发展方向,聚焦新能源和高端产品布局,深化细分市场开发,持续推进渠道体系优化和服务能力升级,与合作伙伴协同发力,推动营销工作实现稳中提质、稳中向前。

深耕市场 引领高端

2025 年汕德卡在一次次挑战中承压前行、逆势而上,产品销量、市占率稳步上升,在多个细分市场持续保持领先优势。600 马力以上燃气牵引车市占率达 24%,稳居行业第一;300 马力以上大单桥产品市占率 20.3%,行业第一;8×4 柴油 6.8 米自卸车市占率 45.6%,行业第一;消防保障类专用车市占率 41.6%,行业第一。

在市场运行总体平稳、需求结构持续升级的背景下,汕德卡将坚持以产品为核心,夯实品牌高端定位,围绕“C+G”双系产品规划,持续扩大产品优势,深耕重点细分市场和高端应用场景,为合作伙伴拓展市场、提升经营质量提供更有力的产品支撑,推动产品体系与品牌价值协同提升,稳步迈向高质量发展新阶段。

戮力同心 荣耀加冕

每一份成绩的取得,都离不开广大合作伙伴的精诚协作,更凝聚着他们日复一日的付出与拼搏。大会期间举行了合作伙伴荣耀表彰仪式,对在市场开拓、营销创新、客户服务等方面表现突出的优秀合作伙伴予以表彰。

大会设置客户最信赖奖、忠诚伙伴奖、营销卓越奖等多个奖项,充分体现了济南商用车销售部对合作伙伴价值的高度认可与长期重视,希望受到表彰的合作伙伴协同作战、砥砺前行,在 2026 年向全新的目标和征程迈进。

聚焦落地 协同推进

会议围绕 2026 年重点工作进行部署,对产品规划及商务、金融、服务等相关支持政策进行了系统解读,并分别介绍牵引车、载货车、专用车、工程车及新能源等重点细分市场未来的开发方向和营销策略。

同时,通过优秀经销商经验分享以及运营模式交流,进一步促进合作伙伴之间的互学互鉴,推动营销模式与服务体系持续优化,为新一市场拓展和终端竞争力提升夯实基础。

携手并进 共创价值

沧海横流,方显英雄本色;风高浪急,更见强者担当。面对新的市场环境与发展机遇,济南商用车销售部将继续与广大合作伙伴协同发力,持续为客户提供更具价值的产品和更加完善的服务支撑。

面向 2026 年,汕德卡将以更加清晰的产品布局 and 更加稳健的市场策略,应对行业变化,深化全链条协同,与合作伙伴一起携手并进、共创价值!

张蕊

山东重工中国重汽集团济南商用车销售部 2026 年合作伙伴大会圆满召开

品牌大篷车

500 台战略签约 &100 台批量交付 中国重汽携手濠平恒昌共筑高效物流新生态

近日,中国重汽与濠平恒昌 500 台战略签约暨首批 100 台豪沃新能源牵引车交车仪式在万众瞩目下举行。

本次交付的核心车型——豪沃 TX 新能源牵引车,是中国重汽面向中短途物流场景打造的旗舰级绿色智能产品。它集成了超低高效电驱系统与智能化能量管理技术,具备“高可靠、长续航、极速换电、智慧节能”的显著优势,是助力客户实现运营成本革命性降低与碳中和目标的战略利器。

在全体嘉宾的共同见证下,双方代表庄严签署 500 台战略合作协议。纸页轻扬,笔墨凝重,这一仪式不仅标志着

双方优势互补、强强联合的坚定决心,更正式开启了互利共赢、共拓市场的新征程,为深度合作奠定坚实基础。

中国重汽表示,此次战略合作是公司深耕市场、引领新能源重卡技术发展的重要里程碑。豪沃 TX 新能源牵引车作为践行“双碳”战略的拳头产品,将以卓越性能与全生命周期服务,为客户创造可持续价值。此次与濠平恒昌的深度合作,是双方优势互补、共谋发展的必然选择,中国重汽将以优质产品与全方位服务,为濠平恒昌赋能增效,携手开创互利共赢新局面。

濠平恒昌高度认可中国重汽品牌

与产品实力,此次采购是公司构建绿色智能运输体系的关键布局,对与中国重汽的全面合作充满期待。豪沃新能源车型不仅在技术上领先行业,更能精准匹配濠平恒昌的运营场景。此次战略合作,必将提升企业核心竞争力,为物流行业绿色发展树立标杆。

濠平恒电科技则从换电生态角度,阐述了技术协同对运营保障的重要支撑。濠平恒电科技与中国重汽的深度协同,将为双方合作提供坚实的技术支撑,助力濠平恒昌在新能源物流领域实现高效运营。

交车环节中,中国重汽向客户代表

交付象征首批 100 台车辆的金钥匙,完成绿色运力与信任承诺的传递。随着发车指令下达,100 台豪沃 TX 新能源牵引车依次鸣笛启程,气势恢宏的车队驶向物流运输一线,具象化展现了合作成果。

此次仪式的圆满举行,彰显了中国重汽与濠平恒昌携手推动商用车新能源化、智能化发展的坚定决心。未来,中国重汽将以此次合作为新起点,持续技术创新,携手更多合作伙伴构建绿色物流生态,为建设美丽中国贡献澎湃动力。

代胜楠

看车有道

中国重汽纪委举报方式

举报信邮寄地址:

山东省济南市高新区华奥路 777 号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱:

zgqjw@sinotruk.com

举报电话:

0531-58062233

网络举报平台:



中国重汽“小重 1.0”已上线 让智慧运输更从容

近日,在山东重工中国重汽集团 2026 年合作伙伴大会上,中国重汽高阶智能服务系统——“小重 1.0”以一场别开生面的情景剧完成了全球首秀,引起业内广泛关注。这种行业首创、创新型的发布形式,将“‘小重’是什么、如何用”以最直观、最明确、最易懂的方式呈现在行业 and 用户面前。

当物流行业迈入精细化运营时代,卡友的工作不仅限于驾驶,还需关注车辆状态、行驶路线与成本控制。因此,对于跑运输的卡友们而言,他们需要的不是一个简单的语音助手,而是一个能分担工作负荷的“AI 智能副驾”——能一句话完成车

况自检、基础维保服务、规划最优路径、记录运营数据等,让更多卡友成为更高价值的车辆管理者。

“小重”正是为此而生。作为中国重汽数智研发的最新成果,“小重”高阶智能服务融合了最前沿的 AI 大模型技术,构建起覆盖车辆全生命周期的智能生态。它涵盖了智慧车辆、智能诊断、运营增效、“亲人”服务等不同领域,是专为复杂运输场景而生的一位“全能多面手”。

它首先是一位懂车更懂司机的“智能驾驶助手”,可以让驾驶更专注。在行驶途中,司机无需分心操作屏幕,只需通过自然对话,即可完成导航设置、车况查询、功

能调节等一系列操作,完成人-车-路协同,真正实现“动口不动手”,让驾驶员能更专注路况,有效提升行车安全。

更重要的是,它是一位专注增效的“数智化专家”,可以让效益更清晰。“小重”能够系统深度整合车辆实时数据与历史运行信息,为每一台车生成专属的运营报告。司机不仅能清楚了解油耗表现、驾驶习惯评分,还能获得具体的节油建议与行程优化方案,让“降本增效”从理念落地为可执行、可量化的日常行动。

同时,它还是售后服务的“智能维保管家”,可以让服务更及时。面对保养提醒或突发故障警示,“小重”能快速解读,

并用司机听得懂的语言说明情况、推荐处理方案。它可基于车辆位置与故障信息,智能匹配服务资源,规划送修路径,甚至提前将诊断数据同步给服务站,大大减少了沟通成本与等待时间,实现从需求到满足的无缝衔接,让服务更快、更准、更省心。

从被动响应到主动关怀,“小重 1.0”的推出,标志着中国重汽智能服务迈入了“全程陪伴、全程守护”的新阶段。它是一项技术,更是一份承诺——让每一位驰骋在路上的卡友,都拥有一位永远在线、永远懂你的“AI 副驾”,共同驶向更安全、更高效、更从容的智慧运输未来。