



客户满意是我们的宗旨

重要讲话重要指示精神部署品牌矩阵海外提升行动 山东重工党委召开会议认真学习习近平总书记

本报讯 12月19日，山东重工集团党委书记、董事长满慎刚主持召开党委会议，认真学习习近平总书记重要讲话精神和中央政治局会议、党外人士座谈会上和中央政治局第十八次集体学习时的重要讲话精神，在《求是》杂志发表的《必须坚持守正创新》《深入推进党的自我革命》重要文章。会议研究了集团品牌矩阵海外提升行动等工作。

会议强调，要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，深刻领会和准确把握中央经济工作会议的总体要求、政策取向和重点任务，进一步坚定信心决心，统筹推进国内国际两个市场，全面做好山东重工明年预算和重点工作安排。要一以贯之推进全面从严治党，坚持对腐败问题“零容忍”，一体推进“三不腐”，深入推进“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设，营造风清气正发展生态。准确把握守正创新的辩证关系，将其贯彻到企业改革发展各领域全过程，敢于打破传统定式、克服路径依赖、摆脱惯性思维，立足实际实用实效大胆创新，全面激发创新创业创造活力。要永葆危机意识、坚持问题导向，以刀刃向内、刮骨疗毒的勇气，不断破除阻碍发展的顽瘴痼疾，在自我革命中不断实现发展的质变、跃升。

会议研究通过了山东重工集团品牌矩阵海外提升行动方案。会议指出，品牌矩阵海外提升行动是集团建设世界一流企业、打造品牌矩阵软实力的迫切需要，是推进“优化市场布局、打造品牌矩阵”专项行动的重要举措。要持续推动山东重工及旗下各品牌深入互动、相互赋能、形成合力，不断提升品牌矩阵的全球知名度和美誉度，为全球市场开拓提供坚强保障。

会议还研究了总部机关建设、财务管理等相关事宜，对冲刺2024年目标任务、力争2025年开门红进行安排部署。

孙晴

山东重工集团与京东集团签署战略合作协议

本报讯 12月17日，山东重工集团与京东集团战略合作签约仪式在京东总部举行。山东重工集团党委书记、董事长满慎刚，京东集团 SEC 副主席、CEO 许冉出席签约仪式并进行座谈交流。

此次签约标志着双方将在智慧物流与供应链、工业互联网、数字化采购及企业运营服务等多个领域进行全面深入合作。双方将充分发挥各自优势，以供应链为基础，共同探索前沿技术在工业装备系统的融合应用，推动产业数字化进程换挡提速。同时，双方将面向客户携手打造专业可信的供应链服务体系，助力客户实现降本提质增效。

满慎刚表示，山东重工致力于打造科技领先、绿色发展、世界一流的高端装备跨国集团。今年以来，山东重工面对行业复杂严峻的挑战实现逆势增长，呈现稳中有进、进中趋优的健康发展态势。山东重工与京东未来合作的空间巨大、潜力巨大。希望双方在过去良好合作的基础上，继续深化全方位业务协同、携手数字化战略转型、构建高水平互动机制，持续推动战略合作向纵深发展、向多元拓展、向未来延伸，在数字化与实体经济融合发展中共建竞争新优势。

许冉对山东重工取得的业绩表示赞赏。她表示，京东集团定位于以供应链为基础的技术与服务企业，目前业务已涉及零售、科技、物流、健康、产发、工业、保险和国际等领域。山东重工与京东优势互补，希望双方互通有无、共享



摄影 冯晓更

机遇、拓展合作，在继往开来中创造更大成效。京东将以更好的服务助力山东重工各业务板块加快数字化转型升级，不断提升竞争力。

会前，满慎刚还参观了京东展厅。山东重工集团党委副书记、总经理王志坚，党委委员、副总经理马常海，京东集团 SEC 委员、京东物流 CEO 胡伟，京

东集团高级副总裁王培暖等参加活动，山东重工集团副总经理刘会胜、京东集团高级副总裁李靖代表双方签约。

孙晴

山东重工集团举办“三重”清廉建设主题展

三重 廉洁文化建设

为深入贯彻落实省委关于全面建设清廉山东、省国资委关于建设清廉国企的部署要求，教育引导广大干部职工增强不想腐的自觉，12月12日，山东重工集团以“廉洁清风润重工，正风护航促发展”为主题举办“重德、重勤、重廉”清廉建设主题展，推动清廉重工建设走深走实。

主题展分为溯源启程、清风行动、清廉铸魂、文创展示、标杆团队五大板块，展示了清廉重工建设优秀成果，展现了广大员工学廉、思廉、践廉、尚廉的满腔热情。其中，“溯源启程”从落实上级有关精神、传承传统文化、促进企业发展三方面深刻阐释了“三重”廉洁文化的重要意义和丰富内涵，明确“三重”廉洁文化是贯彻新时代廉洁文化建设的具体行动，是推进全面从严治党、推动集团高质量发展的重要保障。“清风行动”从违纪违法典型案例、清廉建设标杆团队培育、境外机构廉洁专员配备等六个方面展示清廉

国企建设的落地行动，通过播放清廉建设标杆团队典型事迹、纪法警示录、清风微课堂等33条视频，将正面典型和反面案例相结合，树立崇廉拒腐的良好风尚。“清廉铸魂”展示了各级党组织开展的多彩廉洁文化活动，通过墨香书画、演讲宣讲、廉洁家书、清廉诗歌、廉洁教育等形式，在全集团营造出清廉重工建设热潮。“文创展示”从员工创作的数百件作品中优选30余件书法、绘画、雕刻等作品进行集中展出，形成了百花齐放、百舸争流的清廉建设新气象。“标杆团队”选树采购、营销、财务等19个关键领域标杆团队，通过线下形象展示与线上视频投票相结合的方式，教育引导干部职工坚守廉洁初心。

“三重”清廉建设启动以来，山东重工集团形成了党委统一领导、纪委组织推动、部门各负其责、全员共同参与的良好局面，营造了风清气正的干事创业生态。目前，共有3000余人现场参观主题展接受教育，9.1万人次参与线上投票，进一步增强了廉洁文化的影响力、渗透力。大家纷纷表示，心灵上受到了教育，思想上受到了洗礼，要以廉洁标杆团队为榜样，自觉践行“重德、重勤、重廉”廉洁文化，

勤勉尽责，廉洁从业。下一步，山东重工集团党委将把“三重”清廉建设作为推进集团全面从严治党的重要抓手、有效载体，作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程，持续开展形式多样



的廉洁教育活动，构建廉洁文化建设长效机制，让“重德、重勤、重廉”廉洁文化成为广大党员、干部员工的思想共识，护航集团在国企改革发展中“走在前、挑大梁”。

王岩



年底冲刺 奏响“智造+质造+志造”最强音

一奋战四季度 坚定不移完成全年目标任务

2024年末将至，中国重汽集团济南汽车部件有限公司深入贯彻落实山东重工集团“奋战四季度 坚定不移完成全年目标任务”工作部署，全体干部职工抓创新、提质效、强管理，厉兵秣马，蓄力冲刺，奏响“智造+质造+志造”最强音，全力打赢四季度攻坚战。

创新“智”造加速度

近年来，济南部件公司聚焦高质量发展，持续加大装备工艺投入，培育新质生产力，坚定不移推进数字化转型。不断提升自动化、数字化、智能化水平，连接盘自动生产线、花键接头自动生产线等智能化生产线相继投入使

用，生产效率显著提升。同时，公司充分发挥传动类产品及转向类产品核心优势，聚焦新能源及智能化车型应用研究，传动轴等部分核心产品已具备轻量化前瞻技术储备。四季度，公司以客户需求为导向，以客户满意为宗旨，聚焦全流程数字赋能解决方案落地，持续丰富数字办公业务场景，在公司经营决策、财务智能核算、生产管理分析、质量过程控制、流程优化提升等方面实现管理效能提升，创造新的增长极，助力企业跑出高质量发展加速度。

精品“质”造零缺陷

四季度，济南部件公司以高度的责任感和紧迫感狠抓产品质量，挑战零缺陷，提质塑精品。公司坚持问题导向，全盘分析，制定提升目标，加强过程管理，建立有效的质量指标

管控体系。针对重要过程与先进单位开展对标提升，修订《不合格品控制程序》，明确产品状态标识、不合格品处置流程及过程管控的详细管理要求，用一个月的时间，将执行现场不合格品处理及时率提高15%。同时，开展五大产品符合性提升专项行动，各项目组制定了详细的推进计划，从产品、工艺、过程等多维度开展自查。此外，针对零公里问题多措并举，全面出击：主动对接主机厂，了解客户痛点，掌握产品到货状态；制定零公里问题日报，提高信息传递效率；开展典型问题专项调查，利用系统管理思维解决问题，防止问题重复发生。

全员“志”造一定成

在全年冲刺的关键时刻，济南部件公司全体干部职工以“永不懈怠、永立潮头、永争

第一”的精神和“一家人、一条心、一起干、一定成”的信念，共同奏响全员“志”造的交响乐章。公司通过开展主管级岗位公开竞聘、“七兴七除”工作作风提升行动和管理提升计划，优化干部队伍，转变工作作风，压实工作责任，提升管理水平，提高工作质效；以严的纪律、实的作风、勤的业绩、和的氛围，持续打造创新、质量、成本竞争力。大力推进“五力”卓越团队和“六X”优秀班组创建活动，进一步增强一线职工团队的战斗力和执行力，“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动的开展更是凝聚起团结奋进的磅礴力量。

在四季度的决战中，济南部件公司全体职工拧成一股绳，上下同欲，众志成城，降本增效，保质保产，共同奏响创新“智”造、精品“质”造、全员“志”造的交响乐章！

沃行德

牛如意

叶建军到中国重汽集团生产一线调研慰问

本报讯 12月13日，山东重工集团党委副书记、董事叶建军到中国重汽集团济南轻卡制造公司生产一线，调研企业生产经营情况，看望慰问不畏严寒、奋战一线的基层员工，为大家送去关怀与温暖。

叶建军深入生产制造一线，同员工们亲切交流，向坚守岗位、无私奉献的一线员工们致以诚挚的感谢，并送上羽绒马甲、红糖姜茶、暖身贴、板蓝根等驱寒保暖物品。

调研过程中，叶建军详细了解公司生产制造、销售业绩等情况，并实地察看车间通风设施、驱寒保暖物资配备等情况，叮嘱一线员工要做好防寒保暖，确保生产安全，以健康、饱满的状态完成各项工作。

叶建军表示，2024年，面对国内国际市场的激烈竞争，集团上下一心、合力攻坚，各项经营业绩逆势增长，再次强势领跑行业。成绩的取得，离不开一线员工的辛勤付出，大家要秉持一家人、一条心、一起干、一定成的信念，发扬永不懈怠、永立潮头、永争第一的精神，为2024年工作画上圆满的句号，为实现明年一季度“开门红”打下坚实基础。

目前，中国重汽各二级单位已陆续组织开展“情系员工 暖心同行”送温暖活动，为一线员工送去各类驱寒保暖物品，确保员工安全生产、温暖过冬。

济宁商用车公司——

企事录

满弓紧弦 奋力冲刺年度目标任务

□ 孟林

—奋战四季度— 坚定不移完成全年目标任务

四季度，济宁商用车公司全面聚焦“奋战四季度，坚定不移完成全年目标任务”总体要求，以整车生产、质量管控、降本控费为工作重点，扎实推进各项工作，努力完成各项任务目标。

保质保量 全力冲刺

以“加速度”助力发展“新速度”。公司迅速召开四季度工作动员会，研究部署四季度重点工作，梳理难点任务、梗阻点问题，激励动员广大干部职工坚定信心、实干拼搏，决战决胜冲锋战、攻坚战。1-11月订单交付4.3万辆，完成年度任务的94%；订单交付及时率97.9%；2024年IMIS值277，同比下降43.4%；3MIS值877，同比下降30.91%；整车评审PPM值1764，同比下降10.6%；一次淋雨合格率97.62%，同比提升3.12个百分点，各项质量指标位居集团整车制造单位前列。

精进管理 内部挖潜

公司多措并举，聚力提高精益管理，以班组建设为切入点，以提升活动为抓手，不断加强基础管理。通过组织开展2024年下半年公司优秀改善提案评审，有效激发全员改善积极性，1-11月，改善提案累计8143项，同比提升30%。人均提



案数量在集团名列前茅，极大地调动了全体员工的改善热情，在员工中进一步培植了“本职工作=日常工作+不断改善”的理念。

红色引领 擦亮品牌

公司党委坚持将“匠心传承 质量铸魂”特色党建品牌融入生产

经营中，并在各党支部深入开展“一支部一品牌”特色品牌建设，先后为三个一线生产党支部升级党员活动室，创新设立党员亮身份、党员先锋号工程示范区，党支部特色工作展示区，确保在生产现场的每一个角落都能传递出积极向上的党建引领元素。充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用，激励广大

党员干部发挥模范带头作用，以攻坚克难、勇挑重担的作风融入大干四季度工作热潮中，为公司持续快速发展提供坚强保障。乘势而上干帆竞，策马扬鞭正当时。济宁商用车公司坚持稳中求进的原则，保持高效有序的节奏，全力决胜“全年红”，为集团高质量发展再创佳绩、再立新功。



济南车桥公司——

「四措并举」打造安全标杆

□ 宁雷

近期，济南车桥公司齿轮线积极开展“每周一警示、每周一专题、本周我是安全员、每月一评比”活动，努力打造产线安全标杆，为安全建设注入强大活力。

每周一警示，敲响安全警钟。每周一警示，如同清晨的第一声号角，唤醒员工对安全的警觉。通过对同行业以及其他行业的真实案例分析，让员工深刻认识到安全事故带来的严重后果。这种警示，不仅仅是一种信息的传达，更是一种情感上的冲击，让安全意识深入人心，使他们在日常工作中时刻保持警惕，不敢有丝毫麻痹大意。

每周一专题，深入探究安全要点。充分发挥齿轮线“安全周报”的作用，结合热处理以及齿轮加工特征，制定每周检查专题计划。每个专题聚焦于一个特定安全领域，如设备设施安全、消防安全、危险作业审批的规范性等。针对这些方面所出现的安全隐患，对责任人进行约谈，并在“反思台”进行反思。

本周我是安全员，全员参与安全管理。“本周我是安全员”活动是一种全员参与安全管理的创新方式。在这一周内，员工从被管理者转变为管理者，以安全员的身份参与到安全监督和管理工作中。他们需要配合班组长对工作场所的安全状况进行检查，及时发现、解决安全隐患。这不仅能够让员工更加深入地了解安全管理工作的内容和重要性，还能够从不同的视角发现安全管理中的问题。同时，这种角色转换也增强了员工的责任感和归属感，使他们更加积极主动地为产线、企业的安全建设贡献力量。

每月一评比，激励安全竞争意识。每月一评比是对班组安全工作的阶段性总结和激励。通过在齿轮线的“安全工作周报”中设立明确的评比标准，如各层级检查中出现的问题、工作过程中的亮点等，对各个班组进行评比。对在安全工作中表现优秀的班组进行授旗，对表现不佳的班组进行适当的辅导和督促，帮助他们查找问题并改进，从而在整体上提升产线的安全管理水平。

通过“每周一警示、每周一专题、本周我是安全员、每月一评比”活动的开展，济南车桥公司齿轮线构建了全方位、多层次的安全标杆建设体系，为企业稳定发展提供了坚实的保障。

三重 廉洁文化建设

福建海西公司——

多措并举 营造风清气正廉洁氛围

□ 李欣

近日，福建海西公司积极响应集团公司“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设动员会议精神，不断创新廉洁文化宣传形式，努力营造风清气正的良好氛围。

福建海西公司党委积极响应全面从严治党的战略方针，根据集团公司党委“三重”廉洁文化建设工作方案，结合福建海西公司实际，制定了《关于“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设 打造清廉重汽的工作方案》。进一步强调了“三重”廉洁文化建设的总体要求、工作目标和主要任务，成立了领导小组和工作小组。为公司开展“三重”廉洁文化建设提供了全面指导，为公司营造风清气正的企业环境、持续健康的发展提供有力保障。

福建海西公司召开公司、部门以及党支部“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设宣贯会。共同营造“人人学廉、人人思廉、人人促廉”的浓厚氛围，进一步擦亮中国重汽廉洁文化品牌。让“重德、重勤、重廉”成为广大党员、干部员工的思想共识，为企业发展营造风清气正的内部环境，保障企业高质量发展。

在办公楼宣传栏、LED屏幕等宣传阵地，展示“重德、重勤、重廉”廉洁文化标语，大力营造“重德、重勤、重廉”良好氛围，进一步强化干部职工廉洁意识，为深入推进“三重”廉洁文化建设提供有力支撑。

济南部件公司——

红心传动聚合力 奋楫扬帆启新程

□ 冯元元

2024年以来，济南部件公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，积极探索新形势下加强党建工作的新思路、新措施和党建融合的新途径、新方法，在总结党建工作经验和典型做法的基础上，创建“红心传动”党建品牌，以“红心传动”为引领，打造“1+10”党建品牌矩阵，以党建品牌创建抓思想引领、抓基础提升、抓载体融合、抓管理提升、抓提质增效，切实把党建品牌建设成强党性、转作风、提服务、促融合的坚强力量，将党建品牌“软实力”转化为推动企业高质量发展的“硬支撑”。

“一个中心”固根本

济南部件公司党委始终坚持以党建引领为中心，以加强党的建设和为主线，将其贯穿于企业发展和品牌建设全过程。强化顶层设计、理论武装、责任落实和立体推动。不断健全完善党建工作体系，形成党委统一领导、党群工作部门牵头抓总、有关部门密切配合、基层党组织履职尽责的工作格局。并推行项目化管理，全力激发党组织的“红色引擎”作用，将党组织的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的发展动力。

“两个作用”强骨干

济南部件公司党委以“四个坚持”扎实推动“三会一课”、主题党日、党员先锋号工程等系列活动落地，让战斗堡垒强起来、党员身份亮起来。一是聚焦“强组织”，组织党建业务骨干到兄弟单位交流学习，全方位对标提升。扎实开展实践活动，组织立项实施党员先锋号工程项目、党组织书记抓基层党建突破项目，增加收入及降低成本共计400余万元。二是聚焦“强队伍”，通过设立党员责任区、党员先锋岗、党员志愿服务角，常态化开展“红心传动 共建美丽园区”党员奉献日活动，让党员身份亮起来，党员

担当扛起来。

“三个抓手”催新叶

济南部件公司党委以制度建设、作风建设、服务职工为有力抓手，落实全面从严治党主体责任，强化党性、党风、党纪教育，持续加强群众基础建设。一是以制度建设为抓手，落实全面从严治党。丰富“主题党日”活动内容和载体，通过“线上+线下”“室内+户外”“理论+实践”让组织生活“活”起来。截至目前，各支部累计开展组织生活260次。二是以作风建设为抓手，扎实开展党纪学习教育。通过签订责任书、讲授专题党课、现场警示教育、党纪知识答题，强化



了党员干部、关键岗位人员廉洁从业意识。以服务职工为抓手，持续开展我为职工办实事，基层联系点调研解决问题13项。通过开展中医义诊活动、心理健康讲座、非机动车车棚扩建、园区路面改造、美食节等工作，提高职工的归属感、获得感、幸福感。

“七心协力”结硕果

在党建品牌创建过程中，各党支部分别秉承“党建凝心”“管理恒心”“保供齐心”“技术匠心”“质量精心”“安全细心”“服务贴心”的理念，贯彻“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育，七心协力，带动业务工作提质、增效、升级，实现高质量党建促进企业全方位高质量发展。2024年1-11月利润总额同比增幅3.4%，济南部件公司于12月份获批为山东省高新技术企业。公司在企业生产经营、技术创新、安全管理、数字化转型以及职工凝聚力等方面，都取得了长足进步，实现了“两个核心”作用更坚定、党组织建设更有力、职工精神面貌新提升、企业外部形象再升级。

红心传动聚合力，奋楫扬帆启新程。济南部件公司党委今后将从发挥党员作用、推动企业发展、强化示范引领等三个方面再发力，持续深化党建品牌建设，让党建品牌真正在公司管理提升、智能制造等各方面发挥更大效能，助力公司打造集团不可替代的零部件战略生产基地。

麦格纳工程服务销售总监迪特马·拜森道夫一行到中国重汽调研交流

本报讯 近日，麦格纳工程服务销售总监迪特马·拜森道夫一行到中国重汽调研交流，斯太尔工程中心(ECS)总经理、中国区销售总监陪同，中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛参加活动。

刘正涛对迪特马·拜森道夫一行的到访表示欢迎，并详细询问了双方合作项目的进展情况。迪特马·拜森道夫从经济、社会、移动出行方面分析汽车电动化及个性化发展趋势，并从能源与可持续性、电气化、氢能使用、重卡排放法规、智能驾驶、自动驾驶技术策略、互联与数字化等方面介绍未来重卡发展趋势，探讨中国重汽与麦格纳合作方向。

随后，双方就合作事项及共同关心的话题进行沟通交流，期望在原有良好合作的基础上，进一步密切沟通交流，拓宽合作领域，深化合作层次，实现双方共赢发展。

中国重汽集团汽车研究总院、新能源商用车公司相关负责人参加座谈。
马文晴

东风电子科技股份有限公司总经理叶征吾一行到中国重汽调研交流

本报讯 近日，东风电子科技股份有限公司总经理叶征吾一行到中国重汽调研交流。中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛，中国重汽集团供应链管理中心、汽车研究总院相关负责人参加会议。

刘正涛对叶征吾一行的到来表示欢迎。在认真听取东风科技组织结构与经营团队、主要业务及布局、研发实力与行业地位等方面的介绍后，双方就项目合作成效、业务开展情况及合作期望展开深入交流。双方一致表示，希望未来进一步夯实合作基础，建立更加长远、高效的联络机制，推动合作迈向更高层次，共同实现高质量发展。

牛如意

陈颖一行到中国重汽调研

本报讯 近日，山东省金融办分管日常工作的副主任、省委金融工委分管日常工作的副书记，省地方金融监督管理局局长陈颖一行到中国重汽调研，济南市委常委、副市长吕涛陪同，中国重汽集团副总经理李霞参加活动。

在山东重工未来科技馆，陈颖一行详细了解了集团全球产业布局、前沿核心技术、智慧农业、海洋交通装备等方面的情况，详细询问了集团业务结构及发展规划，对中国重汽高端、绿色、智能化发展给予了高度认可，希望中国重汽未来能继续发挥自身优势，持续提升金融资源配置效率，全力推进企业高质量发展。

牛如意

博世集团斯蒂格勒·马可一行到中国重汽调研交流

本报讯 近日，博世车辆运动智控系统事业部商用车转向系统研发副总裁斯蒂格勒·马可一行到中国重汽调研交流，博世汽车转向系统(济南)有限公司相关负责人陪同，中国重汽集团相关领导参加活动。

博世集团(BOSCH)相关负责人从传统转向技术/HPS、电动液压助力/EHPS、纯电动助力/EPS等方面介绍了商用车转向技术开发及市场趋势，并从关键开发指标、开发方式与关键节点、产品亮点与独特功能、博世OTA方案(Over-The-Air Technology)、博世网络安全刷写方案等方面详细介绍了博世轻卡EPS开发进展，期待继续推进与中国重汽的合作进程。随后，双方就项目联合标定、OTA回滚控制技术、密钥管理系统(KMS)、新能源商用车电动液压助力转向等战略合作项目与需求展开深入交流。

座谈前，斯蒂格勒·马可一行参观了山东重工未来科技馆，详细了解了集团公司的组织架构、全球产业布局、动力总成以及新能源汽车、海洋装备等方面的情况。

中国重汽集团新能源商用车公司、供应链管理中心、汽车研究总院相关负责人参加座谈。
马文晴

榜样力量

坚守匠心 一生忠一事

——记山西省五一劳动奖章获得者聂忠五

陶海燕

肯吃苦、不畏难是他的“标配”，敢挑战、善钻研是他的“绝招”。32年来深耕一线守匠心，刻苦钻研做匠人，他不擅言辞，眉宇间流露着生产工人特有的执着，他没有高学历，却是数控加工设备的“顶级工匠”，他就是省级技能大师工作室带头人，“山西省五一劳动奖章”“中国重汽首席技师”“中国重汽首席工匠”获得者聂忠五。多项荣誉加身的他，总是幽默地说：“荣誉只是过去，同志仍需努力。”

成长靠努力不靠运气

1992年，刚毕业的聂忠五来到大同齿轮公司，成为一名车工。每天铣钻车切、量查挑，对于年轻的聂忠五来说，这既是对身体的考验，也是对意志的磨练。

在生产一线的摸爬滚打中，聂忠五深刻认识到，一个只会操作设备的车工是不能适应现代化生产需要的，时代更需要懂技术、会创新的技能人才。为更好地掌握数控技术，工作之余，他抓紧时间自学相关书籍，参加各种培训和学习活动，坚持以训促学，以赛促干，在各类技能竞赛中屡获佳绩，全面提升了技能水平和业务素质。

有想法就马上付诸行动

“那时候感觉自己技术还不错，也有了一定经验，就想着走出去见见世面。”2010年，聂忠五代表大同齿轮公司参加山西省第四届数控技能大赛，一举斩获数车职工组的冠军，同年代表山西省参加全国第四届职工职业技能大赛，获得了优胜奖。

想要取得百分的成绩，必然要有万分的付出。备赛期间，聂忠五白天认真完成生产任务，同事们下班后，再独自进行实操训练，连续一个月，日日如此。亮眼的成绩单上洒满了他孜孜不倦的汗水，空旷的车间里留下了他勤学苦练的身影。

方寸之间尽显工匠本色

2019年，“聂忠五技能大师工作室”被评为山西省省级技能大师工作室，作为关键技术带头人，他言传身教，发挥传帮带的作用，带领一批优秀数控技能人才投入到技术改造、提质增效项目中，为公司产能提升、质量提升作出了重要贡献。

加工部齿轮自动化一线投产初期，



产量无法满足后序装配需求，提高生产节拍迫在眉睫。聂忠五主动请缨，组织工艺、设备相关技术人员协同发力，通过优化滚齿切削参数、拓展自动化滚齿机使用功能、变剃齿轴向剃为径向剃等措施，提升生产线加工效率25%，剃刀单次刃磨加工数量提升120%，彻底解决了影响变速箱副轴齿轮的交付难题，保证了产品质量稳定性。

在双联轮试产项目中，滚齿工序没有合适工装，只能采用普通自定心卡盘夹紧方式进行加工，效率低下且质量不稳定。为了解决这一棘手问题，聂忠五主动承担工装设计改进任务。通过分析发现，可以采用双顶尖定位、弹簧套涨紧的手段进行装夹。说干就干，他带领团队成员分工协

作，画图、制作、试验，用时10天就完成了新工装的制作和试验任务，生产效率较改进前提升了26.3%，有效保证了产品质量和生产交付。

火车跑得快 全凭车头带

班组长是车间的兵头将尾，职位虽小但责任重大。聂忠五有一套独特的管理经，那就是“严管+厚爱”。如何做到数据精细化、准确化、及时化，是班组质量管理的要点。在严抓班组生产质量、提升全员质量意识的同时，聂忠五创新思路，依托Hiwork平台建立信息日报机制，将质量检验数据进行“云端化”上传和管理，随时随地可以调用查看，实时监

控班组产品质量动态，这成为他所在班组“外损零流出，内损不超标”的质量管理标签。他首创“工艺电子化”“班产数据化”“检验记录手持化”创新方法，全面提升了班组管理水平，夯实了基层班组规范化基础。

聂忠五不仅是严谨的管理者，更是同事们心中温暖的老大哥，谁有困难他总是第一时间伸出援手。在他的影响下，团队成员在工作中相互协作，在生活中彼此关照，汇聚成“一家人、一条心、一起干、一定成”的强大合力。

“工匠精神需要传承，我愿做一颗火种，点燃年轻人心中的工匠之火，为中国制造的高质量发展而努力奋斗。”对于未来，聂忠五充满信心。

矿卡车轮试制七日记

李松洋

11月15日，一款11.25-25矿卡车轮在济南部件公司车轮线下线，标志着矿卡车轮试制项目顺利完成。车轮线在没有任何参照、没有现成设备和资源的前提下，仅仅用了一周时间便完成了矿卡车轮的焊接、喷涂下线，圆满完成了该产品的试制任务。

11月7日，接到任务的车轮线迅速响应，组建了矿卡车轮试制项目组，项目组成员同心协力、各司其职，从产品尺寸测绘、图纸审核到焊接设备和工装需求调查分析，再到焊接材料选型、工艺参数搜集以及涂装设备测绘验证等，每个环节都精心策划，有序推进。焊接设备、工装夹具是整个试制过程的关键，项目组成员想尽办法进行设备性能调查分析和验证，从内胎车轮工装可行性论证，到普通车床的夹装验证，再到现有自动焊、埋弧焊变位器验证，但都无法满足直径、重量大4倍的矿卡车轮的生产条件。

面对如此困境，仇兴辉创新工作室团队迎难而上，接下重任。工作室领头人仇兴辉和成员们集思广益，研究

解决方案，通过充分调查论证，他们采取先立后破的思路，确定了利用现有的埋弧焊变位机及焊机作为本体，实施夹具自制改造及焊枪改造的方案。方案确定后，他们紧锣密鼓地开展夹具自制工作，设备检修及移位工作也有序开展，团队成员在保障生产的同时放弃了周末休息时间加班加点赶进度，仅用4天时间便完成了各项准备工作。万事俱备只欠东风，所有的努力都是为了车轮的内环缝焊接，然而直径4mm的焊丝固定及焊接参数选择却成为摆在团队面前的又一道难题，从下午3点到深夜11点，经过一个个技术参数的不断验证，他们终于摸索和调整出适合的焊接参数，掌握了焊接工艺要求，顺利完成了产品焊接。

锲而不舍，金石可镂。正是秉承着“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的坚守和执着，团队在短短的一周时间内便完成了这项复杂而坚决的试制任务，为产品的后续开发奠定了坚实基础。

在试制过程中，项目组成员们始终抱着“一家人、一

条心、一起干、一定成”的坚定信念，用团结奋进和高效协作铸就起攻坚克难的钢铁战车，一路勇往直前，披荆斩棘！



岁末，忽降雨雪。推开窗，一股寒流迎面袭来，冷飕飕的风把窗台前书桌上仅剩的十来张手撕日历吹得上下翻飞。一片雪花飘落在日历上，将一纸冬色定格在“冬

岁寒冬至暖人心

张锦凯

至”，很快一段被打湿的文字呈现在眼前：“阴极之至，阳气始生，日南至，日短之至，日影长之至，故曰冬至。”我居住的南方小城终于在年底的时候有了冬天的味道，洋溢着温暖与喜庆，一切皆因：冬至大如年。岁月已冬至，数九启寒。冬至过后，无论南方还是北方，各地的气候都进入冬季最寒冷的阶段，以至于人们一天天数着日子过，数九寒天，冬季漫漫。对于冬至这个节气，我总觉得它是至寒至暖的，如同全国各地不同版本的“数九歌”，一天一天地数着，就把冬天的漫长难熬熬成了盼春的心暖花开。每到冬至，家乡的《数九歌》

便会在耳畔如约响起：“一九二九怀中插手，三九四九冻死猪狗，五九六九沿河看柳，七九花开，八九燕来，九九耕牛遍地走。”九九数尽，一路向暖，没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会来临。

冬至，昼最短，夜最长，一如思念，穿过月夜，长相伴。《汉书》中说：“冬至阳气起，君道长，故贺。”冬至岁寒知家暖，都说冬至大如年，而家就是年的方向。

俗语说：“冬至不端饺子碗，冻掉耳朵没人管。”那就包一顿美味可口的饺子，驱严寒；冬至时，母亲念叨起“冬至圆”，那就吃一碗香甜软糯的汤圆，盼团圆；中医认



清晨的济南车桥公司宁静而又忙碌，车辆运输货物往来穿梭，员工在岗位上有条不紊地操作着。然而，在主减速器“战狼”班组正悄然奏响着一段不和谐的旋律。

“怎么回事？”班组长左东月敏锐地捕捉到异样，迅速步入现场。

员工张涛面露难色，演示着涂胶工序的困境：“班长，按照新要求，减壳内螺纹涂胶时需要先进行3次细致操作，再用刮板精修，耗时太长了，严重影响效率。”

“确实，我在下工序明显感觉出来了，整个产线的速度都因此变慢了。”张丙瑞补充道，语气中满是担忧。

左东月眉头紧锁，沉思片刻后说：“质量不能妥协，但效率也需提升，我们来实测一下，看看具体耗时多少。”计时开始后，张涛熟练而专注地进行操作，结果显示，单次涂胶耗时近30秒，确实成为了产线瓶颈。

“本周的‘红色星期五’，我们就来一场头脑风暴，集思广益，解决这个难题。”左东月果断决定。

在“红色星期五”的讨论会上，左东月迅速集结QC小组，针对涂胶难题发起了一场激烈的头脑风暴。起初，各类改善想法层出不穷，然而随着讨论的深入，各方案的局限性逐渐显现，讨论一时陷入僵局。

这时，王永学略显犹豫地开口：“我想试试用3D打印来定制工具，但是这个结构可能会很复杂，制作也会比较费时。”

左东月眼前一亮，他激动地回应：“王工，你提的定制工具的点子也是我的一个初步构想，只是苦于没有合适的实现方式。现在你能用3D打印制作的话，那真是太好了。时间不是问题，慢工才能出细活，打造出真正的精品。”

王永学沉思片刻，随即点头表示同意：“没问题，左哥，只要你能提供详细的操作流程视频，我就能设计，后面我们再根据测试结果改进。”

左东月立刻拍板决定：“就这么定了！我们现在就来分工，各自负责一部分工作，立即行动起来！”话音刚落，整个QC小组的成员们都积极投入到了方案的讨论中。经过一番热烈的讨论与碰撞，一个关于“一体成型、可快速换芯涂胶机”的初步设计方案逐渐清晰并得到了大家的认可。

一个月后，初代“涂胶机”样机问世，然而测试后的结果却不太理想：“打胶是可以，但是涂胶不均匀。”眼看着第一代“涂胶机”失败，左东月、王永学与班组成员们并没有气馁，他们继续仔细研究打胶机工作过程和零部件配合过程，终于发现了问题是由胶头外形设计造成的。为了使“涂胶机”的胶头与零部件完美匹配，左东月和QC小组成员每天放弃中午休息时间展开讨论，经过3次修改图纸并重新打印胶头，本以为可以彻底解决涂胶不均匀的问题，结果一个问题解决了，却又发现了新的问题，因为气压问题，涂胶的胶条还是不均匀。

“看来，气压接头尺寸和形状还得继续改进。”左东月和王永学不约而同地说道。两人相互对视一眼，坚定信心，继续开始了修改和制作的新旅程。

“终于大功告成了，涂胶既方便又均匀，而且面对不同型号尺寸的零部件还能够实现快速换模，这设计太牛了！”张涛满是兴奋地夸赞道。左东月难掩激动地说：“王工，太感谢了，你帮我们解决了大难题啊！”

“千万别客气，我们都是家人。”王永学含蓄地说道。

“气动涂胶器”的投入使用不仅彻底解决了涂胶难题，还使涂胶工作效率飙升70%，成为班组乃至整个公司的一大亮点，该项目荣获集团公司合理化建议二等奖、3D打印创意大赛优秀团队三等奖。这场由问题引发的创新之旅，不仅展现了“战狼”班组的智慧与毅力，更是“一家人、一条心、一起干、一定成”文化理念的真正映照。



为冬至该“进补”，那就炖一锅口感醇厚的羊肉汤，调元气……各地不同的风俗习惯，形成了独特的冬至饮食文化，或许正是因为有这些暖胃暖心、寓意美好、健康养生的传统御寒食物，冬至才成为一个想起来就让人觉得温暖的节气。

走进大自然，冬至是如此的宁静与简单，给人一种纯净的美；溪水虽寒，却更清澈；山风虽冷，却更清新；树枝虽枯，却更简洁……读懂自然，也就读懂了人生。岁末年终，冬至不仅要“数九”，也要在心中细细“盘点”，在冷与静中反思总结：悲欢离合是一种释然，沉沉浮浮是一种豁达，枯荣盛衰是一种轮回，岁月沧桑是一种境界。一夜雪花飘，在一年中最漫长的冬至夜晚，回首过往，虽世事万变，但心有所期，再大的风雪也阻挡不了对春天的憧憬。

岁寒冬至暖人心，寒冷让我们倍加珍爰温暖；因为寒冷，一杯热茶暖心；因为寒冷，一壶老酒暖人心田；因为寒冷，家人围坐，炉火可亲……冬至，靠近温暖，美好便悄然而至，幸福也如约而至。



观热
察点

视野

中国重汽 HOWO 悍将 2025 款轻卡：科技加持 品质跃升

中国重汽发布全新一代重卡平台 移动的梦想「家」

目前国内商用车领域正步入一个崭新的变革时代,要想在全新市场环境塑造品牌特色,关键在于精准捕捉市场动态中的每一个机遇点,持续推进技术进阶、产品迭代,不断丰富和创新产品序列。在近日圆满落幕的中国重汽 2025 年合作伙伴大会上,HOWO 悍将 2025 款轻卡以非凡之姿荣耀问世,为快递快运等细分领域提供适应性更强的运输解决方案。

尊享驾乘 内外兼修

中国重汽 HOWO 轻卡聚焦快递快运细分市场,深入洞察行业发展趋势与客户真实需求,将前沿科技融入产品之中,赋予 HOWO 悍将 2025 款轻卡超越时代的价值。为实现驾乘品质的全面升级,该车型采用全新庙宇式前脸设计,气宇非凡;横置高亮度 LED 大灯、雾灯芯片精准控制,宽幅照明范围无惧弯道路况,不仅显著提升夜间行车的安全性,更赋予车辆强烈的视觉冲击力,完美契合不同群体的审美需求。车辆内外饰造型由意大利设计师倾力打造,配置直通式仪表盘更年轻化、时尚化,以科技赋能,实现驾乘品质跃升。

卓越品质 高效先锋

从实际用车场景出发,才能更贴近细分市场需求,实现人、车、环境的有机融合。为精准回应快递快运等细分市场对高效运输的极致追求,HOWO 悍将 2025 款轻卡搭载了动力强劲、扭矩高达 500N·m 的潍柴发动机,与重汽专属大



扭矩变速器及长换油车桥完美匹配,形成专属高效动力链,确保动力输出平稳强劲。面对用户对高安全性的追求,HOWO 悍将 2025 款轻卡的制动系统亦经历全面升级优化,制动压力提升至 1MPa,制动距离缩短 17%,极大提升车

辆的制动安全性。HOWO 悍将 2025 款轻卡以品质为基、安全为魂,助力每一位用户勇往直前、无畏前行! HOWO 悍将 2025 款轻卡为梦奔赴,致力于为用户打造尊享驾乘体验、高效安全兼备的创富利器,以先锋之

力,与用户携手开启全新征途。2025 年,中国重汽 HOWO 轻卡将以更加丰富的产品矩阵与广大合作伙伴一起,在复杂的市场环境中孕育新机,在持续创新变革中实现高质量发展!

本报记者

在这个日新月异的年代,新赛道、新挑战层出不穷,用户对重卡的需求也在不断升级,不再仅仅满足于基本的运输功能,而是对可靠性、舒适度、智能化等方面提出了更高要求。正是在这样的背景下,中国重汽近日隆重推出了全新一代重卡平台——一个集高科技、高性能与高舒适度于一身的“移动梦想家”。

梦想启航 定义新高度

随着客户结构与需求的不断演变,中高端重卡的普及已成为大势所趋。用户渴望的 Dream Truck,不仅要外观酷炫、引领潮流,更要成为挣钱能力卓越的致富伙伴,以及安全性能出色的守护者。中国重汽深刻理解这一需求,打造的全新一代重卡平台,正是为了圆每一位用户心中的 Dream Truck 之梦。

智能化集成 引领未来

该平台依托全球领先的智能化集成造车技术,实现了能源兼容、场景兼容、智控兼容的三大突破。无论是燃油、燃气、混动、纯电、甲醇还是氢气,六大能源形式随心选择,国六标准轻松应对,国七布局未雨绸缪。全新造型设计,大道至简,车架全矩阵孔与动力超大兼容设计,让车辆更加灵活多变,满足多场景、最优模组需求,零件种类减少 20%以上,标准件种类减少 13%以上,大大降低了维护成本。

智能域控 自主思考

该平台为国内首款智能域控电子电气架构,让车辆拥有了“自主思考”的能力。车身域控制器 5 合 1,座舱域控制器 3 合 1,动力域/底盘域控制器 2 合 1,CAN 线负载率小于 40%,信息安全与网络安全对齐欧标,让驾驶更加安心、便捷。

全能智慧 应对百变

该平台拥有 307 项专利技术,17 个细分市场,100+应用场景,这款全能智慧重卡真正做到了“一车在手,天下我有”。全新一代高性能制动系统制动距离缩短 1.5 米以上,响应时间缩短 0.1 秒以上,安全性能再上新台阶;仪表盘与前挡玻璃的新构型设计,视野革新,盲区极致压缩,让驾驶者拥有更广阔的视野,安全全景前视野优 0.3—0.7 米,正前视野盲区小于 4 米,左侧视野盲区小于 3.5 米。

移动“大平层”理想货运生活

走进车内,仿佛踏入了一个移动的“大平层”。超过 6.1 平方米的空间,窗明几净,宽敞舒适,为驾乘者打造了一个全新一代的人·车·理想货运生活环境。全新一代“驭风术”,流线型顶盖、弧形玻璃等 17 项专利技术,美学与空气动力学完美融合,风阻系数低至 0.43,节能 5%以上,让每一次行驶都成为一场节能与速度的双重盛宴。

动力强劲 驰骋天下

该平台拥有行业最大马力,燃油动力 840Ps,燃气动力 750Ps,新能源动力更是高达 1120Ps,无论是何种路况,都能轻松应对,驰骋天下。

中国重汽全新一代重卡平台,不仅是技术的革新,更是对用户需求的深刻洞察与满足。它不仅仅是一辆重卡,更是用户心中梦想与价值实现的载体。让我们一起期待这款移动的梦想“家”,如何在新赛道上书写属于它的辉煌篇章。

本报记者

三重 廉洁文化建设

济南商用车销售部：“三重”清廉 从“实”出发

为增强广大干部员工的廉洁自律意识,济南商用车销售部以强化清廉建设为契机,常吹“廉洁风”,紧绷“自律弦”,全面增强清正廉洁的定力、耐力和活力。

以“学”促廉 纪律学习多样化

通过党组织书记讲廉洁教育专题党课,让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。组织党员集体学习党的二十届三中全会精神和习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上的重要讲话精神,学习《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》等政策法规。要求党员干部经常学、重点学,深入领会精神内涵,牢固树立政治意识,深化对反腐倡廉教育重要性的认识,坚守廉洁从业的人生底线,争做清正廉洁的表率,努力提高政治涵养,坚持把纪律和规矩挺在前面,深入推进全面从严治党。采用多样化的纪律教育以“学”促廉,让每一名员工更加清楚牢记党纪国法的要求,不断增强法治意识、党规意识、制度意识、纪律意识,营造浓厚“学廉”氛围。

以“案”促廉 案例警示通俗化

济南商用车销售部选取党员干部违纪违法典型案例,紧密结合营销单位的工作性质、行业特点等,有针对性地开展纪律教育和警示教育。利用纪律处分“活案例”,开展“嵌入式”廉洁教育,将党纪处分“一张纸”变为正人正己“一面镜”和警示教育“一堂课”,增强警示教育和震慑效果。同时组织广大员工观看警示教育片,借助典型案例,以案说法、以案为鉴、以案明纪。通过一个个生动的案例来敲响廉洁“警示钟”。

以“谈”促廉 提醒谈话常态化

为加强员工自身修养和廉洁自律意识,济南商用车销售部以“谈”促廉,通过谈心谈话,强化宗旨意识教育,压紧压实全面从严治党责任,层层传递、全员覆盖,及时“咬耳扯袖”,树立“红线”意识。每月定期开展廉政谈话、党风廉政建设谈话,对苗头性、倾向性问题做到早提醒、早教育、早纠正,杜绝不正之风,进一步强化纪律意识和规矩意识,打好廉洁“预防针”。

以“查”促廉 风险防控制度化

济南商用车销售部结合工作实际开展“靠企吃企”“工作作风整改”“纠正违规公务接待”“廉洁风险自查自纠”等自查整改活动,组织副主管及以上领导干部签订廉洁自律承诺书。建立廉政风险防范体系,梳理日常工作和管理服务过程中容易发生的风险点,坚持把抓早抓小抓苗头作为廉政风险防范的重中之重。紧紧围绕“查”字作文章,做好日常管理监督,完善约束机制,规范业务流程,不断强化事前、事中及事后检查监督,让所有员工强化拒腐防变意识。

王婧

心声

李师傅：汕德卡 G7H 630 动力强劲、高效节气又舒适，为青藏线而生

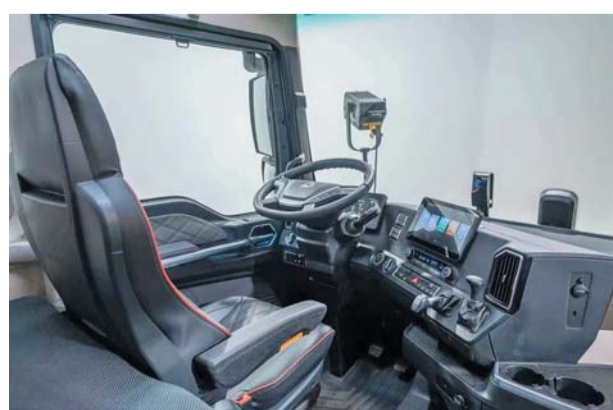
快递物流行业迅猛崛起,即使生活在青藏高原上,也可以享受到快递服务带来的便捷。李师傅已投入运输行业多年,驾驶首征拉萨的汕德卡 G7H 630 燃气车,每天奔波在四川到拉萨的快递运输线上。李师傅说:“车辆一定要可靠性高,因为就算能够以最快的速度得到救援,也极大耽误了行程,汕德卡可靠又稳定,简直是为青藏线而生。”

强劲动力 不怕坡

李师傅说:“青藏线全线平均海拔在 4000 米以上,尤其是从昆仑山口到五道梁处约 109 公里,平均海拔可达 4700 米以上,极易发生高原反应,对车的性能要求极高。这台汕德卡 G7H 630 燃气车搭载了 54.16%高热效率 WP15NG-4.0 发动机,排量大,最大马力能到 630 马力,遇到大坡不担心。”

高效节气 更省钱

在物流行业,成本控制是盈利的关键。李师傅说:“汕德



卡 G7H 630 的发动机采用了优化燃烧技术,可以精准控制燃气体量,减磨降耗,给我减少了保养费。”

“汕德卡 G7H 630 还匹配了中国重汽第九代 S-AMT16 集成式变速箱/ZF 变速箱与曼高效桥,每行驶一百公里可以

节气 2.2kg,省到就是赚到!”

安全舒适 超信赖

李师傅常年跑到都到拉萨的快递运输,每一趟来回需要花费 8 到 9 天的时间,其中的艰辛是很多人无法想象的。他说:“青藏高原海拔高,运输时间长,每次运输都害怕发生高反,但是汕德卡配置了 ACC、LDW、EBS、AEB、疲劳预警系统等智能驾驶系统,全钢架结构以及行业首推安全气囊,这让我安心了很多!”“而且汕德卡 G7H 630 的超高顶驾驶室,空间很大,我在车内都可以直立行走。加上 1 米宽的卧铺和室内噪音最低至 48.5 分贝,虽然我跑一次时间很长,但能够休息得很好,很有安全感。”

中国重汽汕德卡在运输业高速发展的浪潮中稳中求进、推陈出新,不断向用户输出他们最需要的产品。高效节气、品质出众、售后贴心,汕德卡凭借过硬实力成为用户的不二之选。

张蕊

中国重汽问题 举报渠道

集团纪委、监察部:

举报邮箱:
jianchabu@sinotruk.com

举报电话:
0531-58062233

网络举报平台:

