



# 满慎刚到沙特、科威特市场一线调研

**本报讯** 2月23日至25日，山东重工集团党委书记、董事长满慎刚到沙特、科威特调研出口业务开展情况，召开中东市场专题调度会，走访战略合作伙伴及大客户。集团党委委员、副总经理张更生参加调研。

23日，满慎刚首先来到山推沙特子公司，考察设备展示区、售后服务中心、配件中心库等，看望慰问一线员工。随后，满慎刚主持召开中东市场专题调度会，听取潍柴集团、中国重汽、陕汽重卡、山推股份、中通客车等权属企业中东市场业务开展情况汇报。

满慎刚指出，中东是高质量共建“一带一路”的重点地区，也是山东重工全球化发展至关重要的战略市场，增量市场，高端市场。2024年，集团持续优化市场布局，打造品牌矩阵，中东市场产品出口收入实现翻番增长，其中沙特更是成为集团全球出口第二大单体国家市场。下一步，山东重工要抢抓中东市场战略机遇，坚持稳扎稳打、步步为营，持续拓展市场增量，全力打好传统优势市场阵地战和战略新兴市场攻坚战，保持快速增长良好态势。要坚持客户至上、高端引领，持续优化市场布局，聚焦客户需求，对标国际竞品，打造人无我有、人有我优、人优我特的差异化竞争优势。要坚持市场导向、服务一线，持续提升响应速度，第一时间反馈解决客户需求和问题，建立产品贸易、后市场服务、区域运营有机融合的本地化平台。要坚持一体推进、密切配合，持续放大协同效应，秉承“一家人、一条心、一起干、一定成”的理念，让主动、高效、创新、协同成为员工的自觉行动。要坚持人才第一、生态优先，持续激发干事活力，引进培养一批高水平海外人才，用心用情做好驻外员工关怀，让大家工作有动力、发展有盼头、生活有保障。

24日上午，满慎刚出席“携手二十载·突破



10000辆——中通客车·沙特阿卜撒哈德集团万辆级战略合作伙伴签约仪式暨授牌仪式”，见证双方新一轮合作签约，并向客户颁发荣誉奖牌。阿卜撒哈德是沙特最大客运公司之一，已累计采购中通车辆突破10000辆，是中通海外市场最大客户，双方二十年来携手打造了中国制造与中东市场深度合作的典范，有力推动中通客车在沙特市场建立行业领先优势。

24日下午，满慎刚到中国重汽在沙特最大的经销商——SD公司现场调研，并召开经销商及大客户代表座谈会，详细听取营销渠道和不同行业客户代表的意见建议。经销商

和大客户纷纷表示，中国重汽依靠当地市场的深刻理解、卓越的产品性能和质量、快捷的售后服务、最大化的全生命周期价值，迅速引领沙特市场，市场占有率遥遥领先，用硬核实力和品牌信誉赢得了当地客户的高度认可。

随后，满慎刚出席陕汽重卡在沙特最大的经销商——法耶兹公司4S店开业仪式。满慎刚在致辞中说，法耶兹4S店的盛大开业是陕汽重卡在沙特市场发展的里程碑事件，集销售、服务、配件供应于一体的4S店，将为客户提供一站式解决方案和高水平服务体验，有力



推动陕汽重卡实现可持续增长。山东重工将继续全力支持陕汽重卡加大海外市场开拓，在沙特乃至中东地区叫响SHACMAN品牌。

24日上午，25日，满慎刚先后会见了潍柴发动机沙特OEM阿拉霍瑞夫公司、陕汽重卡沙特经销商瑞木·法拉公司、中通科威特大客户奥托马克汽车公司、中国重汽和山推科威特经销商OGL公司等合作伙伴，围绕进一步深化合作进行沟通交流。他表示，志合者不以山海为远，山东重工国际化业务的快速发展得益于我们与合作伙伴之间始终坚持以客户满意为宗旨，建立了真诚互信、合作共赢的良好关

系。山东重工六大业务板块高度协同，形成了全球行业领先、独具特色优势的产业集群和品牌矩阵，为全球合作伙伴带来了更多的发展机遇。希望与战略合作伙伴在更深层次、更广领域、更高水平上拓展合作空间，建立双向奔赴、彼此成就、合作共赢的利益命运共同体，携手开辟未来。

期间，满慎刚先后拜访了中国驻沙特大使馆公使衔参赞贺松、驻科威特大使张建卫。潍柴集团、中国重汽、山推股份、中通客车、陕汽重卡等权属企业相关负责同志参加活动。

孙晴

## 中国重汽集团党委召开 2025年党风廉政建设和反腐败工作会议

**本报讯**（记者 郭文春）2月27日下午，中国重汽集团党委召开2025年党风廉政建设和反腐败工作会议，全面落实山东重工集团党风廉政建设和反腐败工作会议要求，进一步推动全面从严治党向纵深发展。山东重工集团党委副书记、总经理，中国重汽集团党委书记、董事长王志坚出席会议并讲话，中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛主持会议。驻山东重工集团纪检监察组、山东重工集团纪委纪检监察室主任马永平到会指导。

会上，王志坚与济南卡车公司党委、济南商用车销售部党总支、供应链管理党支部、济南特种车公司党委负责人，现场签订《党风廉政建设主体责任书》，与会人员共同观看了警示教育片。

王志坚指出，2024年，在山东重工集团党委的坚强领导下，中国重汽集团党委坚定扛牢管党治党责任，忠诚履职尽责，纵深推进全面从严治党，党风廉政建设和反腐败工作取得新进展新成效。集

团坚持用党的创新理论凝心铸魂，政治立场更加坚定；一体推进“三不腐”，政治生态更加清朗；刀刃向内强化内部监督，干部队伍更加纯洁。

围绕深入推进党风廉政建设和反腐败工作，王志坚要求，要推动政治建设与政治监督协同发力，确保“两个维护”一贯到底；推动惩治腐败与预防腐败协同发力，坚决铲除腐败产生的土壤条件；推动纠“四风”与树新风协同发力，持续营造风清气正的良好氛围。

王志坚强调，全面从严治党永无止境，全体领导干部要始终保持清醒头脑，久久为功，永不懈怠，永立潮头、永争第一，以更加坚定的决心、更加有力的措施，不断开创党风廉政建设和反腐败工作的新局面，为集团公司高质量发展提供坚强有力的政治保障和纪律支撑。

集团总及以上领导干部，各单位中层助理级及以上领导干部，线上线下参会。

### 一家人齐心干 誓夺首季开门红

锐始者必图其终，成功者先计于始。济南卡车制造公司秉持“开局就是决战，起步就是冲刺”的决心，以“一家人齐心干 誓夺首季开门红”为指引，推动“党建引领、质量意识、安全管控、降本增效、数智转型”五大关键举措落地落地，推动各项工作迈出新步伐、实现新突破。

#### 强党建引领 铸凝心共筑

堡垒无言，能凝聚强大力量；旗帜无声，能鼓舞磅礴斗志。一季度，济南卡车制造公司成立了8个党员突击队、28个党员责任区、52个党员示范岗，搭建起“党支部+党员+员工”的联动运行机制，让全体党员想在前、干在前，事事作表率、处处勇争先，有效带动广大职工提速增效。此外，为更好地发挥党员干部表率作用，现场部结合党员责任区实行包产机制，支部书记带头对工作难度最大、生产任务最艰巨的位置进行包干认领，每月开展现场服务分析，推动服务前移、管理下沉。

#### 抓质量意识 造最优卡车

质量是品牌的生命，没有质量就没有品牌。现场部以质量意识浸润员工思想，用质量管理规范员工行为，充分利用车间电子屏、班组园地等可视化平台进行常态化质量宣传，强意识、提品质、筑防线，营造良好的质量管理氛围。现场部围绕工艺路线、质量标准、装配要求等内容，抽查各岗位操作人员对相关知识的掌握情况，根据结果建立详尽的质量管理培训台账，并创新性地开展防错演练、桌面模拟演练与实操演练等活动，进一步增强员工质量防错意识，确保产品质量稳定。

#### 强安全管控 保生产稳定

安全生产既是攻坚战，也是持久战。济南卡车制造公司针对现场排查出的安全风险和隐患，能现场整改的要求立即整改，无法现场整改的建立台账，明确整改措施、时限和责任人，确保第一时间完成整改。对于不能及时整改到位的问题，下达隐患整改书督促限期整改，并做好跟踪、督导，逐一落实解决，形成管理闭环，坚决做到不留死角、不留盲区、不走过场、不留问题，确保将安全隐患消除在萌芽状态。济南卡车制造公司坚持开展每日安全检查、每周专项检查、每月交叉检查，实行多维度、网格化管理，加大重点环节、重点岗位、重点部位的安全管控，牢固树立“隐患即事故”的意识，做好安全理论培训和隐患排查整治，以更高标准、更严要求、更实举措确保各项安全防范措施落地落地，全力保障首季“开门红”各项任务顺利推进。

#### 促降本增效 增运营效率

一季度，现场部紧紧围绕“优质、高效、低耗”的整车制造目标，统筹做好各条生产线的降本增效规划，树牢降本思维和理念，不断探索提质增效的方式方法，使之常态化、制度化，建立统一、完备、有序、合理的降本增效模式。现场部结合生产实际，推进能源精细化管理，以建立精细控制体系为依托，监控生产重点位置，加强生产过程控制，密切上下游协作，实现生产信息、能源输出的无缝对接，从源头上抑制浪费，科学减少设备启停时间，有效提升整体运营效率。

#### 推数智转型 提管理水平

智慧物流云平台实现了从排产分析到物流配送的智能衔接，济南卡车制造公司采用的卡车过程监督直管管理平台，推动了质量问题从数据采集、信息传递、分析过程到落地关闭的全流程数智化管理，加速推进生产制造数字化转型和智能化升级。用数据说话、靠数据决策、依数据行动……由“数”到“智”的变化正逐渐渗透到济南卡车制造公司生产系统的方方面面，成为助推公司发展的强大引擎。

舵正风满立潮头，同心相向谱新篇。济南卡车制造公司坚定扛牢“走在前、挑大梁”的使命担当，敢于啃最硬的骨头、挑最重的担子，全力完成“一家人齐心干 誓夺首季开门红”的任务目标，以实际行动彰显卡车力量。

## 『智』造领航 誓夺首季开门红

郭小辉

## 中国电动汽车百人会副理事长张永伟到山东重工调研交流

**本报讯** 2月13日，中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长、首席专家张永伟一行到山东重工集团调研交流。山东重工集团党委副书记、总经理，中国重汽集团党委书记、董事长王志坚，山东重工集团党委委员、副总经理胡海华，中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛，山东重工集团新能源转型发展总监王琛参加活动。

王志坚对张永伟一行的到来表示欢迎，并对中国电动汽车百人会的重视与认可表示感谢。座谈会上，中国重汽围绕企业发展概况、2024年经济运行情况、科技创新成果等进行了系统汇报，并就中国重汽新能源产品布局、业务发展及预测、技术创新、未来规划等进行了重点介绍。张永伟对中国重汽的发展成就给予了高度评价，并对集团长期以来的支持表示衷心感谢，希望双方在推动商用车行业新能源化、完善

全球服务网络、促进企业跨界交流等方面加深合作，共促行业健康发展。王志坚表示，山东重工将持续强化有关工作，进一步发挥中国重汽作为龙头企业的带动作用，在新能源、数智化、国际市场等方面持续发力、强化协同，为中国商用车行业实现更高质量发展作出更大贡献。

会前，张永伟一行还参观了山东重工未来科技馆，详细了解集团在国内外产业布局、新能源汽车、动力总成等方面的情况，并对集团近年来在绿色化智能化转型、全球市场开拓、产品研发等方面取得的显著成绩表示赞赏。

中国重汽集团战略规划部、汽车研究总院、新能源商用车公司、新能源汽车研究院等相关负责人参加会议。

牛如意

## 江天一行到中国重汽调研交流

**本报讯**（记者 马文晴）2月11日，北京中交兴路信息科技股份有限公司总裁江天一行到中国重汽调研交流。中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛，中国重汽（香港）有限公司执行总裁王德春参加活动。

刘正涛对江天一行的到来表示欢迎。中交兴路相关负责人分别从物流与商用车数字服务、新能源商用车保险业务、中交AI卡模型、车旺大卡以及海外业务开展情况等方面展开详细说明，并对中国重汽长期

以来的信任与支持表示感谢，期望双方强强联合、产研共融。刘正涛表示，中国重汽与中交兴路合作基础深厚，希望双方进一步深化战略合作，挖掘合作潜力，充分发挥各自优势，共同推动商用车行业智能化、数字化、网联化发展。座谈中，双方围绕AI+大数据、二手车、保险科技、海外车联网等合作方向展开深入交流。

中国重汽集团汽车研究总院、保险经纪公司相关负责人参加座谈。

## 轻型汽车召开2024年度卓越团队及先进个人表彰大会

**本报讯**（记者 张安都）为深刻践行“永不懈怠、永立潮头、永争第一”文化理念，表彰先进、树立榜样，营造学习先进、争当先进的良好氛围，进一步激发全体员工的干事创业热情，近日，轻型汽车召开2024年度卓越团队及先进个人表彰大会，集中表彰过去一年涌现出的一批敬业奉献、勇于创新、业绩突出的卓越团队和先进个人。

表彰大会在国歌声中拉开帷幕。会上宣读了《关于表彰轻型汽车2024年度卓越团队及先进个人的决定》，共评选出3个团队为2024年度卓越团队，5名员工为2024年度卓越先锋，12名员工为2024年度工作标兵，8名员工为2024年度新秀奖，10名员工为2024年度工

人先锋。随后，获奖人员依次上台领奖，获奖代表作表态发言。

会议对受到表彰的团队和个人表示祝贺并指出，希望受到表彰的团队和个人珍惜荣誉、笃行不怠，持续努力、再创佳绩，以此荣耀为动力，积极发挥先进模范作用，向更高目标迈进。全体员工要以先进典型为榜样，坚持客户满意的工作导向，心无旁骛、激情干事，凝心聚力促进企业高质量发展，奋力开创中国重汽轻型汽车事业的新局面。

轻型汽车公司领导、副主管级以上领导干部、室主任、全体获奖人员、工会分会主席、员工代表参会。

企事录

# 济南车桥公司引领班组安全文化建设新风尚

□ 谭传鲁



近日,济南市应急管理局在济南车桥公司成功举办全市班组安全文化建设交流推广会。会上,济南车桥公司向济南市应急管理局领导及18家工贸企业的安全总监和负责人汇报了“创新班组安全文化,全员安全意识技能双提升”班组安全文化建设的先进方法。通过实施治本攻坚三年行动、班组安全活动及家企亲情共建等创新举措,公司构建了独特的安全文化体系,为企业的安全生产奠定了坚实基础,实现了班组安全文化建设的转变。

## 从“被动接受”到“主动参与”的转变

针对传统“说教”+“会议”教育模式的局限性,公司大胆创新,推出了一系列安全科普宣传视频。这些视频以生动直观的方式呈现安全知识,如《班前会安全提醒示范视频》《让安全生产伴你幸福永远》《有一种责任叫作安全》《安全·亲情·寄语》等,让员工在轻松愉快的氛围中学习,极大地提高了安全教育的效果。同时,公司还开展了“家书抵万金”活动,通过亲情的力量触动员工内心,使员工深刻认识到安全对于家庭幸福的重要性。

## 从台下“受教”到登台“传教”的转变

公司鼓励员工从知识的“汲取者”转变为安全文化的“传播者”。公司搭建了一系列平台,通过“岗位安全操作规程我解读”演讲比赛、今天我安全员等活动,员工有机会站上讲台,分享自己的安全经验和智慧。这种角色的转变不仅提



升了员工学习安全知识的热情,更在实践中深化了对安全文化的理解和认同,进而形成了良好的安全文化传播氛围。

## 从“生搬硬套”到“百花齐放”的转变

在推动安全文化创新方面,公司发动员工提出创新方案和建议。通过亲情化安全感召、安全环保知识竞赛、隐患反思、班组特色安全会等活动,激发了员工参与安全文化建设的热情,丰富了安全文化的内涵,形成了具有济南车桥公司

特色的安全文化品牌。

## 从“班组自培”到“专业基地”的转变

为提升安全培训效果,彻底告别单调的“说教”与“会议”培训模式,公司倾力打造了安全实训基地、“警示教育屋”以及安全文化长廊等专业基地。基地集文件传达、班组安全活动、应急演练及家企联动等多重安全元素融合于一体,使安全培训变得生动有趣。其中,安全文化长廊与安全“家”电站,成为员工学习安全知识的宝

库,让员工在温馨的氛围中感受家的温暖与关怀。而“警示教育屋”则通过集中教育、再培训和考试,让违章人员深刻反思自己的错误,起到了良好的警示作用。

济南车桥公司通过四大转变的创新举措,推广效果显著,文字视频化直观展示安全知识,亲情感召深化安全生产理念,培训互动激发员工学习积极性,内容本地化增强安全文化的亲和力,班组安全建设标准化确保流程规范,实现了“全员安全意识和安全技能双提升”的预期效果。

## 济南部件公司——

# 一家人齐心干 加速生产保订单

□ 杨海燕

夜色渐深,时针指向晚上8:30,济南部件公司部件线的厂房内却仍然亮如白昼。

流水线上,悬架平衡轴总成半成品整齐排列,一工序的操作者熟练地按动着手中的行车按钮,精准勾住、前进、定位,随即进入下一工序。工件“到岗”后,各工序操作者手持电动扳手俯身作业,拧紧螺丝、校准打紧一气呵成;上方的银色索道载着成型的悬架总成,如星河般缓缓流向喷漆房,为冰冷的黑色“皮肤”披上光洁的“外衣”。这一幕,正是部件线全员奋战首季“开门红”的炽热场景。

## 数据跃升,跑出生产“加速度”

走进悬架平衡轴装配区,班组长胡涛看着显示屏上显示的实时数据说道:“去年单班产量800件是极限,今年自动化设备投入后,现在稳稳突破1000件!”不远处,拉杆装配班同样传来捷报——今日拉杆日产量成功完成2100件,良品率提升至99.6%。“每件产品都要经得起考验!”晚班质检员手持检测仪,在轰鸣声中仔细核对着第1868个工件的数据。

## 智能赋能,锻造硬核“战斗力”

球销自动线区域,橘色机械臂划出优美弧线,3台机器人组成“铁三角”联合作业,抓取、铣削、检测行云流水,每15秒便诞生一件高精度球销。“以前这条线需要12人三班倒,现在只需4名操作者值守。”班组长吕贺正轻敲着电脑,实时监控运行参数状态。智能化改造不仅解放了人力,更让产品精度达到0.01毫米级,促使订单源源不断地攀升。

## 同心共进,诠释“家”的温度

“兄弟们,晚餐到了!”后勤工作人员

准时将热腾腾的饭菜送到每个班组。在济南部件公司这个大家庭中,温暖始终在线:管理和技术人员24小时待命,确保现场资源调配和物资保障;维修人员随时响应,第一时间解决突发问题。无论是生产线上忙碌的身影,还是后勤保障的默默付出,每个人都以行动诠释着“家”的温度。

一家人齐心干,誓夺首季“开门红”。在这座充满激情与活力的厂房里,每一位员工都在用汗水与智慧书写着属于他们的奋斗篇章。正是这份团结与拼搏,让冰冷的机器有了温度,让平凡的工作绽放出不平凡的光彩。

## 济南卡车制造公司——

# 开展实物资产核查 助力降本增效

□ 白佳慧 唐伯睿

2025年,在建设“精品卡车”的战略布局中,济南卡车制造公司主动出击,通过强化资产精益管理效能,在降本增效方面迈出了坚实的步伐。

在公司开展的专项行动中,实物资产核查以问题为导向,采用“错峰核查+突击抽查”的方式,对固定资产、存货及账外资产等实物风险管理台账进行了穿透式检查,内容涵盖存货类项目22项、固定资产类项目40项以及账外资产类32项。此外,公司结合“账实双核”校验,针对发现的漏洞提出改进建议,构建“核查-反馈-整改”闭环管理体系,有效遏制了资产流失风险。

未来,济南卡车制造公司将持续深化资产管理改革,把定期核查与智能化监管相结合,依托APM系统,为“数智赋能、管理强基”的精品卡车战略提供坚实保障。

# 铸就品质长城 质量“守门员”的承诺与坚守

□ 商俊杰 李锐



卡车制造的每一道工序、每一个零部件都关乎着整车的性能与品质,每一个细微的环节都关乎着产品的生命与企业的未来。生产一线有这样一群默默无闻却至关重要的守护者——质量“守门员”。他们是品质长城上最坚实的基石,用专业与敬业守护着对客户的承诺,严格把控着每一个环节,确保每一辆重卡都能以卓越的品质驶出工厂,驰骋在广袤的大地上。

## 质量“守门员”的职责与使命

济南卡车制造公司总装一部的质量“守门员”,通常分布在生产线的各个关键节点上,他们的主要职责是对即将进入下一道工序的零部件或整车装配过程进行严格的质量检验。这不仅仅是对尺寸、外观的简单检查,更是对工艺装配特性、装配精度等深层次质量特性的全面评估。质量“守门员”的使命,就是确保每一件产品都能达到既定的质量标准,不让任何有瑕疵的产品流入下一环节。

## 精湛技艺与严谨态度

在重卡制造过程中,“质量门”是

企业通往市场的最后一道防线,也是客户信任的起点。在这里,每一位“守门员”都深知自己肩上的重担,不仅要确保每一件产品符合最高标准,更要将“质量第一”的理念深植于心,外化于行。他们用最严谨的态度,最细致的检查,为产品贴上“合格”的标签,让“中国制造”“重汽制造”成为世界信赖的代名词。

## 数字化与智能化的助力

随着济南卡车制造公司数智化转型,数字化和智能化在质量检验方面得到应用。面对日益激烈的市场竞争和用户日益提升的需求,总装一部牵头组建了质量云“QMS”系统,简化了质量问题的统计分析,同时积极组织配合开发的“IOT”系统,利用物联网技术这一数字智能化措施,助力“质量门”检测整车关键性力矩信息自动上传,实现数据追溯,使车辆全环节信息可查,大大提高了工作效率和准确性。在飞跃发展

的信息化时代,质量“守门员”不断学习新知识、新技术,利用智能化、数字化手段提升检测效率与准确性。他们不仅是质量的守护者,更是创新的推动者,通过技术创新实现质量管理的全面升级,让品质保障更加高效、精准。

## 全员参与的质量文化

总装一部质量“守门员”与生产线上其他工人、技术人员以及管理人员紧密合作,共同构建了一个全员参与的质量文化,在“一家人、一条心、一起干、一定成”的文化理念下,每个人都深知自己对于产品质量的重要性,都愿意为提升产品质量贡献自己的力量。质量“守门员”作为这个文化中的关键一环,更是以身作则,用自己的实际行动影响和带动周围的人,使得装配线职工主动发现问题并积极上报。截至2月14日,总装一部对主动发现问题者累计奖励超过10000元。



## 南阳市政府副市长杨曙光一行到中国重汽调研交流

本报讯(记者 马文晴)近日,南阳市政府副市长杨曙光一行到中国重汽调研交流,牧原集团及南阳市相关企业负责人陪同,中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛,中国重汽(香港)有限公司执行总裁王德春参加活动。

双方共同观看企业及城市宣传片,并就具体合作方向展开深入交流,一致表示要协同共创,保障合作内容有效落地,实现双方互利共赢,共促高质量发展。

会上,杨曙光一行参观了山东重工未来科技馆,详细了解了集团公司的组织架构、产业布局、动力总成、新能源商用车等方面的情况,并对集团公司取得的科技成果表示高度赞赏。

## 舍弗勒中国区电驱动事业群总裁陈相滨一行到中国重汽调研交流

本报讯(记者 张安都)近日,舍弗勒中国区电驱动事业群总裁陈相滨一行到中国重汽调研交流,中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛,副总经理韩峰、总工程师丁惟云参加活动。

座谈会上,刘正涛对陈相滨一行的到来表示欢迎,并介绍了中国重汽的基本情况以及新能源产品发展情况。陈相滨介绍了其公司及商用车产品概况。双方一致表示,下一步将保持密切沟通,充分利用各自优势和资源,凝聚产业协同发展合力,以新质生产力助力汽车产业转型升级,进一步提升在商用车领域的技术实力和市场竞争能力,共同推动新能源商用车技术和产品实现不断突破,向更高水平迈进。

座谈前,陈相滨一行参观了1号、7号、4号试验室和山东重工未来科技馆,听取发动机动力检测、发动机排气后处理相关检测规则等介绍,详细了解了中国重汽集团组织架构、产品布局、科技创新、新能源动力总成等方面的情况。

中国重汽集团供应链管理中心、新能源商用车公司、汽车研究总院相关负责人参加活动。

## 中国重汽开展“我为职工办实事”——“送健康 进基层”心理筛查暨健康义诊活动

本报讯(记者 马文晴)为积极保障职工权益,提升职工健康水平,近日,集团公司工会联合济南高新区社会事务部举办“一家人、一条心、一起干、一定成”“我为职工办实事”——“送健康 进基层”心理筛查暨健康义诊活动。

活动邀请了山东省眼科医院、济南市中心医院、济南德正堂中医医院、济南恩可口腔医院及济南神康医院5家医疗机构,30余名医务人员参与,为广大职工提供视力检测、心脑血管检查、中医诊疗与养生健康指导、口腔健康检查以及心理健康咨询等多项服务。

本次活动吸引科技大厦园区200余名职工热情参与。现场人头攒动,大家积极配合,有序排队等候。医务人员耐心询问职工健康状况,解答职工各类疑问,细致讲解健康知识,针对性提供专业的“一对一”健康检查和诊疗建议服务。

据悉,集团公司已陆续开展5场“送健康 进基层”活动,惠及集团公司及章丘工业园区一线生产制造单位近2000名职工,旨在用暖心服务筑牢职工健康防线。下一步,集团公司将继续开展“我为职工办实事”系列活动,精准聚焦职工需求,全方位保障职工健康权益,为广大职工的健康福祉持续贡献力量,为企业的长远发展奠定坚实基础。

## 质量部立体知识体系授课活动正式启动

“我更加明白了研发质量管控的重要性。”“一些看似习以为常的做法,其实已经影响研发质量管理了。”近日,一场别开生面的新产品质量策划课在中国重汽集团质量部举办,参训员工纷纷表示很受触动。

2025年是集团质量攻坚主题年,质量部将系统管控和内部提质有机结合,策划组织开展2025年度质量部立体知识体系授课活动,由领导干部、质量平台总师、业务专家作为授课老师,向质量部全员传授业务知识、管理理念,提升全员质量意识。质量部立体知识体系授课活动,内容形式走“新”更走“心”,通过现场剖析具体质量案例,将售后质量问题中发现的一些“小事”展现在大家眼前,旨在引导全体质量人员不忘质量初心、牢记企业发展使命,立足本职工作、紧跟企业发展步伐,充分展现“质量人”风采。

本次新产品质量策划课程打响了质量部年度授课活动的“第一枪”。通过本次授课,参训员工加深了对新产品质量内涵与外延的理解,表示将凝聚共识,强化研发质量模块管控,促进集团高质量发展。

曹烨

榜样力量

# 匠心守护 质量革新永续不停

## ——记山东重工企业文化之星庞茂飞

□ 赵晓莹 丁超

“小庞有钻劲儿，也能坚持，喜欢钻研新技术，他那份执着劲儿很宝贵！”“庞老师对我们很耐心，主动教给我们宝贵的技术经验，我们遇到问题时，他也是第一时间提供帮助，让我们安全感满满。”在济南轻卡制造公司车身涂装现场分部，提起庞茂飞，大家都会竖起大拇指。

庞茂飞始终秉持对产品品质的极致追求，在机器人操作岗位上默默耕耘。他积极钻研新技术，针对生产过程中的细节问题主动提出改进建议，将机器人涂装效率提升至全新高度；他勇于接受技术革新挑战，主动上手调试，确保每一次升级都能精准无误地融入生产线；他用实际行动诠释了“匠心”二字的深刻内涵，早已成为车间同事们竞相学习的企业文化标杆。

### 临危受命，主动攻克低顶轻卡难题

2024年年初，低顶轻卡新车型正式问世，意味着重汽车型平台再添一颗“新星”。光辉的背后，是无数如庞茂飞一样的员工及技术人员的日以继夜的辛勤付出。投产初期，低顶轻卡新车型自动化喷涂轨迹、焊缝刮腻子工艺、漆后返修标准等都需重新确立，最初涂装一次合格率仅为20%。在这关键时刻，庞茂飞临危受命，带领团队扎进技术革新的“战场”。

为了科学制定内外喷涂机器人轨迹方案，庞茂飞仔细测量每一个关键数据，不放过任何一个可能影响喷涂效果的因素。为了验证一个喷涂角度的可行性，他在狭小的机器人操作空间里一待就是几个小时，出来时，全身都被汗水浸透，衣服上沾满了灰尘和油污，但他只是简单擦拭脸上的汗水，便立即投入到下一轮的研究中。

“低顶轻卡新车型上市刻不容缓，必须全身心投入！”庞茂飞经常提醒团队要争分夺秒。他带领团队攻克一个又一个技术难关。通过一系列技术举措，低顶轻卡新车型涂装一次合格率从最初的20%大幅提升至80%以上，不仅有效缩短了生产周期，更显著提升了产品质量与市场竞争力，为公司的持续发展注入了强劲动力。

### 火眼金睛，产品品质的匠心守护者

夏日的一天，车间里酷暑难耐，在



涂装车间机器人涂装区，新来的年轻设备员满怀期待地问庞茂飞：“庞工，你看这个驾驶室的喷涂效果，还不错吧？”庞茂飞的目光如精准的探测器，一寸一寸扫过漆面，他微微皱眉：“这里漆面不均匀，还需要调整机器人的喷涂轨迹。”

“庞工，我跟着你一起优化机器人喷涂轨迹吧！”庞茂飞欣然同意，他带领团队展开了一场质量攻坚战。从分析喷涂数据到调整机器人参数，从喷涂速度确定到角度距离的反复试验……在数次尝试后，庞茂飞及其团队不断迈向卓越。

有一次，为了确定喷枪最佳速度和

角度，庞茂飞团队连续工作了十几个小时，期间不断调整参数、进行喷涂试验，再根据结果加以分析改进。漆面的光泽度、均匀性，乃至每一个微小细节的处理，都凝聚着他们对匠心的执着追求。历经整整两个月的时间，最终，驾驶室涂装一次合格率提升至90%以上，全年可节省人工费用11余万元。这些数字背后，凝聚的是团队无数个日夜的心血，更是他们对品质的庄严承诺。

### 创新不停，小改进带来大效益

“庞工，恭喜你，你的改善提案再次被集团公司采纳啦！”得知喜讯，同事们由衷地为庞茂飞感到高兴。这次被采纳的改善提案，是庞茂飞针对全新机器

人设备编写的后锁止轨迹程序项目，该项目提升了机器人喷涂轨迹的精准性，成功解决了驾驶室二次修补的问题。

庞茂飞深知，每一个看似微小的创新，都是推动产品质量和生产效率迈上新台阶的关键。庞茂飞先后提交了20余条改善提案，既有机器人程序优化项目，也有产品质量提升项目等，每一条提案都凝聚着他对工作的热爱和对品质的追求，其中，14项改善提案被集团公司采纳实施并推广。如今的庞茂飞，已经是公司的“一线创新改善达人”。

创新是企业发展的不竭动力，也是个人成长的必经之路。作为一名一线员工，庞茂飞将继续带领团队，坚守匠心、砥砺前行，在创新的道路上永不停歇，为重汽轻卡事业不断积蓄智慧与力量！

# 安全“红袖标” 流动护航员

□ 郭小辉

生产线入口做到“三观察”，提高安全防范；设备维护定岗定责，强化安全预测；人员作业明确职责，落实安全防控……近期，在济南轻卡制造公司各生产现场，有这样一支队伍格外引人注目，他们臂戴安全员“红袖标”，活跃在生产线上，调试线、交付场，以高度的责任感和使命感，为“一家人齐心干”誓夺首季开门红“任务目标保驾护航。

安全“红袖标”队伍是济南轻卡制造公司以安全员为基础，结合一季度任务目标实际，增加现场设备管理员、HOS推进员后产生的现场综合应急队伍，他们每天根据生产任务、人员作业、设备稳定等情况进行安全巡查。落实安全防护、维护监控设备等都属于他们的职责范畴。

淋雨间设备的维护保养检修、重点关注设备的安全稳定运行……哪里有生产作业，哪里就有他们的身影。在现场设备保养过程

中，监督队员认真履行职责，对每一个作业环节进行严格的风险辨识，确保控制措施到位。无论是复杂的设备拆卸还是精细的零件安装，他们都全程监护，不放过任何一个安全隐患，确保施工全过程安全受控。

“师傅，您的安全帽没有系紧！倘若高空坠物，无法起到良好的保护作用。”“同事，您的袖口和工作服下面的扣子也要系好，不可掉以轻心，要防止意外挂住设备，产生次生安全事故……”生产现场，一声声安全提示语不时传出，让人感到贴心温暖的同时，规避了各类安全风险。

自“大干一季度”启动以来，安全“红袖标”的作用体现在每一次现场监护、每一处细节管控以及每一辆整车安全下线的过程中，他们为一季度目标任务的实现系牢“安全带”，同时也为生产交付按下“加速键”，为夺取首季“开门红”打下坚实基础。



### 健全机制扛起班组“质量旗”

热前班组秉持“质量即生命”理念，组建十人全能小组，推进质量提升工程；通过班组小课堂、小指标、小课题“三小”机制，构建“精准预防+精细控制+精益改善”质量体系；开发防错标识系统，覆盖8个关键工序，首创“料机双控”质量追溯机制，产品一次交验合格率达99.85%；QC小组运用TRIZ理论研发的《双联螺旋齿加工技术》，荣获2024年山东省创新方法大赛三等奖，72项改善提案年创效超60万元。

### 成长平台扛起班组“技能旗”

热前班组聚力打造技能型团队，依托徐斌创新工作室构建“理论+实训+竞技”三维成长平台；实施“技能登高计划”，通过阶梯式培训使多岗位胜任率达91.67%。在三场技能竞赛中涌现出信息青年工匠新星；创新“设备健康管理”模式，建立自主维修联合小组，设备停机率下降13.5%。目前班组有高级技师1人，技师4人，持有专业资质证书18本，另有2人获评集团级青年工匠人才，形成“一专多能”的人才矩阵。

### 双轮驱动扛起班组“创新旗”

热前班组坚持“全员创新+技术攻坚”双轮驱动，紧密围绕提质增效精准发力；积极引入3D打印技术，成功开发专用工装23套，实现降本20万元；大力推进自动化产线升级改造，实现相机识别技术、油雾处理系统、AGV路线规划三大领域的重要突破；持续开展创新创效活动，激发集体智慧和团队活力，让每个工位都成为创新平台，营造全员参与、全面创新的良好氛围，形成“人人有课题，岗岗出成果”的生动局面。

### 精准提升扛起班组“精益旗”

热前班组创新实施“5S+行迹化”现场管理模式，通过标准化定位实现生产要素有序管理；重新规划车床布局及物流路线，专利级器具设计实现“专件专放”，库存周转率提升65%；通过网格化管理提升效率，构建生产数据看板系统，关键指标可视化率100%，异常响应时间压缩至8分钟，打造出精益生产标杆车间。

在新的征程中，热前班组将持续深化“六X”优秀班组建设，以安全为前提，以管理为核心，以质量为保障，以技能为基础，以创新为动力，以精益为关键，不断提升班组管理水平和职工队伍素质，为企业高质量发展注入澎湃动能。



# 匠心铸魂 旗耀征程

□ 李梦洋



在济南变速箱厂，活跃着一支以“永不懈怠，永立潮头，永争第一”为引领的先锋团队——热前班组。这支由12名一线职工组成的队伍，肩负着副轴核心产品的全流程智造重任，他们全力推进“六X”优秀班组建设，在管理革新、安全生产、技能淬炼等六大领域齐头并进，先后获得“中质协质量信得过班组交流活动专业级”、集团级“安康杯”竞赛先进集体等荣誉，用实干与创新书写着新时代产业工人的奋斗华章。

### 双重预防扛班组“安全旗”

热前班组构建风险分级管控与隐患排查治理双体系，将131个风险点转化为可视化防控网络；创新推行“安全网格责任制”，将安全生产责任制细化到岗、落实到人，配合完善的安全标识系统和消防器材配置，使隐患整改周期缩短60%；通过“每周一案”警示教育机制，班组长带领员工深度剖析41个典型事故案例，切实增强风险防范意识与应急处置能力；班组持续保持1886天安全生产零事故纪录，当选集团公司“安康杯”竞赛先进集体。

### 四维体系扛班组“管理旗”

热前班组以管理型班组建设为核心，创新构建“标准+层级+数据+人才”四维一体管理体系，标准化作业手册覆盖安全、工艺、质量等106项操作规范，通过“部门级—分部级—班组长”三级联动检查机制确保制度落地；依托EAM系统实现生产数据实时监控，系统梳理设备点检数据及历史问题，推动合格率指标同比提升3.1%；建立“员工成长档案”，绘制技能图谱，通过导师带徒、轮岗实训培养出1名高级技师、4名技师、12名多能工；工程技术人员扎根班组提供技术指导，年内攻克生产难题26项，设备综合效率提升至91.6%。

## 随手拍



近日，山东省公安厅到盛瑞传动公司开展“平安出行 一路‘邮’你”——山东省交通安全巡回宣讲活动。此次活动通过典型案例剖析、情景剧展现等多元形式，系统宣贯了交通安全法律法规及风险防范知识，有效提高了员工的交通安全意识。

姚建朋



观热  
察点

# 中国重汽轻型汽车首秀北京国际房车展 实力新车抢鲜品鉴

2月27日—3月2日,第26届北京国际房车露营展览会在北京·首钢国际会展中心举办。作为亚洲最具影响力的房车行业盛会,本次展会吸引了400余家企业参展,为全球房车露营爱好者、行业同仁带来一场房车盛宴。中国重汽轻型汽车首次登陆北京国际房车展,携旗下高拓展性底盘及多款重磅改装车型亮相,一展在房车改装领域的创新实力与前瞻布局。

## 推崇改装文化 赋能个性旅居

近年来,中国重汽轻型汽车在轻商用领域持续发力,不断推陈出新,推出搏胜皮卡和先锋官V两款具备全场景产品架构、支持个性化改装的车型。正如本届北京国际房车展的主题——“创中国品牌房车·伴家人探索世界”,中国重汽轻型汽车是改装文化的坚定倡导者与践行者,依托强大的技术积淀与用户需求洞察,致力于打造“可塑性强、兼容度高”的改装平台,为用户及行业伙伴提供灵活多元的个性化改装车型。无论是追求极致功能拓展的专业玩家,还是向往自由生活的旅居爱好者,都能通过中国重汽的底盘技术与模块化设计,实现从“基础车型”到“专属移动空间”的蜕变,让探索世界变得触手可及。此次参展的宿营车与旅居车,通过创新改装拓展用车边界,让每一台车都能承载用户对生活的独特理解。

## 5款实力车型 魅力抢鲜品鉴

本次北京国际房车展,中国重汽



轻型汽车携一台专用改装底盘和四款改装车型登场,诠释了改装即创造的理念。作为全场景越级宽体大轻客,先锋官V推出超越同级的多款车型为用户提供更优解,在基础车型外还开发了方便拓展的预留底盘,提供类似2类底盘的专用车基础版,有多连杆悬架车型,也有钢板弹簧悬架车型,同时还提供“万能适配”的选装包,改装更经济、更便捷、更丰富,让改装拥有无限可能。

先锋官V多功能改装底盘亮相本次车展,作为房车改装的核心载体,该底盘以大空间、高承载为特点,适配多种房车改装方案,为用户的奇思妙想提供广阔空间,真正实现改装无边界,乐趣无穷尽。本次车展先锋官V移动咖啡车、先锋官V旅居车、先锋官V宿营车三款改装车也悉数亮相,充分展现先锋官V的改装魅力。

先锋官V移动咖啡车采用长2160mm、宽500mm的操作台,带来宽敞操作空间。咖啡机、微波炉、制冰机、110L对开门冰箱等专业设备打造户外移动咖啡厅。此外,车内还设有宽敞舒适的休憩区,让用户在旅行途中既能享受悠闲时光,又能通过经营咖啡车开启充满乐趣的别样生活。

先锋官V旅居车搭载2.0T+8AT黄金动力链,最大功率115kW,峰值扭矩400N·m;电动升降硬顶设计,配有顶部折叠床,极大拓展车内空间;不惧限高,低顶可下地库。其凭借强劲动力、宽敞空间以及灵活通过性,让用户尽享“我行我宿我自由”的惬意旅居体验。

先锋官V宿营车秉持商务与休闲完美结合的理念,大气稳重的外观,适合商务接待等正式场合;配备可折叠小桌板,方便商务洽谈和家庭聚餐;

厨房区和卫浴区设计合理,装备齐全,真正实现工作与生活一车兼得。

搏胜皮卡同样是一款具备多元改装可能的车型,本次亮相的搏胜皮卡旅居车采用高效动力系统,搭载丰富越野配置,兼顾城市通勤与户外探险需求。车辆内部采用模块化设计,配备卡座拼床、卫浴系统、50L车载冰箱、80L净水箱等配置,兼具越野与旅居功能,带用户探索旅行新境界。

## 沉浸式体验 共创改装新生态

改装,本质上是车企与用户共同参与的创新实践。与用户共创共玩共享,正是中国重汽轻型汽车改装理念的核心。展会期间,观众可在展台近距离亲身体验宿营车与旅居车的实车细节,全方位感受“移动之家”的卓越舒适性及强大功能性。同时,展区还将精心设置互动环节,由资深技术专家现场解析底盘优势,并深入探讨更多改装可能性,助力观众深入了解产品优势,并通过交流碰撞出兼具个性与实用性的改装方案。此外,展区将精心模拟户外旅居、露营场景,结合参展车型出色的户外适应性,为观众全方位生动呈现完整的房车生活图景。

中国重汽轻型汽车此次参展,不仅是技术实力的集中展示,更是对房车市场消费趋势的精准回应。通过持续推动底盘技术创新,中国重汽轻型汽车推出定制化、多元化的改装车型,致力于为用户提供全场景旅居解决方案,助力推动中国房车文化普及。

本报记者

品牌

2月22日,“中国重汽&淄博畅达——100台豪沃MAX危化品牵引车战略签约暨首批30台交车仪式”于淄博隆重举行,中国重汽携手淄博畅达,以安全为基、以品质为擎,共同开启危化品运输领域合作新纪元,为行业高质量发展注入强劲动能。

## 祥瑞腾飞 鸿运启航

活动伊始,嘉宾齐聚活动现场,近距离品鉴中国重汽豪沃MAX危化品牵引车的卓越风采。现场醒狮腾跃、锣鼓齐鸣,彰显出磅礴的庆典气势。中国重汽与淄博畅达领导执笔登台为醒狮点睛,瞬间“点睛”闪耀,寓意事业如醒狮般生机勃勃,势不可挡。雄狮腾跃而起,也寄托了对合作前景的美好祝愿。

中国重汽与淄博畅达的强强联合,既是技术实力与市场资源的完美融合,更是推动危化品运输行业安全化、高效化升级的里程碑。

## 安全之盾 共启征途

随着“安全之盾”启动仪式点亮全场,象征安全理念的金色盾牌呈现在眼前,寓意双方将以科技铸就安全防线,守护危化品运输每一程,彰显中国重汽对每一位用户的庄严承诺。这一仪式不仅点燃现场氛围,更将安全理念深植每位参与者心中。

“鸣枪·财富启程”环节更是将活动推向高潮。随着发令枪的扣响,首批交付车辆列队盛大启程。这一场景不仅展现了豪沃产品的磅礴气势,更昭示着合作双方携手创新的坚定决心,象征合作之路畅通无阻、财源滚滚。

## 百台订单 大展宏图

豪沃重卡不仅在传统物流运输领域表现出色,更在危化品运输这一细分市场中展现出强大的竞争力,其中,豪沃MAX危化品牵引车凭借卓越的性能和可靠的品质,赢得了广大用户的一致赞誉。活动现场,中国重汽与淄博畅达进行了隆重的战略合作签约仪式,双方承诺携手同行,共同推动危化品运输市场的繁荣与发展。

匠心追求,锻造至臻品质;极致信赖,铸就合作共赢。本次中国重汽和淄博畅达的战略合作,对于双方长远的发展具有重要意义,双方均表示,希望借本次交车为契机,实现更深层次的合作,共走高质量发展之路。

## 战略同心 使命共担

豪沃MAX危化品牵引车凝聚了中国重汽尖端科技与匠心品质,以“品质至上”为核心,为行业树立全新标杆。选择豪沃MAX危化品牵引车,不仅是选择一款产品,更是选择值得信赖的伙伴。未来,淄博畅达将以百台运力为起点,携手中国重汽共绘危化品运输新蓝图。豪沃MAX危化品牵引车也将以“安全之盾”守护万千客户,以“智造之力”驱动行业升级,继续秉承初心,与合作伙伴携手书写更加辉煌的篇章。

代胜楠



视野

# 商丘汕德新店开业暨新春答谢会圆满落幕

近日,“全勤汕德卡 高效王中王——商丘汕德新店开业盛典暨新春答谢会”圆满落幕,中原地区行业精英和合作伙伴齐聚一堂,共同见证了汕德卡在商丘市场的全新启航。

## “汕”耀商丘 布局中原

商丘作为中原地区交通枢纽与物流重镇,在现代运输领域占据着重要的地位。汕德卡精准把握市场趋势,以新店开业为契机,深度布局区域市场,为用户提供更高效、更环保、更安全的运输解决方案。

## 甄选标杆 赞誉满场

活动现场,汕德卡明星车型——汕德卡G7H系列展车有序陈列,其全面革新、配置升级、性能

提升,不仅在经济性和高效性上取得新突破,同时在舒适度和适应性方面也迈上了新台阶,产品综合竞争力得到显著提升。来宾们在亲身体验G7H 630牵引车后连连称赞,他们坚信,选择汕德卡将为自己的运输事业带来更高效益与更广阔的发展空间。

## 卓越价值 共鉴辉煌

矢志不渝精研技术,敏锐捕捉并精准回应市场的多元化诉求,多年来,汕德卡依靠尖端智造实力,匠心打造,不断创新,傲然屹立于行业之巅,赢得了广大用户的深切信赖。未来,汕德卡将秉持创新引领之志,深化品质精髓,继续为用户开拓前所未有的高端价值体验。

本场活动主推车型G7H 630是

汕德卡创新发展的有力见证,为行业树立了高端商用车的新标准。动力上,原装原配潍柴发动机,大排量、大功率,630马力强劲输出,爬坡超车不费劲;风阻低,气耗低,运营成本大幅削减;历经2000万公里试验验证,任何极限环境都能高效出勤,B10寿命高达180万公里;匹配1米超宽卧铺、人体力学减压床垫和通风加热气囊座椅等高端配置,打造舒适驾乘空间,全方位提升驾驶体验。

## 荣耀颁奖 激励共进

活动现场,各种奖项逐一揭晓。作为汕德卡重要的合作伙伴,他们多年来始终与汕德卡并肩作战,以矢志不渝的坚守和深厚的行业积淀,凭借精准的市场策略与高效的

执行能力,为品牌发展筑牢根基,为汕德卡注入全新活力。这些奖项是对他们过往成就的至高礼赞,更是对未来携手共进的有力期许。

## 擎旗扬帆 乘风破浪

此次开业盛典暨新春答谢会取得了丰硕成果,众多客户在深入了解汕德卡的品牌价值、产品性能以及现场优惠政策后纷纷下单认购,现场认购总数再创新高。

新征程已然开启,汕德卡将矢志不渝秉承匠心精铸卓越,依托出众的产品品质与优质的服务体验,紧密携手合作伙伴,为全国运输行业的蓬勃发展倾注不竭的动力源泉,共同擘画区域经济跃升的新篇章!

张蕊

心声

# 中国重汽 问题举报渠道

集团纪委、监察部:

举报邮箱:  
zgqzqw@sinotruk.com

举报电话:  
0531-58062233

网络举报平台:



# 张师傅:汕德卡燃气车 我的创富首选

冷链运输行业竞争日益加剧,张师傅敏锐洞察市场发展趋势,坚持为客户提供高时效、高质量的运输服务。中国重汽汕德卡燃气车凭借过硬的实力,赢得了张师傅的信赖,成为了他的创富首选。

## 超强动力 时效保障

冷链运输最重要就是确保货物的新鲜与品质,这高度考验车辆的时效性。张师傅的汕德卡燃气车搭载的是WP15NG4.0发动机,马力可达530,最大扭矩2500N·m。

张师傅说:“汕德卡燃气车的马力和扭矩大,上坡稳健,超车自如。我从事的是

冷链运输,如果没在规定时间内送达,可是会扣钱的。车子跑得快,货物早送达,我就能早安心。省出来的时间,还可以多跑几趟。”就这样,汕德卡燃气车以其出色的动力性能表现,为张师傅的冷链运输事业加速助力。

## 极致节气 降本增效

汕德卡用实际行动诠释对用户的承诺,不仅在动力领域持续突破,更在经济效益上精益求精,实现动力强劲与经济节气的双重飞跃。汕德卡搭载的潍柴燃气机采用优化燃烧技术,能够精准控制燃气量,减磨降耗,实现高效节气。

张师傅说:“运输效率提升的同时,运营成本也降低了不少,如果按整趟运输来算,百公里气耗可以低到26.6公斤,相比其他品牌的燃气车,能省3公斤。别小瞧这3公斤,积少成多,就是很大一笔费用,妥妥地降本增效。”

## 舒适畅行 安全护航

张师傅运输路程动辄跨越千里,日夜兼程,因此他对驾驶室的舒适度有着极高的要求。他说:“汕德卡燃气车的驾驶室是超高顶,我能在驾驶室里直立行走,空间大,开车心情也敞亮、不压抑。这辆车还配备了超宽卧铺和航空座椅,开着舒服,累

了也能够得到充足的休息,跟在家里一样。”

此外,汕德卡燃气车的驾驶室采用全新设计低矮度仪表平台,高度降低110毫米,车前视野盲区缩短至3.5米,极大地提升了驾驶员在行驶过程中对前方路况的掌控能力。张师傅说:“开大车视野受限,但开这车视野够大,心里踏实,给我这长途运输添了一份安全保障啊。”

汕德卡燃气车以突出的运输优势和舒适的驾乘体验赢得了张师傅的深度信赖。张师傅说:“它不仅是我营运路上的得力助手,更是推动我运输事业快速发展的强劲引擎。”

张蕊