

2024年12月6日

星期五

第1948期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

重型汽车报



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：杨文文 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126.com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

客户满意是我们的宗旨

山东重工党委召开会议认真学习 习近平总书记重要讲话重要指示精神 研究集团总部建设事宜

本报讯 12月4日,山东重工集团党委书记、董事长满慎刚主持召开党委会议,认真学习习近平总书记在二十国集团领导人第十九次峰会、第四次“一带一路”建设工作座谈会上的重要讲话精神,在亚太经合组织工商领导人峰会上的重要书面演讲和向2024年世界互联网大会乌镇峰会开幕视频致贺精神,对新时代马克思主义理论研究和建设工程作出的重要指示。会议就加强集团总部建设进行了研究,并对冲刺2024年目标任务、深入谋划2025年工作安排部署。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神,主动融入高质量共建“一带一路”,始终坚定信心、抢抓战略机遇、应对风险挑战,统筹推进海外产业、产品出口、当地布局、链合创新、品牌传播等国际化业务发展,全面打通全球产业链、供应链、创新链,在我省打造高水平对外开放新高地上走在前、挑大梁。要牢牢把握数字化、网络化、智能化发展大势,加快集团全方位数智化转型,大力推进智能网联、智能制造、大数据、同心云等业务发展,为实体经济深度赋能。要全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点和科学体系,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,围绕中心、服务大局,以解决实际问题为导向,推动企业高质量发展。

会议指出,要加快建设学习型、创新型、管控型、引领型、服务型总部,以一流的政治素质、一流的专业能力、一流的工作作风,持续推动“强总部、大产业、多层次、宽幅度”的管控体系落地。

会议要求,集团上下要坚定信心、加力



摄影 冯晓更

奋进、压实责任、精准施策,继续保持良好发展势头,全面冲刺2024年各项经营目标,确保圆满收官、全线飘红。要理性科学

务实研判好2025年国内、国际外部环境,在吃透上情、摸透下情的基础上,深入谋划好明年各项工作,牢牢把握主动权,确保明

年一开始就起好步、开好局,实现更高质量发展。

孙晴

本报讯 (记者 张安都)为推动汽车行业共青团工作发展进步,凝聚汽车行业青年力量,11月19日,中国重汽集团以“强国向前 青年当先”为主题,召开2024年中国汽车行业第39届青年工作研究会(济南)年会。来自全国汽车及相关行业12家重点企业的共青团干部、青年代表汇聚一堂,共谋全国汽车行业共青团工作创新发展路径。

共青团中央青年发展部职业发展处副处长尤楠,共青团山东省委书记盛夏,全国汽车行业团指委书记王天辉,共青团济南市委书记贾文,山东重工集团党委副书记、总经理,中国重汽集团党委书记、董事长王志坚参加会议。

年会在青春激昂的团歌声中正式启动。在观看中国重汽集团共青团工作展示视频后,贾文、王天辉分别致辞,对青年工作提出指导意见,王志坚与会汽车行业青年代表表示热烈欢迎并讲话。

王志坚指出,面对国内外错综复杂形势,如何加快培养汽车行业青年力量、更好推动行业发展成为当前的一项重大课题。青年是国家的希望、民族的未来,共青团干部要坚定不移地用党的科学理论凝聚青年、引领青年,不断为青年搭建学习新知识、掌握新技能、练就真本领的广阔平台,用心、用情、用智、用力服务青年成长成才,充分发挥青年典型、青春榜样示范引领作用。广大青年人要继承和发扬汽车行业前辈矢志不渝、产业报国的优良传统,以此次平台为契机,交流互鉴、互学互鉴,共同进步、共同成长,积极探索新形势下汽车行业共青团工作的发展路径,紧扣高质量发展要求,坚定投身创新实践,积极投身服务发展大局,在科技创新、安全生产、提质增效、管理提升等中心工作中当主角、作主力。

王志坚强调,行业各级团组织要紧扣共青团的根本任务、政治责任和工作主线,贯彻落实习近平总书记“心无旁骛攻主业”的重要指示精神,加快自主创新步伐,厚植人才成长沃土,立足企业需要、青年需求两个出发点,不断提升共青团的组织力、引领力、服务力和大局贡献度,以政治建设为统领,以制度建设为支撑,扎实推进全面从严治党,深入推进共青团干部守纪、明纪、守纪,让严的基调始终贯穿团的建设,激发新时代共青团工作活力,进一步增强做好共青团和青年工作的责任感和使命感,全面引领职业青年在立足岗位建功中当主角、作主力,在创造一流业绩中增才干,为推动发展新质生产力贡献力量。

会上,中国重汽集团团委向2025年中国汽车行业第40届青年工作研究会理事会承办单位重庆长安股份有限公司团委交接会旗,各与会单位围绕汽车行业新趋势、青年工作的具体做法和成功经验、青年人才培养等方面进行交流分享。

开幕式前,尤楠、王志坚会见了重点企业代表。省市团委、中国重汽集团领导,中国汽车行业青年工作研究会12家理事单位团组织负责人和基层团干部参加会议。

2024年中国汽车行业第39届青年工作研究会 (济南)年会在中国重汽召开

奋战四季度 我们一定成

□ 本报评论员 牛如意

深一度 话题

随着“奋战四季度 坚定不移完成全年目标任务”的冲锋号全面吹响,中国重汽集团各系统、各单位迅速行动、主动出击,强管理、提质效、抓创新、抢市场……全集团掀起了奋战四季度的工作热潮。

四季度是定全年、保全局的“终极试炼场”,也是谋明年、抢开局的“黄金窗口期”。唯有奋力一搏,方能跑赢全年“马拉松”,夺取来年“开门红”。奋战四季度,打

赢全年目标任务攻坚战,中国重汽志在必得、势在必成。

四季度必成,成在底气。面对国内外复杂形势,中国重汽保持战略定力、系统思维、长远眼光,前三季度累计销售重卡超18万辆,市场占有率达27.7%,蝉联行业销量与市占率“双冠王”;海外出口再创历史新高,单月最高销量屡破行业纪录,并向全年出口历史新高发起冲刺。底气足、信心满,决胜四季度,我们的步伐很坚实。

四季度必成,成在活力。四季度以来,各单位结合生产经营实际,围绕“一

家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动,积极开展中国重汽第八届职工羽毛球比赛、“幸福重汽好‘食’节”等各类特色活动,在舒缓高强度工作压力的同时,增强了员工幸福感、凝聚力,全面提升了团队建设、企业文化等软实力。活力旺、斗志强,决胜四季度,我们的士气很高昂。

四季度必成,成在作风。风清气正,气正则心齐,心齐则事成。中国重汽始终锚定世界一流商用车集团目标,坚持将永不懈怠、永立潮头、永争第一的精神和重德、重勤、重廉的标准融入

干部职工思想,为奋战四季度营造了干净做人、激情干事的工作氛围。针对全年攻坚目标任务,济南专用车公司加大系统化智能化产线改造,济南商用车制造公司推动零缺陷质量变革,济南车桥公司深入推进产线改革,打造车桥质量品牌……作风实、本领高,决胜四季度,我们的举措很“硬核”。

志之所趋,无远弗届。让我们在加压奋进中争先进位、赶超跨越,推动全年各项任务再上新台阶、再创新辉煌。加油干、向前冲,奋战四季度,我们一定能成!

满弓紧弦“跑”出加速度

一 奋战四季度 坚定不移完成全年目标任务

四季度,济南轻卡制造公司全面聚焦“奋战四季度,坚定不移完成全年目标任务”总体要求,牢固树立“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的决心与信心,满弓紧弦冲刺年度目标任务,干出了千帆竞发、百舸争流的生动局面。截至10月,济南轻卡制造公司产量同比增长10.3%,营业收入同比增长12.5%,为冲刺四季度奠定了良好基础。

科学策划
打造奋战四季度“最大增量”

四季度伊始,济南轻卡制造公

司组织召开“奋战四季度”专题动员会,在明确集团部署要求的基础上,结合公司生产经营实际,对四季度各项工作进行全面安排。会议要求,公司全员要树立“上下一盘棋”的责任感和紧迫感,聚焦全年既定任务指标,凝心聚力打赢四季度“攻坚战”。

公司各系统紧密联动,紧扣既定目标,紧盯时间节点,全力以赴拉满奋战四季度“进度条”。制造系统全力推进订单至交付“端到端”建设速度,在保证生产平稳有序的基础上,全面落实产能提升及排产优化工作,策划产量“爬坡”模型,确保日产能提升至300辆以上,并稳步提升至340辆,为四季度订单顺利交付提供了坚实保障。

品质为先
打造奋战四季度“最佳质量”

“我们的产量提升绝对不能以牺牲产品质量为代价,必须实现量质齐升,为客户满意夯实基础!”质量例会上,质量部副经理张军辉的话掷地有声。

四季度,济南轻卡制造公司持续开展生产一致性跟踪及专项问题整改活动,加强关键零部件入场检验,强化供应商产品定期评估及现场审核,创新质量管理、工程技术、现场管理“月度三级巡检”制度,建立快速响应机制,对出现的质量问题进行及时处理,全方位确保轻卡产品始终处于高质量标准。同时,公司还高度重

视“全员质量管理”,定期开展多岗位质量培训,鼓励职工提出质量改善建议,持续激发全员参与“质造”的责任感与使命感,真正实现从“要我提升”到“我要提升”的转变。

创新赋能
打造奋战四季度“关键变量”

济南轻卡制造公司紧抓重点车型生产准备的“黄金期”,将产品研发工作重点放在新能源车型、出口车型、新型谱车型方向,不断优化产品结构,加快新产品释放进度,提升产品综合竞争力。在匹配产量“爬坡”模型的同时,科学策划人力资源配置模型,培养多技能工及全能工,占比提升2%。在提升职工技能水平的基础

上,开展各工种技术比武8项,参与人数达300余人,进一步激发“奋战四季度”的争先意识,让创新赋能成为公司发展的不竭动力。

奋战四季度,动起来,干起来,快起来! 济南轻卡制造公司

固树立“一家人、一条心、一起干、一定成”的必胜信心,以“重德、重勤、重廉”文化理念为引导,全员上下齐心协力,“跑”出轻卡高质量发展加速度!

赵晓莹



摄影 张雯静

企事录

济南车桥公司——

筑牢“前沿阵地” 推进 HOS 精益落地

□ 乔连同 王高松



近日，一块图文并茂的“寇传孟实用防抱模装置”灯牌竖立在济南车桥公司桥壳一线现场，引得员工纷纷观看学习。

“寇传孟，真厉害！刚获得国家专利，就有了先进操作法。”其实，寇传孟所在班组更厉害，既获得“济南市安全示范班组”称号，又在2024年中国质量创新与质量改进成果发表交流系列活动中获QC小组成果“推进级”奖。“这主要得益于公司HOS精益管理的强力推动。”寇传孟说。

为做实、做细、做好制造系统的每一项工作，济南车桥公司高度重视基层班组建设，并通过打造“六X”优秀班组，使班组建设真正走上制度化、规范化、常态化的道路。

为“小班组”构建“大平台”

“一般企业看决策层，优秀企业看中层，卓越企业看基层。”济南车桥公司以改进控制、提质增效为重点，将精益管理、创新创优与强化班组“前沿阵地”建设有机结合起来，努力让班组管理标准化，让班组长专业化。

组织一线班组长到斯凯孚、采埃孚、博世等国际知名企业及集团内部优秀二级单位对标学习，从现场管理、质量管理、班组管理等方面汲取先进经验，并通过召开对标分享交流会明确提升方向。

开展“脚步不停歇，成长不止步”班组长能力提升培训，以及“兵王”授课比武大赛，拓展智能制造、创新思维等方面知识，分享创新案例，解决班组长“重生产、轻管理”偏科现象。

以QC小组、改善提案、众智创新为平台，大力倡导、鼓励协同创新，全力提升班组学习力、凝聚力、战斗力、管控力、创新力。

在分部、班组间深入开展岗位练兵、技术比武活动，全方位为员工成才铺路，多形式为创新创优凝聚力量。

与此同时，济南车桥公司在各产线445处张贴“自互检红卡片”，进一步加强班组自检互检能力；在各产线67处工序悬挂《质量风险标识看板》，力求班组规避质量风险，杜绝质量隐患。

一系列举措，激活了济南车桥公司87个班组“争金夺银”“晋级达标”的引擎。今年以来，有3名班组长获集团优秀改善命名，4人获集团合理化建议奖项，2个班组获集团“企业文化示范点”称号，2个班组获2024年中国质量创新与质量改进成果发表交



流系列活动——精益现场管理改进质量信得过班组建设经验“专业级”荣誉。截至目前，一线关重工序多技能工达到99.88%。

以“黄牌作战”促班组管理上台阶

班组管理一直是济南车桥公司HOS管理的重点工作，但原来公司由于班组管理评价“重选优”，忽略了管理较差的班组，班组管理逐渐呈现出“峰高谷低”现象，优秀的班组与一般班组间的差距正逐步扩大，班组平均管理水平有较大提升空间。

今年10月以来，济南车桥公司采取滚动式班组“黄牌作战”方式，以班组安全、质量、生产、成本、人事等“五大任务”为基地，结合看板管理、指标管理等模块，统一标准，由产线自行对所属班组进行评价，针对评价较差的班组，在其班组园地悬挂“黄牌”或黄旗，且在复查“摘牌”前一直悬挂。

11月初，济南车桥公司共列出“第一轮班组黄牌作战挂牌班组清单”11个，真正让班组长“红了脸，出了汗”。上个月，驱动桥线二分部的三线班组被评为“黄牌班组”，被称为“老末”的班组长王军一脸不悦地说：“谁愿在自己的班组园地挂上‘黄牌’、黄旗呢？既丢面子，又少票子。”

为此，各产线针对“黄牌班组”存

在的弱势、短板，选取优秀班组长对“黄牌班组”开展“结对帮扶”，力求实现班组建设“百花齐放”。在驱动桥线，二分部还发动“黄牌班组”成员针对操作质量小视频，进行全员专题分析，制定“习惯矫正”整改计划，共同监督质量问题关闭。被评为“黄牌班组”的三线班组不仅学到了用创新提质量，还学到了班前预测、班中控制、班后掌握的技能。

“经过一个月的跟踪检查指导，三线班组摘掉‘黄帽子’应该是板上钉钉了。”二分部副部长程传虎信心满满。现在，无论是挂牌班组还是一般班组，一种强烈的荣誉感、危机感促使他们从标杆班组中找差距、找办法，班组之间形成了相互竞争、相互对标、相互学习的良性局面。

以“文化力”提升班组“战斗力”

“我们的班名是？”——“主减战狼。”

“班呼是？”——“战狼战狼，越战越强，勇争第一，敢当头狼！”

正如主减器线战狼班组的班呼一样，济南车桥公司各班组积极践行“永不懈怠，永立潮头，永争第一”文化理念，员工们士气持续高涨，“西北狼”“猛虎团”“超越团队”“野狼团”“创新五型”等班组品牌逢旗必夺，逢战必应，生产线上一个个班组蓄足动能，迸

发出昂扬向上的激情与活力。

与此同时，济南车桥公司深入开展“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育。各班组大力开展“我的班组我的家”“我的班组我维护”活动，在班组园地推行安全“家”文化、质量问题“曝光栏”、“找茬小能手”等专栏。

“一家人”协作攻关，“一条心”抱团创新。在桥壳一线冲焊分部，冲焊二班为解决自检频次混乱等问题，经反复攻关，利用智能红外线计数器代替，不仅提高了生产效率和计数准确性，还提升了产品质量，为后期广泛推广使用打下基础。

百花争艳，各有其香。零部件线小件加工分部班组自行设计轴承外环修复装置，前轮毂产品返修效率提升67%；前桥线前轴加工分部班组联合技术人员共同攻关，对前轴骑马螺栓沉孔球面加工工艺改进，加工时间缩短近8分钟，成本降低70%；齿线热处理分部班组通过对热处理连续线优化淬火料架结构，年可节省辅料及燃动成本费用30万元……

激情，在典型示范中迸发；能量，在持续改进中释放。如今，一支支拥有同样梦想、同样价值观的班组队伍，激情干事的心气提起来，劲头鼓起来，“更高的质量，更低的成本，更准时的交付，更规范的现场”正成为一线班组的追求。

济南商用车制造公司——

开展应急管理安全培训

为提高员工对突发事件的处置能力，切实落实全员安全生产责任制，近日，济南商用车制造公司组织开展了以“筑牢应急堡垒，夯实安全防线”为主题的应急管理安全知识培训活动。

此次培训涵盖应急预案管理及实施要求、自救互救及逃生知识、安全生产工作新制度等内容。培训采用理论与实操相结合的方式，在实操环节，重点对关键设备的安全操作进行示范，还穿插了“活学活用”“你问我答”等互动环节，不仅活跃气氛，也现场检验了培训学习效果。

通过开展安全培训，帮助员工熟悉和掌握实用的安全知识与应急处置实操技能，全面提高了班组的应急管理能力和应急处置能力。济南商用车制造公司将持续强化员工安全意识，扎实做好安全生产应急工作，为企业的可持续发展保驾护航！

景永丽

济南部件公司——

组织技术人员赴济南商用车制造公司开展参观学习

为提升技术人员在产品设计及工艺开发方面的水平，进一步了解公司产品在整车上的装配情况，近日，济南部件公司组织技术中心产品研发和工程技术人员赴济南商用车制造公司开展参观学习活

动。在济南商用车制造公司人员的热情接待下，济南部件公司技术中心一行16人参观了整车装配线，通过观察整个装配流程，对济南部件公司的均衡梁总成、平衡轴支架、拉杆总成、推力杆总成以及骑马螺栓等产品在整车上的安装位置、装配工艺有了更加直观的认识，同时对整车布置有了更加深刻的了解。大家在参观过程中仔细观摩、积极交流，提出了许多实际工作中遇到的问题和困惑，得到济南商用车制造公司相关人员的耐心解答和指导。

本次参观学习使济南部件公司的研发和工程技术人员拓宽了视野，为公司产品设计及工艺开发水平提升奠定良好基础。今后，济南部件公司还将继续组织此类活动，并形成常态化学习机制。

李双双

盛瑞传动公司——

开展班组长授课比武

为贯彻“永不懈怠、永立潮头、永争第一”精神，落实“一家人、一条心、一起干、一定成”理念，推动“重德、重勤、重廉”廉洁文化落地落地，近日，盛瑞传动公司开展班组长授课比武，公司党委副书记、副总经理王欣，公司相关领导、相关部门负责人、全体班组长参加活动。

活动中，班组长逐一上台授课，课程内容涉及班组管理、设备维护与保养、装配质量控制、焊接典型质量案例及成本管控等多方面。授课中，班组长围绕授课内容，用通俗易懂的语言，结合生动的案例，深入浅出地讲解了工作经验和实操方法，形成了浓厚的交流学习氛围，促进了班组长互相学习、共同成长。

评委依据内容质量、表达能力、互动能力、时间管理、仪表风度等方面进行评分，决出名次。此次激励班组长们相互学习借鉴，形成比学赶超的浓厚氛围，继续加强学习、总结经验、提升自我，实现快速成长，在企业高质量发展中“走在前、挑大梁”。

姚建朋 李永鹏

济南橡塑件公司——

开展红色观影主题党日活动

为深入学习贯彻党的二十大精神，把职工的思想统一到集团决策部署上来，推动“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动走深走实，发挥“三重”廉洁文化洗心养正、培根铸魂作用，激励广大党员领导干部继承红色基因，发扬优良传统，传播正能量，近日，济南橡塑件公司党委开展红色观影主题党日活动，组织党员观看爱国主义影片《志愿军：存亡之战》。

观影前，全体党员在庄严的党旗前举起右手，紧握拳头，重温入党誓词，表达对党的无限忠诚、永葆党员先进性的坚定信念。

影片以抗美援朝中“铁原阻击战”为背景，讲述中国志愿军以顽强的战斗精神在战场上构筑了一道冲不破的钢铁长城，以顽强的战斗精神，与敌人展开殊死搏斗，捍卫祖国的尊严和安全，谱写了一曲壮丽的英雄赞歌！

观影结束后，同志们纷纷表示，要继续传承和发扬老一辈共产党人不怕牺牲、甘于奉献的精神，在党的二十届三中全会的指引下，立足本职工作，履职尽责，廉洁奉公，以更加饱满的热情和昂扬的斗志为公司高质量发展作贡献。

吴国鑫

济南卡车制造公司——

整车交付提质增效 客户赞誉情谊厚

□ 胡泽一



“之前，每到客户办理手续时间，业务台前站满了来取车的各地客户，整个业务办理大厅人声鼎沸，经常会出现现场管理混乱的情况，客户体验感特别差。现在，我们交付大厅，都是‘静悄悄’的，比以往平稳有序很多！”济南卡车制造公司莱芜厂区整车交付业务员高兴地说。

莱芜厂区整车仓储部一直面临现场管理人员少，数智化交付能力不足等痛点问题，交付难、客户体验感差。为此，现场分部以“一家人、一条心、一起干、一定成”为工作目标，在加强服务能力的基础上，从细微处着眼，抓住工作中的每件小事、每个细节，努力提升精细化管理水平，提高服务客户的工作质量。

“管理就是要‘小题大做’，这不仅是一种理念，更是一种责任。”整车仓储部相关负责人表示，“只有把工作中的每件小事、每个细节都做实，让基础管理真正扎实起来，才能提升整车交付质量，实现服务客户更精准、更体贴。”

他们所说的做好每件小事，在今年的整车仓储部交付一室有许多生动体现。

莱芜厂区的交付现场有20万平方米，5块存放区域，可容纳2400余辆整车。过去的交付可以用“车水马龙”来形容，有的客户等了半天也没见自己的车出来。为了解决整车及时交付问题，济南卡车制造公司利用数智化平台，开始探索“数字定位、一键锁定”等方式，建立完善了“发交预警—分类预约—专人定位—交付客户”的整车交付流程，形成并固化“整车质量控制、简化清单模式”的整车交付模式，在减少客户等待时间、保证质量的同时，促进整车交付成本控制提质增效。

“我是通过电话提前预约的，提车时间是今天上午，刚刚到大厅不久，才等了10多分钟，工作人员就将手续准备好了，而

且车的位置已经锁定，现在的数智化交付流程很规范，也很有秩序，比以前可方便多了！”近日，来自国际公司的客户说。

在交付中，现场分部不仅从优化流程、规范管理的方向发力，还注重通过小改小革、细节改善等方式提高服务客户的管理能力。

今年，由于订单多，工作人员在为客户办理业务时，发现大多数客户都是长途跋涉，交付室又没有临时休息区域，很多提车客户一站就是两三个小时。这一细节被纳入现场分部的整改中，他们立即配备了临时桌椅，开放会议室等区域，中午时间及引导就餐，贴心准备了暖水瓶、纸巾等物品，一件件小事，获得全国各地客户的一致好评。

济南卡车制造公司整车仓储部在落实“一家人、一条心、一起干、一定成”企业文化理念中，着眼细节小事，夯实管理基础，通过推动服务客户各个环节的持续改进，客户关系越来越稳固，前行的步伐也越来越有力。

三重 廉洁文化建设

济南发动机厂——

引导新入职员工践行“三重”廉洁文化

为贯彻落实集团公司关于“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设的工作要求，强化员工廉洁思想教育，近日，济南发动机厂开展了新入职员工廉洁教育讲座。

讲座中，主讲人以习近平总书记在第二十届中央纪委三次全会上的重要发言为引，详细阐释了集团公司“重德、重勤、重廉”廉洁文化的深刻内涵，并围绕思想教育、理论学习、实践锻炼等方面深刻阐述了新时代有为青年的拼搏精神，解读了廉洁自律的本质要求与实践路径。讲座最后，主讲人以陈毅同志的诗《手莫伸》为结尾，告诫全体人员时刻保持敬畏之心，自觉养成遵纪守法的良好习惯，以实际行动坚定不移地践行“三重”廉洁文化理念。

本次讲座强化了新入职员工的廉洁意识，树立了先进榜样的学习导向，提升了员工的拒腐防变能力，进一步筑牢了员工廉洁自律的思想防线，为企业高质量发展提供了坚强支撑。

李承磊 马文斌





生产战线上的“猛将”

——记2023年度集团公司优秀共产党员文猛

□ 乔连同

有一种担当，是大月生产期间连续60天每晚工作到10点才下班；有一种责任，叫保证桥总成产品“精准生产，精准交付”。济南车桥公司制造部生产管理室主任文猛，在生产管理工作中积极探索，锐意创新，敢想敢干，用自己的实际行动生动诠释了一名共产党员的奋斗本色。

敢闯——趟出一条奋进路

2012年，文猛进入济南车桥公司桥壳一线从事工艺施工岗位。两年后，他由工艺施工员转为生产调度。“起初，心里也打退堂鼓，毕竟大学学的是工程力学专业，但组织的需要远比个人选择更重要。”怀揣着“志不求易，事不避难”的精神和干劲，文猛干起了生产调度，负责整个桥壳线的生产组织工作。

“只要敢想，就会行动；只要敢做，就有可能。”他和桥壳加工部全体员工共同努力，一起抢时间、争进度，49万根、50万根、100万根……一个个不可能实现的目标相继被打破。

由于工作需要，2021年9月文猛被聘为济南车桥公司制造部生产管理室主任。“那时真是感觉压力山大，从订单接收、计划下达、生产调度、仓储管理再到产品交付等全流程业务，涉及的业务范围太大了。当时还没有好的信息化加持，每天的桥总成成交量有2200—3000根，既需要满足12个整车单位的供应还要兼顾社会资源的供应。”在文猛之前，曾有两人因工作压力太大更换了岗位。

“也有担心，也有胆怯，但这是责任，该扛就要扛起来。”那时正处于生产大月，文猛每天接打电话的次数多达140次，基本每天都要忙到晚上10点才能回家。

借着公司SAP上线的契机，文猛利用信息化技术重新梳理生产系统流程，用了3个月的时间终于打通了各个“关节”。3年来，济南车桥公司没有一次批量影响客户交付的情况，特别是2024年以来，订单交付率高达99.94%。

善创——冲锋在系统开发第一线

今年，集团公司制造系统全力推行“自助分析工具”应用，深入推进生产体系改革。为进一步推动订单与资源准备的深度融合，济南车桥公司积极组织生产系统人员到集团制造部、数据工程中心学习实际应用场景，并与集团有关部门开展现场对接和视频会议。

系统运行初期，由于显示数据与实际生产执行存在差异，且数据量庞大，造成了系统运行卡顿和延迟。为尽快查出问题点，文猛在5天内导出了14000条生产数据，并逐个对比、核对不同代码逻辑下导出的数据差异。同时，他邀请集团专家一同分析数据抓取过程，并针对抓取代码进行了3轮筛查。



功夫不负有心人。在他们的努力下，接连推出了济南车桥公司“车桥总成决策门户”“桥总成月度预测模型”“关键半成品预测模型”“未排产订单分析”“车桥公司生产制造驾驶舱”等自助分析平台工具。

“原来，需要2个统计员在每月10号前通过MES系统导出上个月的数据，再进行人工识别，不仅无法及时发现生产组织过程中的异常问题，还无法实时导出相关生产数据。现在好了，只要点一点鼠标，员工们就可以自主进行数据查询和分析，集团订单、客户情况、济南车桥公司的生产现状逐一显现，省时省力省人工，数据还十分准确、可靠。”文猛介绍道，这些系统的运用打破了生产系统的“数据壁垒”，促进了部门之间的信息共享和协作。

之后，文猛又与集团制造部人员一同打造了“制造云平台”车桥报表模块，打通了JMES、SAP、一线通等系统的相关数据，完成了桥总成从上线到客户交付的全生命周期管理，实现了可视化、信息化管理。新生产系统的运行，极大地提高了生产效率，降低了人力成本，提升了产品质量和交付及时性，为发展新质生产力注入了生机与活力。

实干——担负起“精准交付”使命

去年11月，集团公司接到114台青岛港新能源牵引车专项订单，要求当年12月底前完成批量交付，订单要求配置济南车桥公司最先进的电驱桥。

时间紧、任务重，为保证装配质量，济南车桥公司对电机、主减总成、桥总成与主机厂的车架总成进行编号，实现了“四个一一对应”。首先，济南车桥公司将所有的电机和主减总成分别进行编号，实现主减总成与电机总成的“一对一”装配；而后，再对装有电机总成的主减总成进行一次重新编号，将其与已编号的桥总成进行第二次“一对一”装配。在发交过程中，需要为每根电驱桥备注上相应的车架号，实现第三次“一对一”装配。与此同时，工作人员还要将上述编号信息同步发给整车单位，确保整车生产过程中的信息精准，实现第四次“一对一”装配。这种生产组织模式，在济南车桥公司的生产历史上实属首次。

这是一场迎难而上的硬仗，更是一场考验信心与能力的决战。作为生产组织管理人员，文猛协同产线管理人员排

定“时间表”，制定“路线图”，倒排工期、挂图作战，誓要拿下这场订单“保卫战”。

正值12月下旬，天气寒冷，大雪纷飞。为确保电机、主减总成、桥总成、车架号的编号完全一致，在发交过程中，文猛与同事闫成昇穿着军大衣，不停地攀爬桥总成存放架，每一根桥的编号都要核对3遍以上。“当时我们俩都瞪大了眼睛看电机代码，唯恐将铭牌上的字母M看成N，将D看成O。”晚上，他俩拿着手电筒继续检查，眼睛累得看不清时，就使劲揉一揉眼睛或闭一会儿眼睛，再接着继续干。

热血、激情、实干、担当，因为“一天不能误，一点不能错”，他俩在飘着雪花的阵地上，连续3天奋战到深夜，战斗力“满格”。

在济南车桥公司的“硬核”推进下，114台新能源车所需的电驱桥如期交付，全体员工用激情和责任诠释了什么才是“车桥担当”。

当被问及“你不辛苦吗？家里有3岁和6岁的小孩，对象还在北京读博”时，文猛低了低头，又笑着抬了起来：“不辛苦是假的，但这里是奋斗的地方，有与我怀揣同样梦想的同事们，和他们并肩战斗，我充满了力量。”



师傅寄语：“不断学习和成长是取得成功的关键。希望你能全力以赴地面对每一项工作，将他们做到极致，只有这样，才能超越自己、拥有更广阔的发展机会。”

徒弟心得：“过去，我曾认为工作仅仅是为了完成生产任务。在师傅的引领下，我意识到每个工位都蕴藏着创新的潜力，每项工艺都有改进的空间。我会积极参与更多创新项目，让我的工作变得更加充实和有意义。”

在济南变速箱厂装配线有这样一对师徒，师傅尚衍强精通业务、经验丰富，徒弟孔令超勤奋好学、积极向上。走进装配B线，经常可以看到师傅尚衍强一边手指工艺设备，一边讲解着工作原理和操作注意事项，一旁的孔令超时而点头表示明白，时而挠头表示疑惑，而他的师傅尚衍强都会给他耐心讲解，直到他听懂为止，他们彼此之间亦师亦友，携手共进。

你“求知若渴”
我“倾囊相授”

去年7月，孔令超从装配调试线转岗至装配B线，面对先进的自动化生产设备，他感到既兴奋又有些不知所措。为了帮助他快速融入并掌握新岗位技能，班组决定由班组长尚衍强担任他的导师，两人自此结下了深厚的师徒情谊。

尚衍强根据岗位需求，为孔令超精心设计了一套全面的学习计划，涵盖了安全操作规程、工艺文件等多个方面。那段时间，尚衍强带着孔令超深入现场，熟悉生产所需的每一个环节，学习自动化设备的操作流程，掌握5S管理的精髓以及设备故障的应急处理技巧，他们还共同规划了现场管理的属地化布局，不到一个月的时间，孔令超便基本熟悉了岗位工作原理和工艺流程。

在每次的现场巡检中，孔令超总是充满好奇地向师傅提问：“师傅，操作这台机器时有哪些要点？”“AGV小车的运作机制是怎样的？”面对徒弟的连串疑问，尚衍强总是耐心地一一解答，生产现场师徒二人交流学习的声音不绝于耳。

“师傅，传道授业解惑也。这是一项责任，更是一项使命。”为了让孔令超尽快掌握生产现场的状况，尚衍强倾囊相授，耐心细致地指导，从现场工艺流程到巡检重点，从设备维护保养到应急处置，尚衍强不放过任何一个细节，通过重复讲解和反复提问，让孔令超能够全面而深入地理解并掌握生产现场的每一个环节。

我“培土剪枝”
你“茁壮成长”

孔令超在日常工作中认真观察尚衍强的操作技巧，仔细聆听他的讲解分析，努力将每一个细节和操作要领都牢记于心，一项项工作流程在反复的工作实践中变得熟能生巧，他誓要将师傅“压箱底”的绝活全部学到手。勤奋好学的孔令超一有空就去找师傅主动学习，“求取真经”，缠着师傅为他“开小灶”。

8月份的一天，装配B线的副箱后壳自动单元压机出现故障，孔令超没有选择逃避，而是主动担当、迎难而上，人工搬运重达33斤的后壳，一天之内搬运了近50个后壳。尚衍强看到徒弟的坚持和努力，心中充满了欣慰，并说道：“今天累坏了吧，早点下班休息吧，腰得受不了了。”孔令超却说：“师傅，我不累，咱们下班后把这个工位修好吧，别耽误明天的生产了。”师傅二人一起加班，将设备维修完毕，确保了第二天生产的顺利进行。

在孔令超的眼中，他的师傅尚衍强不仅技艺高超，而且在工作上极为严谨和负责。记得有一次巡检时，尚衍强注意到自动涂胶机出现了胶料泄漏，这不仅造成了资源的浪费，还增加了硅胶的成本。他与孔令超一起用废弃的胶皮，现场制作了一个简易的密封圈，这个小改动有效遏制了胶料的溢出，为公司节约了材料成本。“每次现场作业师傅都会严格对待，哪里做的不到位，什么地方需要改进，都能精准指出。”谈到师傅尚衍强，孔令超满是钦佩。

尚衍强与孔令超的师徒故事激励着车间里的每一位员工，成为大家的学习榜样。正是这种无私的传授和用心的学习，让他们相互支持、共同成长，在提升个人技能的同时，进一步增强了团队的凝聚力，为生产出高质量的产品奠定了坚实的保障。

亦师亦友 携手共进的成长故事

□ 李梦洋

一家人 一条心 一起干 一定成



为贯彻落实“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动，近日，济南商用车制造公司承办了集团公司“我为群众办实事”——“送健康 进基层”心理筛查暨健康义诊活动，共有12家医院、90余名医护人员参加义诊。

韩静梅

小时候，记得爷爷奶奶总说：“小雪腌菜，大雪腌肉。”到了大雪节气，家家户户便忙着腌制腊肉，这也成了我冬天里最温暖的记忆。大雪前后，气候相对干燥，此时制作的腊肉品质最高，口感最佳。

一方水土养一方人，当然也造就了味道各异的腊肉。一到快过年的时候，不管杀不杀年猪，每家每户都要腌制些腊肉，我记忆中的腊肉混合了盐的味道、家的味道、水的味道、风的味道、时间的味道，还有爷爷奶奶的味道。这些味道，才下舌尖，又上心间，让我几乎分不清哪一种是什么，哪一种是什么。

虽然现在的腊肉已经吃不出小时候的味道了，但家乡的腊肉却有着很多值得回忆的故事和味道。记得小时候的冬天，家里会宰杀辛苦饲养了一年的肥猪，这是一家人最开心也是最热烈隆重的活动。此时的村庄，天微微亮，爷爷会在宰猪前点上鞭炮，“噼里啪啦”的鞭炮声、“哼哼唧唧”的猪叫声、孩子们的嬉闹声，汇成了一曲欢快的乐曲。大人们会将猪

家乡的腊肉

□ 段德华

肉切成重约四五斤、宽约三四指左右的肉块，洗净后晾干水分。奶奶是一位腌制腊肉的高手，只见她左手拿着肉的一端，右手撒一把事先炒好的盐，细细地在肉身上涂抹，正面、侧面、反面，边抹边左右看，生怕有漏掉的地方。抹好盐后，奶奶再给肉涂上一层特制的家传香料，待装

到瓦缸里后，在上面喷上少许的白酒，把肉稍微压平压紧一点，再用铁丝弯一些铁钩子，最后把肉一条条地挂到灶台上。爷爷会在山上捡一些松树皮，微微点燃冒烟后开始熏肉，那个场景看的我满心欢喜，连梦里都能闻到腊肉的香味。那悬挂着的一条条腊肉，就好像寒冬里一抹鲜亮的幸福和快乐。

随着生活水平的提高，食品也变得丰富多彩起来，一碗腊肉占天下已成为过去。用当下的话说：“我吃的不是腊肉，是回忆！”但细细想来，最值得回忆的却是和腊肉有关的那些点点滴滴的关爱，每当我品尝美味的腊肉时，总会想起那独属于爷爷奶奶的味道。

视野

中国重汽 MC07H 国六高热效率发动机：科技破局 赋能运输业降本增效

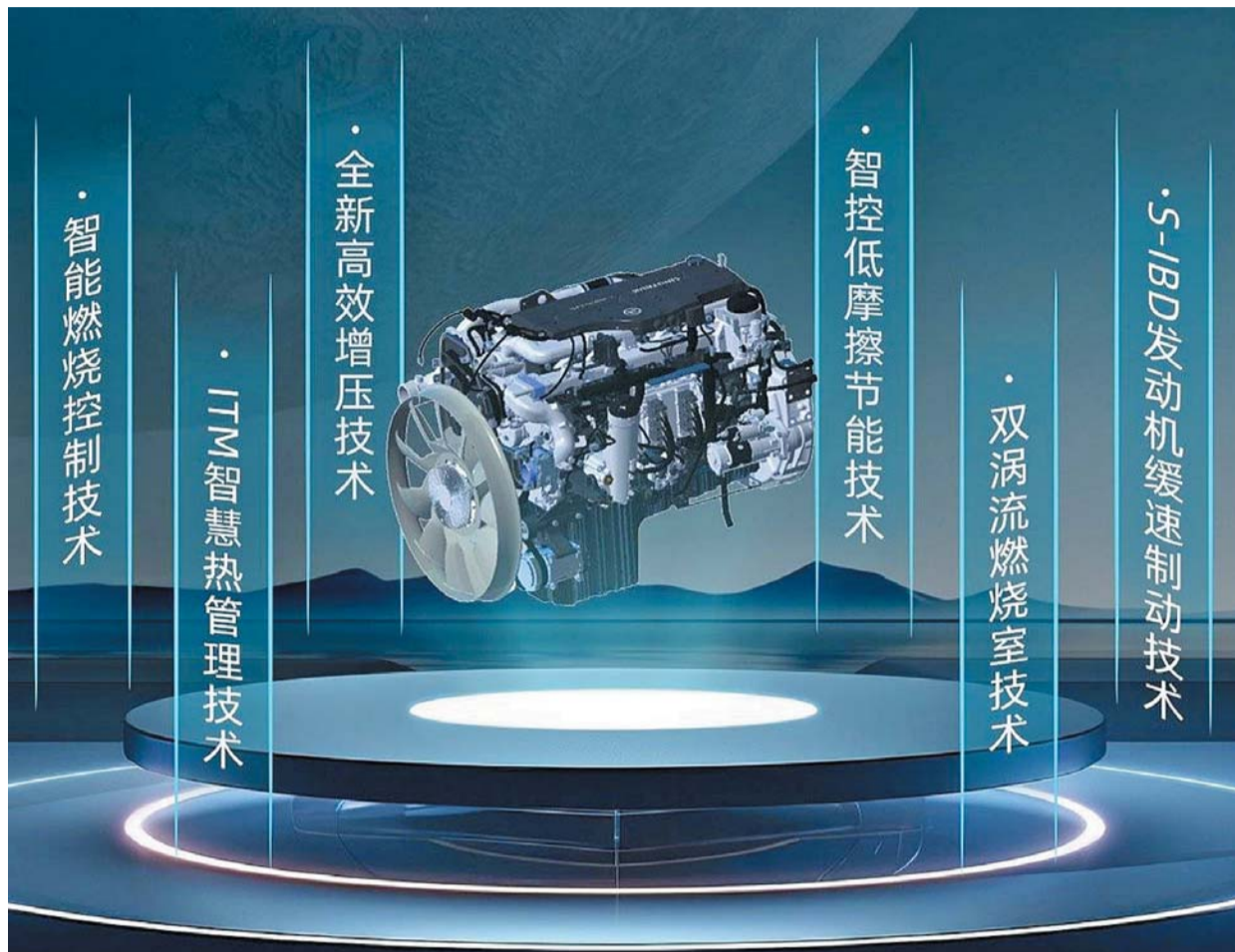
在当今全球汽车产业向高效、环保、智能化转型的浪潮中，物流运输行业效率持续升级，商用车高效化势在必行。中国重汽作为商用车领域的领航者，再次以领先科技为驱动，加速推动运输装备的升级与迭代，推出自主研发的 MC07H 国六高热效率发动机，以王者之姿，为多元化运输场景提供强大引擎支持，加速推动物流运输行业的转型与升级。

顶尖黑科技加持 动力随心而至

中国重汽以科技创新为舵，致力于打造降本增效、强劲有力的智慧引擎，让新手司机也能拥有胜券在握的底气，更让老司机获得一份游刃有余的轻松。MC07H 国六高热效率发动机采用 BOSCH 第三代燃油系统和更大流量喷油器，结合缸盖气道优化及燃烧室型线优化，实现了油、气、室的完美配合，发动机热效率提升至 47%，最大扭矩可达 1412N·m，无论面对何种复杂工况均游刃有余，动力输出强劲有力、平稳顺滑，让每一次出行都充满领先与自信。同时，在全新高效增压技术、智控低摩擦控制技术等一系列顶尖科技的综合加持和精密配合下，MC07H 国六高热效率发动机在常用工况下，相较于其他品牌产品可节油 5%，以高燃油经济性助力用户在激烈的市场竞争中抢占先机。

高端配置再升级 铸就极致可靠

中国重汽研发团队秉持精益求精的态度，严格把关每一环节，确保每一台发动机都能达到最高的质量标准。MC07H 国六高热效率发动机历经严苛的发动机台架试验验证、道路试验



验证及高温、高寒、高原试验验证，发动机 B10 寿命可满足 100 万公里；同时应用铝飞轮壳、塑料油底壳等轻量化材料，在确保发动机本体在高强度作业下依然保持高可靠性的同时，实现整机结构减重 60 公斤，为提升车辆的燃油经济性与运行效率奠定坚实基础。

MC07H 国六高热效率发动机，在无数次的严苛考验与重重试炼中应运而生，每一道难关的跨越，都是对极限品质的探索与突破。

中国重汽的科技之旅，是一场永无止境的征途，始终保持着对未来的不懈探索和对品质的执着追求。

MC07H 国六高热效率发动机等核心产品的陆续推出，不仅展现了企业深厚的技术底蕴与研发实力，更彰显其作为国之重器的责任与担当。未来，中国重汽将迈着更加铿锵有力的步伐，向着世界一流踏歌而行！

本报记者

观热 察点

在客车市场中，轻客车型由于客货两用的多功能属性和灵活的改装特性，广泛应用于不同的使用场景。近年来，用户用车需求不断趋向个性化、多元化、高端化，因此轻客的市场格局、行业形态、应用场景都在经历着深刻变革，轻客产品也正面临着新一轮的迭代和重新定位。

作为中国商用车行业的领军企业，中国重汽连续多年斩获国内重卡销量桂冠，出口销量占据国产重卡出口半壁江山，确立了“打造世界一流的全系列商用车集团”的企业愿景。在中重卡领域取得显著成就与广泛认可后，中国重汽开始锚定轻型商用车市场，继今年 6 月重磅推出搏胜皮卡后，再次推出轻型商用车领域的战略车型全场景越级宽体轻客——先锋官 V，再次彰显其致力于成为世界一流的坚定决心。

对不少消费者而言，呆板粗糙是对轻客车型的刻板印象。颜值低、动力不足、舒适性不佳、承载空间不够、难以满足个性化用车需求是轻客用户的普遍痛点。先锋官 V 研发团队精准把握市场趋势，产品不仅满足用户基本用车需求，还要为用户带来高效运输解决方案，更能通过车型定制和场景化定制，以更精细化的产品为用户创造更高价值。经过精心打磨和严苛验证，先锋官 V 即将正式上市，以高品质、高可靠性、高灵活性革新轻客用车体验。

深化布局客运场景 补齐全系列商用车版图

中国重汽持续深耕各个商用车细分市场，不断推进全系列、全领域、全产品布局，凭借差异化的竞争策略、深厚的研发实力、卓越的产品品质在多个领域实现突破和引领。本次进军轻客市场推出先锋官 V，是中国重汽打通全系列商用车矩阵、补齐产品版图的又一次创新尝试。随着先锋官 V 的推出，中国重汽完成了对客运场景更为广泛的覆盖，向着世界一流加速迈进。

聚焦细分市场 赋能全场景用车

作为中国重汽旗下的首款轻客产品，先锋官 V 对标国际一流标准，拥有中国重汽一脉相承的技术实力与可靠基因，并在设计和配置上顺应用户对轻客产品高颜值、高承载、舒适性、智能化的多元化需求。

在产品布局上，先锋官 V 推出商旅版、多功能版、货运版、线路版四款车型，并涵盖短轴、中轴、低顶、中顶不同车身尺寸。搭载潍柴 WP2H 2.0T 柴油发动机和 8AT/6MT 变速器，最大功率可达 115kW，峰值扭矩高达 400N·m，动力强劲且燃油经济性高。其中，商旅版以极具欧式风格的超凡外观设计、12.3 吋双联屏带来的智能用车体验，后多连杆悬架和高级仿生座椅带来的舒适驾乘体验以及全方位领先同级的超静音性能，树立高端轻客典范。

多功能版拥有 5/6/7/9 座的丰富座椅布局，触达更为丰富的使用场景；7 吋液晶彩屏仪表、智能遥控钥匙等配置提升用户用车便捷性，成为用户在商用运输和家用生活之间丝滑转换的得力助手。

货运版装载容积高达 8.8m³，尾门开度有 90°、180°两种形式，并且离地间隙低，货箱尾部地板平，装卸物品方便的同时，进一步减轻劳动强度，为用户打造高效运输更优选。

线路版有营运和非营运两种选择，为用户提供适应性更强的运输方案，采用博世 ESP9.3 车身稳定系统，配置前后冷暖空调，更搭载了轻客车型中少有的自动紧急制动 AEB、车道偏离预警 LDW 等功能，智能科技赋能带来全新用车体验。

深度洞察市场 推出定制化方案

面对不断变化的轻客市场，先锋官 V 以高度的灵活性与扩展性，不断推陈出新，打造更有竞争力的产品矩阵，持续满足用户新需求。在四款新车型的基础上，先锋官 V 还将推出纯电车型，打造长轴和高顶车型，并提供后驱、四驱的驱动模式。此外，还有定制改装方案，推出营运车、救护车、公安车、邮政车、校车、冷藏车等专用车型。通过车型升级和改装，先锋官 V 将实现更加广阔的市场覆盖，无论是追求经济性与性价比的用户，还是注重性能与体验的用户都能找到最合适的车型。

一直以来，中国重汽凭借敏锐独到的市场洞察力，不断丰富与创新产品序列，对产品性能精益求精，持续引领行业风尚。中国重汽先锋官 V 的推出，凭借清晰的定位、全方位的产品矩阵、卓越的产品品质，也将开创全场景宽体轻客的崭新未来！

中国重汽先锋官 V 即将上市 开创全场景宽体轻客新局面

本报记者

心声

程师傅：降本增收 就选汕德卡燃气车

山西的程师傅是一名驾龄 20 年的老司机。经过多年奋斗，他与亲戚朋友组成了一支拥有 16 辆重卡的运输车队，运输 PVC 颗粒与百货，主要运输路线从山西到河北、山东等地。程师傅说：“说实话，汕德卡燃气车真的很不错。”

动力强 节气优 复合运输首选车型

由于业务需要，程师傅购入了一辆汕德卡燃气车。程师傅说：“这么多年的驾驶经验，买车就看发动机，尤其是潍柴发动机，动力强又节气。”程师傅的汕德卡燃气车搭载的 WP13NG-4.0 发动机，马力可达 540Ps，峰值扭矩

矩达 2600N·m，是复合运输动力的新标杆。

程师傅说：“我的运输路线里，高速公路占三分之一，部分路段还属于山路，对车辆的动力要求比较高。这辆汕德卡燃气车表现非常棒，起步快、加速也快，在路况好的情况下，基本上上车就超。”

虽然这辆燃气车刚投入运营，还处于磨合期，但程师傅感觉气耗更低。他说：“根据车辆智能管理系统显示，我的百公里气耗为 27.91 公斤，相比其他车，气耗能节省 1 到 2 公斤，我觉得等过了磨合期，气耗还可以更低。”

品牌好 超可靠 安全稳定值得信赖

程师傅选择汕德卡燃气车的另一个原因就是汕德卡口碑很不错。程师傅说：“我哥哥有一辆汕德卡，是车队里面的第一辆汕德卡。这辆车多年来表现优异，故障率低，让我印象很深刻。”

汕德卡燃气车搭载的潍柴 WP13NG-4.0 发动机采用高强度本体，结构化、模块化设计，零部件数量大幅减少，发动机强度更高，最大程度降低故障率，维护保养方便快捷。而且汕德卡历经高原、高温、高寒等苛刻的“三高”环境验证，品质更有保障，有效降低车辆进站维护的频率，提升车辆出勤率。

服务好 售后强 及时上门解决问题

除了品质可靠之外，更让程师傅满意的是优秀的售后服务。他说：“现在路上随时都能找到中国重汽服务站，零部件也可以及时买到。只要打电话报修，服务站立马上门来解决问题，一点也不耽误。咱们跑车最担心的就是售后服务问题，不怕坏，就怕不能及时修好。”

程师傅还说：“当前运输市场竞争激烈，运费低也成为常态，但我仍然坚持选择汕德卡燃气车，它降低了我的运输成本，能够帮我更高效地赚钱，降本增收，就选汕德卡。”

张蕊

中国重汽问题 举报渠道

集团纪委、监察部：

举报电话：0531-58062233

网络举报平台：



品牌

合作共赢 迈向高端

汕德卡与山东中集关于高端冷藏车交流会圆满结束

近日，以“合作共赢，迈向高端”为主题的汕德卡走进中集高端冷藏车交流会隆重举行。为打造高品质整车产品，提升终端用户使用体验，汕德卡与冷藏车行业头部改装企业山东中集达成深度合作意向。

卓越品质 有目共睹

活动现场，一辆辆汕德卡冷藏车整齐亮相。它们搭载着来自山东中集的冷藏货厢，高端大气的外观吸引了参会人员的目光，纷纷驻足围观。进入产品展厅，汕德卡技术人

员为参会人员现场讲解汕德卡曼发动机等产品，让其近距离感受汕德卡的卓越品质与强大实力，现场好评不断。

强强联合 共谋发展

交流会上，汕德卡代表重点围绕冷藏车市场趋势、汕德卡冷藏载货车技术优势以及产品性能展开介绍。

随后，汕德卡与山东中集各方代表根据目前市场情况进行了合作经验分享，并在营销网络联合、爆款产品打造、活动宣传推广等多方面

达成深度合作意向，现场进行了战略签约仪式，新一阶段的合作就此开启。

聚力向上 迈向高端

以质量求生存，以合作谋发展。作为各自领域的领军品牌，此次强强联手是双方开拓市场的必然要求。

未来，汕德卡将继续秉承“客户满意是我们的宗旨”的服务理念，不断推出更多符合市场需求的高品质产品，为广大客户提供更加优质、高效、贴心的服务体验。

张蕊

