2026年11月20日
星期五
第2045期
《重型汽车报》编辑部出版
国内统一连续出版物号 CN37-0061

重型汽车报

客户满意是我们的宗旨

《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：郭文春　　版式：冯晓更
邮箱:zq85582247@vip.126.com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

深入学习党的二十届五中全会精神

山东重工集团学习贯彻党的二十届五中全会精神

本报讯　11月18日，山东重工集团举行党委理论学习中心组集中学习研讨，深入学习贯彻党的二十届五中全会精神。集团党委书记、董事长王志坚主持会议并讲话。

会议认为，党的二十届五中全会是在中国共产党成立105周年重要节点、中华民族伟大复兴关键时期召开的一次十分重要的会议。要深刻领会党的十八大以来全面从严治党取得的伟大成就，深刻领会党中央重点研究持之以恒推进全面从严治党问题的战略考量，深刻领会持之以恒推进全面从严治党的重要性紧迫性、指导思想和原则、战略任务和重大举措，切实增强学习贯彻的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

会议强调，要切实把思想和行动统一到党的二十届五中全会精神上来，按照党中央决策部署和省委工作安排，以务实举措扎实推进全面从严治党。要坚持在实践中锤炼党性，坚持用党的创新理论凝心铸魂、指导实践，把对党忠诚落实到科技强国、装备强国的具体实践中。要严格贯彻执行民主集中制，健全现代企业制度，规范权力运行监督，提升“三重一大”事项决策水平和执行效率。要锻造高素质干部队伍，坚持老中青梯次配备，坚持严管厚爱结合、激励约束并重，永葆创新创业激情，更好驾驭产业科技革命和全球市场竞争的大风大浪。要不断夯实基层基础，促进党建工作与生产经营深度融合，强化党组织政治功能和组织功能。要驰而不息正风肃纪，锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神，推进作风建设常态化长效化。要一体推进不敢腐不能腐不想腐，深化“重德、重勤、重廉”清廉文化建设，高水平建设智慧监督平台，构建高效联动、主动预防的大监督体系。要切实增强制度执行力，推动党员干部自觉学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章。



摄影　李兵

会议要求，要把学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务。压实工作责任，加强统筹协调和督促指导，做深做实做细各项工作，开展形式多样的学习教育活动。抓好学习宣贯，组建山东重工集团学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神宣讲团，赴各权属企业党组织开展集中宣讲。务求工作实效，坚持正确方向和舆论导向，紧密结合集团实际和职工群众期待，精心设计学习宣传内容和形式。

集团党委委员参加会议、党委职能部门负责人列席会议。

孙晴

山东重工集团召开进一步深化改革动员部署暨经济运行分析会

本报讯　11月17日，山东重工集团召开进一步深化改革动员部署暨经济运行分析会，贯彻落实全国、全省进一步深化国资国企改革相关文件和会议精神，推进集团新一轮改革工作高质量开局起步。山东重工集团党委书记、董事长王志坚作动员讲话。

会议强调，要深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，以更高站位、更实举措推动新一轮国资国企改革落实落地，加快做强做优做大，争做国企改革先锋。要聚焦高端装备主业，以科技创新引领绿色化、全球化、数智化、生态化发展，拓展产业链高端和战略性新兴产业。要健全现代企业制度，持续完善公司治理，健全市场化经营机制，提升全球化、数智化、穿透式管理水平。要夯实价值创造导向，突出战略价值、内在价值、长期价值，持续提升资产运营质量、核心竞争力和全球品牌价值。要深化全面从严治党，提升党建工作质效，推进党建与业务深度融合，培育党建品牌，建设清廉重工。

会议对集团经济运行情况进行了分析调度，对当前重点工作进行了安排部署。会议要求，要抢抓机遇、再接再厉，持续扩大优势，超额完成预算，坚决打赢全年经营冲刺战，以实际行动助力省属国资国企高质量发展。

孙晴



山东重工与北京建龙重工签署战略合作协议

本报讯　11月16日，山东重工集团与北京建龙重工集团(以下简称“建龙集团”)签署战略合作协议。山东重工集团党委书记、董事长王志坚与建龙集团董事长、总裁张志祥座谈交流并见签。

山东重工集团党委委员、副总经理胡海华，建龙集团副总裁黄丹代表双方签署战略合作协议。根据协议，双方将充分发挥产业、市场、技术和场景等优势，在钢材与高端装备供应、国内外市场资源、绿色智慧物流、船舶与海洋装备等方面进一步扩大合作，增强竞争优势，携手推动产业高质量发展。

建龙集团是一家以钢铁、资源双主业为核心的大型重工产业集团，业务涵盖钢铁冶炼、矿产资源开发、贸易、物流、钒钛、装备制造、股权投资等领域，位列“2026中国民营企业500强”第29位。

会前，建龙集团一行参观了山东重工未来科技展馆。

孙晴

博世智能出行集团中国区总裁王伟良一行到中国重汽调研交流

本报讯　(记者 郭文春)近日，博世智能出行集团中国区总裁王伟良一行到中国重汽调研交流。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委副书记、总经理刘伟参加座谈并见签。党委委员、副总经理韩峰代表中国重汽与博世集团签署非洲共轨系统合作备忘录。

刘正涛对王伟良一行的到访表示欢迎，并详细介绍了企业当前经营情况，同时对2026年、2027年的经营业绩作出展望。他指出，面对行业发展新格局，中国重汽持续加大研发投入，夯实以财务为中心的管理体系，深入推进降本增效，持续完善全球营销服务网络，全力抢抓国内外新能源转型机遇。中国重汽将持续深化与博世集团的战略合作，恪守品质优先、兼顾成本的合作原则，不断细化项目节点，压实工作责任，联合打造高竞争力重卡产品，合力开拓海内外市场，实现互利共赢。

王伟良对中国重汽取得的亮眼经营业绩表示祝贺，并回顾了双方长期深厚的合作历程，高度肯定重汽团队务实高效、拼搏进取的专业作风。他介绍，博世集团刚完成集团史上力度最大的一轮组织变革，汽车相关业务板块聚焦动力、智能驾驶、电驱动等四大核心业务，组建独立经营子公司。博世集团坚持场景导向、实车验证，推动技术优势转化为产品优势、市场优势，助力中国重汽加快新产品迭代、稳步拓展海外市场。

中国重汽集团汽车研究总院、国际公司相关负责人参加座谈。

绵阳市人民政府副市长、绵阳科技城党工委副书记张洋一行到中国重汽调研交流

本报讯　(记者 马文晴)近日，绵阳市人民政府副市长、绵阳科技城党工委副书记张洋一行到中国重汽调研交流。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委委员、副总经理王军参加座谈。

刘正涛对张洋一行的到访表示热烈欢迎，对绵阳市长期以来给予企业的支持与关心表示感谢。他指出，在绵阳布局新能源商用车具备良好基础，面向长远发展，需要地企协同推进生产资质相关工作，共同夯实项目落地根基。中国重汽愿深化与绵阳的产业协同，加快构建本地化配套体系，依托属地化生产优化供应链布局、统筹区域资源配置，助力本地化配套落地，降低综合运营成本。期待双方携手深挖本地市场空间，拓展专用车、城市新能源车辆等应用场景，创新仓储配套等供应链服务模式，以产能提升带动产业链上下游资源向绵阳汇聚，推动供应链就近配套、降本增效，构建互利共生的产业格局，合力推动地企合作项目走深走实、提质增量，实现地企双向赋能。

张洋表示，绵阳将持续树牢服务优先理念，做好企业服务保障，全力营造优质产业发展环境，积极推动与中国重汽的战略协同，支持中国重汽扩大在绵市场份额。立足绵阳产业基础与区位优势，统筹资源要素，聚力构建上下游联动、协同共生的良好产业生态。

同时，绵阳将培育壮大本地优质供应商，抓实各项服务举措，以高质量服务保障合作项目落地见效，依托产业项目赋能地方经济发展、带动地方就业。期盼双方携手在新能源领域深化协同、共谋长远，实现地企优势互补、发展共赢。

座谈后，张洋一行参观了山东重工未来科技馆，详细了解集团组织架构、产业布局、新能源商用车、动力总成、智慧物流等领域发展情况，进一步深化对企业绿色转型、智能制造发展成果的认识。

中国重汽集团投资管理部、供应链管理中心、济南卡车制造公司、战略客户部相关负责人参加座谈。

河南中豫格林新能源有限公司董事长程翔东一行到中国重汽座谈交流

本报讯　(记者 张安都)近日，河南中豫格林新能源有限公司(以下简称“中豫格林”)董事长程翔东一行到中国重汽座谈交流，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委委员、副总经理王军参加座谈。

刘正涛对程翔东一行的到访表示欢迎。他指出，中国重汽长期深耕全系列商用车研发制造，产品覆盖各类运输场景，重卡核心技术迭代始终走在行业前列，海内外市场认可度持续提升。中国重汽将围绕河南重点客户补能需求梳理重点客户清单，开放车辆轨迹及运营数据，以提高运输效率、实现客户效益最大化为目标，全力支撑中豫格林重卡网络布局优化。另外，随着当前商用车新能源渗透率快速提升，海外市场的新能源重卡配套充电需求也在同步增长，期待双方依托各自优势，共同拓宽海内外绿色运力市场空间。

程翔东对中国重汽在技术积累、产业规模、产品水平等方面取得的行业成就表示高度认可。他表示，中豫格林作为河南省级新能源投资运营平台，依托河南作为全国物流枢纽的产业基础，当地重卡能源消耗基数大，新能源重卡市场具备充足的发展潜力。当前交通能源结构转型持续提速，新能源商用车增长态势显著，希望双方携手推进充换电网络布局，推动整车产品与补能基础设施深度融合，打破传统行业协作边界，围绕重卡快速补能需求打造精准配套服务体系。

座谈过程中，中国重汽相关业务负责人详细介绍了企业发展情况与全系列重卡产品矩阵。双方就销售渠道合作、重点客户联合攻关、后市场服务与数据共享等核心议题充分交换意见，并签署战略合作协议。双方一致认为，本次战略合作对推动河南区域交通运输绿色转型、重卡电气化更新具有重要意义，后续双方将建立联合攻关机制，成立专项工作专班，推进各项合作落地见效，持续深化整车制造与能源服务资源协同，携手共建新能源重卡产业新生态。

中国重汽集团济南卡车销售部、智能装备公司相关负责人参加座谈。

中国重汽集团举办采购管理人员赋能培训开班仪式

本报讯　(记者 郭文春)为深入落实山东重工集团工作部署，全面提升采购管理人员的业务能力和履职水平，11月14日，中国重汽集团举办采购管理人员赋能培训开班仪式。中国重汽集团党委委员、副总经理陈学东出席开班仪式并讲话，SGS培训中心专家讲师汪洋作专题授课。

本次培训是集团推进轮岗工作部署、建强采购队伍的重要举措，旨在破解岗位轮换带来的业务不熟、流程不清等现实问题，着力打造作风过硬、担当过硬、专业过硬、廉洁过硬的采购管理队伍。

培训要求全体参训人员要静下心来好好学，保持“空杯心态”，吃透制度规范与业务逻辑，真正做到学有所获；坚持学用结合练出真本领，带着岗位问题开展学习，将所学知识运用到寻源议价、合同履约、供应商管理等实操工作，切实提升业务规范化、精细化水平；心存敬畏守牢底线，时刻绷紧廉洁从业这根弦，坚决杜绝侥幸心理、杜绝违规操作、杜绝失职渎职，始终保持清正廉洁的职业操守；端正学风互帮互学，严格遵守培训管理规定，加强交流研讨，营造勤学善思、互帮共进的浓厚氛围。



培训采用“三天集中集训+三个月岗位带教”的双阶段培养模式，课程设置通用赋能课、岗位必修课，涵盖供应链战略、供应商全生命周期管理、质量专业能力、廉洁教育等内容，助力轮岗转岗人员懂制度、熟流程、会实操、守底线，实现从“初步上手”到“独立履职”的转变。

开班式上，学员代表王鹏、董秀康作表态发言，表示将珍惜本次赋能培训机会，补齐业务能力短板，以过硬的专业素养和清正廉洁的作风，为集团持续高质量发展作出更大贡献。

中国重汽集团组织人力与企业管理部、供应链管理中心相关负责人，济南地区及以外单位参训人员线上线下共计160余人参会。

济南卡车制造公司——

“心交锋”服务客户 保发交提速增效

□ 胡泽一

为推动党建工作与整车仓储交付业务的深度融合，济南卡车制造公司整车仓储部党支部以“客户满意是我们的宗旨”为引领，推动“心交锋”党建品牌建设，把红色阵地嵌入车辆入库、仓储管护、订单发交的全业务流程。2026 年以来，实现国内外订单交付 156000 余辆，其中新能源 37000 余辆，将党支部战斗堡垒作用转化为整车交付保障效能，打通整车交付“最后一公里”，为公司产销协同、市场攻坚筑牢坚实的仓储保障防线。



凝聚人心筑堡垒 保障有我强根基

长期以来，整车仓储部党支部坚持将党建阵地建在作业现场、把骨干力量部署在一线前沿，以“心交锋”党建品牌凝聚向心力，夯实一线战斗堡垒。围绕仓储发交岗位特点，建立 7 个“党员责任区+党员示范岗”网格化管理区域，将库区、调度、检验、发交等作业区域分片包保，党员带头扛重担、守节点、保交付。一方面常态化开展库区微党课、岗位谈心谈话、技能互助沙龙等活动，依托“双培养”机制，把业务能手吸纳进党员队伍，把党员培养成调度骨干，打造一支能扛极限交付任务、善解现场复杂难题的复合型队伍。另一方面针对发交作业昼夜不间断、班次轮换频繁的特性，建立应急攻坚党员突击队，在市场订单集中释放、跨区域协同发运、国外车辆交付等急难险重任务面前，党员带头补位顶岗、协同支援，带动全体职工同向发力，在内部形成互帮互学、协同担当的浓厚氛围，为稳定发交秩序、守住交付底线凝聚起坚实的队伍力量。

服务真心破堵点 流程提效畅链路

整车仓储部聚焦跨部门协同壁垒、流程断点、信息流转不畅等难点，把“心交锋”党建品牌的服务理念融入流程再造全过程。现场分部主动联动生产、调试、物流等上下游部门，建立协同机制，定期开展对接协调，跳出单一仓储视角，从整车流转全链条梳理卡点，优化了“调试入库”“发交周转”等流程节点 5 个，推动作业衔接由被动等待转向主动前置。同时，引导职工树立全局协同意识，摒弃“各管一段”思维，以流畅闭环的整车流转链条，保障产线产出高效入库、订单需求快速响应，让交付运转的脉络更加顺畅。

“我们找车的时间比原来缩短了近 20 分钟，送到港口的节奏也更快了。”周转司机王师傅感慨道。这正是“心交锋”党建品牌建设带来的实打实的成效。现场分部还通过细化入库定位、打码、验车、发交等作业标准，形成可执行、可检查、可追溯的作业清单，每日盘点收发数据，对异常车辆标记预警、限时闭环，动态监控库位容量与场地利用率，提前预判拥堵风险，以精细化管控守护每一次车辆交付。

客户放心践承诺 长效赋能保交付

“心交锋”党建品牌的落脚点，是兑现对客户的服务承诺，把“客户满意是我们的宗旨”作为检验党建成效的标尺。整车仓储部把“亲人”服务理念融入仓储交付全过程，推动服务意识从窗口延伸至库区每一处作业环节，面对国内外提车客户的各类诉求做到主动对接、耐心答疑、闭环反馈。截至 2026 年，客户满意度达 99.73%，一次交付准确率保持 100%，以稳定可靠的交付表现擦亮“心交锋”党建品牌底色。

与此同时，现场分部将成熟的协同机制、服务标准、改善经验转化为日常管理制度，持续推进“党员亮明身份”“岗位发交预警”“责任应急处置”等 4 项落地措施，为公司新质生产力发展、市场持续开拓注入源源不断的红色动能。

党旗飘扬库区，初心护航交付。下一步，济南卡车制造公司整车仓储部党支部将依托“心交锋”党建品牌，不断深化党业融合实践，持续在队伍建设、流程协同、服务升级上深耕细作，以“党建红”引领“仓储蓝”，在稳产保供、订单交付一线持续发光发力，以扎实成效助力公司高质量发展。

成都王牌公司——

以班建为管理抓手 助力品质效率提升

□ 杨家斌

“迎难而上、谁与争锋……”班组早会上，员工铿锵激昂的口号声响彻生产现场。

在“大干四季度，决胜全年度”竞赛中，成都王牌公司紧扣“班组建设与质量提升”活动，以班组规范化建设、技能提升、安全管控、质量精进、精益管理为核心抓手，持续深化班组建设，夯实安全管理基础，全力冲刺年度目标。

抓实班会标准化 筑牢班组管理根基

“今天装配目标 124 台，生产任务紧，压力大，挑战性强，为了保证任务顺利完成，希望组员们协力配合，有什么难点或需求及时提出来，我们共同寻找解决办法……”总装部内饰车间底盘 6 班班长吴敏与往常一样作班前会部署。

班会是班组工作的议事平台，是班组文化的展示窗口，是班组凝聚力的关键环节。在推进班组建设中，各加工部把班会作为日常管理的第一道关口，严格落实“七步十讲”标准化流程，常态化开展班前安全交底、质量提醒、风险警示、工作部署、纪律强调等工作。通过规范化、标准化的班前会模式，让全员明确岗位职责、工作任务、作业标准、安全红线与质量要点，有效统一班组思想、规范作业行为，彻底夯实班组基础管理体系，为确保每天任务完成夯实基础。

聚焦技能提升 锻造高素质作业队伍

为彻底解决班组员工岗位操作短板、统一作业规范要求、提升产品装配质量，班组聚焦员工技能提升，精准对标岗位技能标准，有针对性地开展员工专项技能培训与讲座，着力锻造“一人多岗，一岗多能”的高素质队伍。

技能提升培训涵盖技能培训与技能比武。技能培训主要针对员工标准化操作、问题识别、隐患处置等核心能力，立足现场实际作业痛点，以实操教学、经验分享、问题复盘等模式开展，确保培训内容学以致用、精准赋能。技能比武主要针对产品装配过程中一些影响装配效率、产品质量的“瓶颈”，在班组中开展项目攻关、问题找茬、“揭榜挂帅”等活动，借助技能比武等形式，让员工彼此间找差距、强素质，从而实现班组整体作业技能规范化、标准化、专业化。

深耕现场精益 助力效率质量大提升

我生产的产品，我向客户保证。在质量与效益改善提升中，针对产品质量整改提升，班组主动溯源排查，坚守“三不放过”质量原则，严控产品装配质量关。在一周内，总装部内饰车间底盘 6 班班组精准发现上工序装配质量问题 11 项，第一时间反馈、拦截处置，避免不良产品流入下一工序，保证了产品装配质量。同时，完成“拔刺”改善项目 6 项，有效破解作业难点、优化作业流程、提升生产质效。

自制件加工部焊装四班聚焦焊接虚焊、飞溅超标、尺寸偏差等高频质量问题专项管控，严格执行自检、互检、专检三级检验机制，一次交验合格率达 99.69%，环比提升 0.34 个百分点，产品质量稳定性持续向好。借助现场改善完成了 V7 地板边板焊接工序整改，零部件装配与取放作业总时长由原来 6 分钟缩短至 5 分钟，作业效率得到了进一步提升，推动现场标准化管理落地见效。

坚守底线不放松 狠抓安全生产

安全无小事，责任重于山。在抓现场生产安全管理中，班组坚持“隐患零容忍、问题快闭环”管理原则，全员主动履职，强化安全作业意识，争做班组现场作业安全员，积极参与每日安全排查专项工作，杜绝安全事故的发生。

自制件加工部焊装四班排查安全隐患 26 项、违章行为 8 起，及时对发现的问题与隐患进行了整改与闭环，保障了班组现场安全生产的平稳可控，守住了安全生产底线。总装部内饰车间底盘 6 班排查工位安全隐患 6 处，组织员工现场对安全隐患进行了根因分析，然后采取措施进行及时整改，彻底消除现场安全风险。通过主动曝光安全隐患与问题，不仅提升了员工安全意识，也增强了员工识别与处理安全隐患的能力。

成都王牌公司将坚定建强班组、提升质量的决心，深入推进精益管理，扎扎实实开展安全生产，全力冲刺年度任务目标，为企业高质量发展打下坚实基础。

安全生产

济南车桥公司——

“体系+文化”双轮驱动 打造本质安全治理新格局

□ 谭传鲁 石鑫

济南车桥公司锚定“实效落地、长效运行”两大核心目标，以“四个转变”校准顶层管理思维，以文化重塑激活全员内生动力，以“四个落地”夯实全流程执行根基，以“五个升级”打通全场景管理断点，走出了一条从制度刚性约束到全员文化自觉的特色安全转型路径。

以“四个转变”破局 筑牢体系建设根基

传统“头痛医头、脚痛医脚”的现场排查模式，仅能短期消除显性隐患，难以构建长期稳定的安全屏障。济南车桥公司从顶层管理思维切入，推动四项根本性变革，从根源上补齐安全体系的短板。

从“盯现场”向“建体系”转变，夯实全维度管理底盘。公司以二级安全生产标准化复评为牵引，在省应急厅全程监督下通过复审；制定《专兼职安全管理人员能力测评标准》，覆盖全产线及职能部门所有专兼职安全员，将管理人员能力提升纳入体系刚性要求，让安全体系从“纸面文件”落地为“人的硬实力”。

从“查违章”向“查履职”转变，压实全层级责任链条。公司出台《全员安全责任清单履责考评办法》，每半年对各部门安全履职情况开展全覆盖考评，将检查重心从一线作业人员转向各级管理者。建立月度安全通报机制，针对典型隐患溯源倒查，结果在公司 OA 系统向全员公示，同步推动工艺、设备、生产等业务部门从“技术输出者”转变为隐患排查主力军，彻底打破安全部门“单打独斗”的旧格局。

从“单一罚款”向“奖惩并行”转变，激活双向驱动动能。摒弃传统“以罚代管”的粗放模式，公司建立《违章人员台账》《外来施工隐患台账》，按责任层级细分考核权重，让违章成本同步传导至直属管理者与外包相关方。年度评优评先实行安全“一票否决”，让安全从“额外考核项”转变为全员核心绩效指标。

从“粗放排查”向“精细管控”转变，沉淀数据治理能力。以“大学习、大培训、大考试”专项行动为抓手，公司完成主任级干部安全能力全覆盖测评，合格率达 100%。创新推行“定区域、轮换式、专业性”隐患互查模式，针对新设备、新工艺、高风险点位开展定向专项提升行动，建成标准化《隐患数据库》，定向开展有限空间、VOCs 治理等核心岗位专项培训，推动安全管理从“通查通管”向“专业深耕”进阶。

以文化塑魂 实现全员安全自觉跃升

公司跳出“制度迭代越多、执行阻力越大”的怪圈，通过四大维度的文化创新，让安全真正成为全员共同价值追求。

创新宣教载体，告别“念文件、开大会”的传统说教模式。组织拍摄《班前会安全操作示范》《安全亲情寄语》等系列科普视频，2026 年“安全生产月”创新开展“一封家书”亲情寄语展播活动，把员工家属的牵挂转化为岗位安全动力，推动员工从外部驱动的“要我安全”彻底转向内生自觉的“我要安全”。

转换员工角色，陆续举办“岗位安全规程我解读”主题演讲、“今天我当安全员”轮值活动。让一线员工从安全知识的被动接收者转变为主动传播者，在解读规程、现场履职的实践中，完成从“我要遵守”到“我要监督”的认知跃升。

激活基层文化创作动能，充分释放班组创新活力。鼓励一线自主探索特色安全活动，逐步形成班组 KYT 风险辨识训练、隐患反思台、安全知识竞赛等多元活动矩阵，沉淀出“安全合格班组”特色文化品牌。

筑牢阵地支撑，建成安全实训基地。安全文化长廊、安全“家”油站、警示教育屋等宣教阵地建成投用，把碎片化的班组培训升级为沉浸式、场景化体验。其中警示教育屋专门针对违章人员开展闭环再教育，通过事故案例复盘、实操考核，实现“一次违章、一次警醒、一次提升”的教育效果。

闭环升级破堵点 打通管理“最后一公里”

以“四个落地”为抓手，公司将顶层理念转化为可执行的实操动作：对标落地，锚定专业能力最强，把合规要求细化为岗位作业指导书、设备点检标准、审批管控流程；服务落地，打造监督体验最优，推行“服务式监督”，安全管理人员下沉一线协同班组破解整改难题；奖惩落地，锤炼执行作风最硬，层层压实安全责任，重奖隐患主动排查行为；本质落地，追求安全效率最高，项目准入关口前移，新项目未通过安评、环评、消评一律不予立项，从源头消除结构性风险。

在此基础上，济南车桥公司完成五项关键机制升级：建立外包单位分级管理体系，瞄准高风险环节；上线夜班安全线上报备系统，堵住夜间安全管理短板；实现数字化隐患排查流程全闭环，杜绝整改“拖而不决”；推行违章积分阶梯管理，配套警示教育闭环纠偏；优化基层班组安全考核导向，告别排查“走形式、走过场”，最终实现全时段、全场景安全无死角覆盖。

企事录

凝心铸魂强队伍 提质赋能促宣传

中国重汽开展宣传思想文化工作专题培训

为牢牢把握新时代宣传思想文化工作使命任务，持续深学细悟习近平文化思想，着力补短板、强弱项，建优建强集团宣传思想文化骨干队伍，切实提升党建宣传和舆论引导工作能力，近日，中国重汽集团组织开展宣传思想文化工作专题培训。

培训采用“现场+视频”双线参会模式，培训课程紧贴当前宣传思想文化工作新形势新要求，兼顾理论引领与实操赋能。新时期意识形态工作专题围绕风险研判、阵地管理、责任落实等内容系统讲解；短视频创作与 AI 辅助制作专题培训聚焦新媒体前沿应用，围绕内容策划、拍摄剪辑、AI 工具赋能等实操内容讲解分享。

此次培训紧扣集团宣传思想文化工作重点任务，推动参训人员理论素养、风险研判能力、新媒体业务水平同步提升，是集团持续夯实宣传思想文化人才队伍建设的务实举措。下一步，各单位要做好培训成果转化运用，在压紧压实意识形态工作责任制上下功夫，从严管好各类宣传阵地，深挖特色工作亮点，不断提升宣传思想文化工作质效，为集团高质量发展凝聚强大思想共识、汇聚奋进力量。

徐文

中国重汽多个基层党组织联合开展主题党建活动

为深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，落实党中央全面从严治党工作部署，以习近平党建思想为指引，完整准确全面贯彻新发展理念，近日，中国重汽投资管理部党支部、组织人力与企业管理部党支部、法务合规部党支部、证券管理部党支部联合济南轻卡制造公司党总支，共同开展主题党建活动，100 余名党员及入党积极分子参与本次活动。

本次活动紧扣“践行习近平党建思想，汇聚重汽人奋进力量”主题，锚定集团“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的追求卓越理念，践行“一家人、一条心、一起干、一定成”的团结奋进共识，进一步统一思想、凝聚合力，切实提升全体人员的向心力、凝聚力、战斗力。

活动第一阶段，全体人员集中学习习近平总书记关于国有企业党的建设的重要指示精神，专题领会全国国有企业党的建设工作座谈会核心要求。大家一致表示，总书记的重要指示为国企做强做优做大指明了方向，要坚决把党的领导嵌入企业治理全流程，推动全面从严治党在基层落地见效。

随后研学队伍前往两处红色教育阵地开展现场教学。在房干绿色发展之路展馆，大家实地学习党建引领绿色转型、践行“两山”理念的基层实践，感悟党组织带领群众久久为功的奋斗精神；在莱芜 709 文化产业园山东小三线纪念馆，通过老物件、历史影像重温建设岁月，体会老一辈建设者为国奉献的红色初心。

活动现场，全体党员整齐列队，庄严重温入党誓词、集体过政治生日，铿锵誓言回望入党初心，进一步强化了党员身份意识与使命担当。参与人员纷纷表示，本次活动实现了理论学习与实景研学的深度结合，是一次深刻的党性淬炼。后续大家将把学习成果转化为岗位实绩，立足各自职能推动党建与生产经营深度融合，以实干担当助力集团高质量发展。

吴超



责编 马文晴 重型汽车报

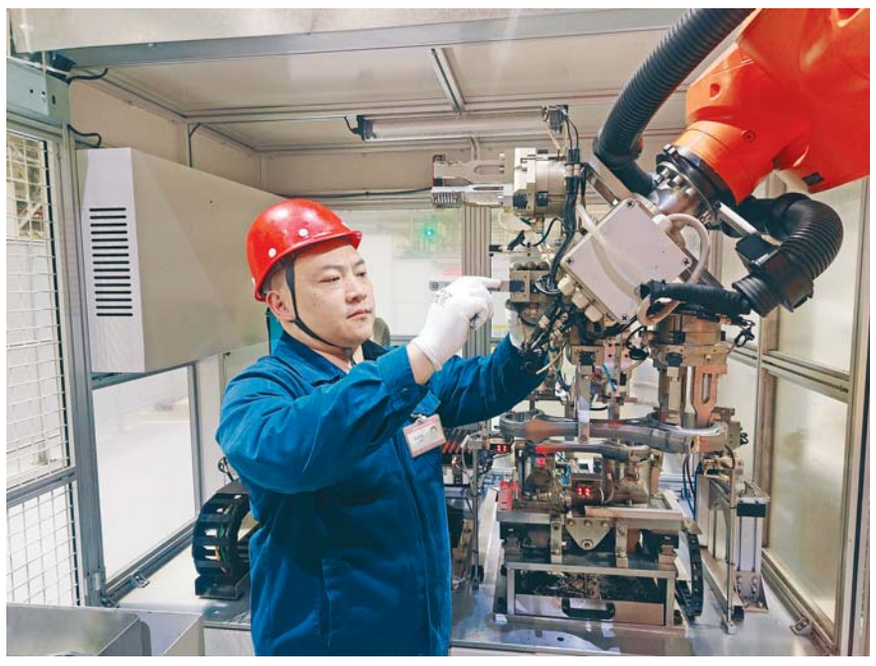
榜样力量

扎根生产一线 做安全战线上的“守护人”

——记山东重工集团 2026 年度安全生产优秀个人彭运智

□ 张雅儒 郑光磊

济南发动机厂部件加工部连杆车间班组长、特级技师彭运智，从业二十年来，始终恪守“安全第一、预防为主、综合治理”方针，扎根生产一线，在安全责任落实、隐患排查治理、安全文化建设方面成效显著，荣获“山东重工集团 2026 年度安全生产优秀个人”称号。



压实责任，把“安全账”算到每个人头上

作为班组安全第一责任人，彭运智深知：安全不是班长一个人的事，责任不压实，制度就是“墙上挂挂”。车间设备密集、工艺复杂，过去职责边界模糊，“人人都管、人人不管”的现象偶有发生。他下定决心啃下这块“硬骨头”，牵头制定《班组安全责任清单》，把设备点检、现场监护、隐患上报等 18 项安全职责细化到每一个岗位、每一名员工，构建起“责任到人、流程到岗、管控到位”的全链条管理模式，实现“人人有责、岗岗担责”。

在日常管理中，他雷打不动坚持“三个必须”：班前必须进行安全交底，明确当日作业风险点和防控措施，年均组织班前安全交底 220 次；班中必须进行现场巡查，重点盯设备运行、人员操作、现场防护，累计纠正违章操作、不规范作业行为 105 起；班后必须开展隐患复盘，梳理当日薄弱环节，形成“检查—整改—复查—消除”闭环机制，近三年牵头整改各类安全隐患 180 项，隐患整改率 100%。

冬季历来是安全生产的薄弱期。去年入冬前，他牵头开展“三查三防”专项行动，细化配电柜、控制柜、电控盒、插排、安全门锁等 8 类设备检查标准，带着班组对现场设备设施拉网式排查。天寒地冻，柜体格外冰冷，他戴着薄手套一处一处摸、一排一排查，排查配电柜、控制柜、电控盒 126 台次，插排 98 个次，整改线路老化、接地不牢、标识缺失等隐患 79 项，整改完成率、复查合格率均达 100%，将冬季电气火灾、设备故障风险牢牢挡在了门外。

深耕一线，练就“见微知著”的火眼金睛

20 年一线摸爬滚打，彭运智练就了“见微知著、精准排查”的过硬本领。机加工车间设备多、电气线路复杂，他对配电柜、控制柜、电控盒、机床设备、安全防护装置等重点部位实行“清单化管理、痕迹化排查”，每一项隐患都做到“拍照留痕、标记位置、跟踪整改、复查消除”，实现隐患动态清零。

一次例行巡检中，他路过连杆 40 序设备时脚步忽然慢了下来——地面角落一小片不易察觉的湿痕，让他立刻警觉。别人以为是日常清洁用水，他却断定是冷却系统渗漏，当即组织排查，果然查出泄漏点。他随即组织制定专项整改方案，优化管路设计、加装防护装置，彻底消除了泄漏可能导致的设备短路、人员滑倒风险，相关经验随后在车间内推广应用。“隐患就是事故，宁可十防九空，不能失防万一。”这是他挂在嘴边的话。

凭着这股较真劲，他累计完成配电柜、控制柜、电控盒专项检查 48 次，发现整改柜门损坏、元件过热、漏电保护失效等问题 32 项；更换老化破损插排 67 个，规范用电设备接线、接地 110 处，杜绝了私拉乱接、违规用电；整改门锁失效、防护不到位等隐患 18 项。对排查出的重大隐患，他坚持“挂牌督办”，明确责任人、措施和时限，近三年牵头完成隐患整改 120 项，件件有着落、条条见闭环。车间主任评价他：“老彭查隐患，别人看表面，他能听出设备的‘毛病’，车间交给他，我们放心。”

厚植文化，让安全意识融入班组血脉

“安全管理的核心是人的管理。”彭运智深知，制度管一时，文化管长远。他坚持用多样化的教育形式推动安全意识入脑入心，着力打造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的班组安全文化。

他探索出“三维安全培训模式”：一是“案例警示”，结合机加工行业典型事故案例组织事故复盘、风险分析会，年均开展安全警示教育 9 次，覆盖班组员工 100%，用身边事教育身边人；二是“技能实操练”，围绕设备安全操作、应急处置、隐患排查等内容，组织岗位安全技能比武和应急演练，年均演练 12 次，重点演练触电、火灾、机械伤害场景，让员工练会自救互救真功夫；三是“师带教传”，为新员工、转岗员工制定“一对一”带教计划，手把手传授设备安全操作规范、风险识别技巧和应急处置技能。有位刚入组的年轻员工感慨：“彭师傅带人严，一个操作细节不对就重来，当时觉得苛刻，现在才明白他是真把我们的人身安全放在心上。”

他还推动建立班组“安全互保”机制，每两名员工结对，作业中互相提醒、互相监督、互相保护，近三年通过互保机制及时制止违章操作、规避作业风险 47 次。同时，他把员工安全表现与绩效挂钩，对遵章守纪、主动查患的员工予以奖励，对违章作业者批评教育和考核，班组员工违章率同比下降 85%，全员参与安全管理的积极性被真正调动起来。

作为一名共产党员，彭运智在急难险重任务面前始终冲在前、干在先，主动承担安全监护职责。二十年扎根一线，二十年初心如磐，他以“时时放心不下”的责任感守护着班组员工的生命安全和企业的生产稳定。平凡的岗位，因坚守而不凡；无言的付出，因执着而闪光。彭运智用责任与担当，生动诠释了一名共产党员、一名产业工人和安全卫士的使命初心，为“安全生产、生命至上”写下了最朴实的注脚。



为落实集团公司“119”消防宣传月活动安排，加强微型消防站应急能力建设，近日，济南卡车制造公司组织莱芜厂区 10 余名微型消防站义务消防员前往张家洼消防救援站，开展扑救初期火灾个人技能实操训练。训练现场，张家洼消防救援站专职消防指导员先行规范演示动作要领，逐项讲解两人水带连接、防护穿戴的标准流程和注意事项。随后每位队员逐一实操练习，对照标准反复打磨动作细节。指导员现场点评纠正，队员针对薄弱环节反复训练，直至动作达到规范要求。

此次训练进一步补齐了微型消防站队伍的技能短板，为高效处置初期火情、筑牢应急保障基础提供了有力支撑。下一步，济南卡车制造公司将继续依托专业消防力量强化联动训练，推动微型消防站建设常态化、实战化，努力打造一支拉得出、冲得上、打得胜的消防队伍，为企业安全平稳发展夯实应急保障基础。

马连庆

技改破瓶颈 创新提效能

□ 孔德利 位遵超



近日，山东重工集团科技创新奖励大会召开，表彰奖励两年来重大创新成果和杰出科技人才。由济南卡车制造公司总装一部提出的“新能源电池组自动化安装平台自主研发”项目，荣获山东重工工人革新特等奖。该项目针对新能源卡车电池组重量大、传统人工安装效率低、对位精度难保障的生产难题，自主设计并制造了一套集自动举升、精准定位、智能检测于一体的自动化安装平台，有效解决了新能源车型产能提升过程中的关键工序瓶颈，为企业高质量发展注入强劲动力。

新能源量产初期，后背式电池分装总成全靠行车起吊和人工配合装配，每一次对位都是对设备和经验的考量。分装过程中，行车需提前稳住数吨重的电池悬在半空，职工通过手扶辅助推靠，反复挪位、比对，在没有刚性定位的情况下，全凭老职工肉眼判断，对位慢、误差大，还存在极大的安全隐患。

随着新能源订单持续增加，分装工位很快卡在产能瓶颈上。难题不等人，总装一部王海波主动扛下这块“硬骨头”，他拿着秒表、记号笔跟着班组、工序，盯每一次起吊，把磕碰发生的时机、卡点位置、耗时节点一条条记下来：行车运行路径长、待料等待多、人工对位反复试错。问题找准了，攻关方向也就明确了。

总装一部随即成立专项攻关小组，围绕“举升自动化、定位精准化、检测智能化”展开头脑风暴，先后提出十余种结构方案，反复推敲、试制、验证，一点点积累，一步步优化。负责工装设计的王海波至今还记得刚试验那会儿失败的试装。大家熬了一周画出图纸、连夜加工出来第一版双向定位工装，所有人都抱着期待赶在夜班停线窗口做验证，当电池缓缓输送时，在落位的一刻，工装限位块卡偏了，电池包一侧被顶住，强行推送的话极有可能挤坏密封边。

灯光下，大家眼睁睁看着这次试装宣告失败，刚燃起的希望一下子沉了下去。有人提议先退回方案，等后续再找机会，王海波却舍不得这难得的停线调试窗口：“产线白天满负荷排产，留给我们的调试时间只有深夜这几个小时，今天不把问题找准，后面更难推进。”那一晚，夜班的厂房渐渐安静，只有工位上的照明灯亮着。王海波带着小组蹲在平台旁，趴在滑轨边上一点点量间隙，反复校核每一处定位尺寸，调整滑轨水平度。大家轮流上手，直到凌晨三点，终于找到了症结：工装基准和车身随行工装存在微小的同步偏差，静态测量看着精准，动态流转时会有错位。找准病根后，大家当场记录修正参数，敲定优化方案，最终确定采用集成式架构方案，将举升平台、电动推杠与隐藏式左右横移推动装置有机融合，实现升降顶升与侧向平移动作解耦联动；横移机构内置隐藏布置，缩回后无外伸突出结构，在紧凑空间内完成多自由度有序作业，依托电气互锁时序控制保障运行安全可靠，突破传统移栽工装空间占用大、功能单一的局限。

全新的自动化安装平台落地后，定制化纵横定位工装形成硬限位，电池入位精度牢牢锁在±0.5mm，从源头杜绝剐蹭挤压，电池包磕碰返修量大幅下降。岗位配置从原先 6 人协同，优化精简至 3 人完成全部分装工序；单台电池分装作业时长缩短 40%，整条分装线生产效率提升 35%，真正实现电池分装从“人工吊、凭经验”向标准化、精细化、自动化的跨越式升级。

创新不止于解决眼前的产能瓶颈，更在于沉淀一套可复制、可推广的作业方法。如今，这套自动化安装平台不仅服务于总装一部，还推广到了其他车间同类电池分装工位，成为公司精益制造的一张新名片。

我为职工办实事

构筑“一刻钟便民生活圈” 打造有温度有活力的幸福家园

□ 刘全辉



为扎实推进“1137”企业文化体系落地见效，持续深化职工关爱工程，在集团公司工会的指导下，济南成型厂统筹建设职工活动中心，同步打造党建文化长廊、职工便利店、自助洗车棚、风味餐厅等各类项目。

济南成型厂职工活动中心是集乒乓球、篮球、健身等多功能于一体的文体阵地，包含篮球架 1 个、乒乓球台 2 个、高低杠 1 个、双杠 2 个，总占地面积约 400 平方米。

依托这一平台，济南成型厂常态化开展“迎篮而上、燃动成型”职工篮球赛等文体活动。赛事不仅是职工文体生活的精彩呈现，更是济南成型厂深化“文化践行”的生动缩影，让职工在运动中释放激情、在协作中凝聚力量、在拼搏中砥砺斗志。

一条长廊，构筑红色教育新阵地

党建文化长廊内，图文展板系统呈现了党建品牌、廉洁建设、文化践行、模范典型、工团活动五大板块内容，将党建文化从“文件”中“请”出来，变为职工身边可感可知的鲜活场景。集团公司对济南成型厂将党建阵地前移至生产一线、让红色教育“触手可及”的做法给予高度评价。

三件实事，托起职工“稳稳的幸福”

一系列民生项目同步落地，化作“暖心”之举。济南成型厂精准对焦职工“急难愁盼”，从“衣食住行”细微处着手，交出了一份有温度、有分量的民生答卷。

增设职工便利店，补齐服务“最后一百米”，实现生活物资“随手购”，充分满足员工高频刚需的多样化消费需求，免去职工外出采买的奔波。

打造风味餐厅，破解“众口难调”困局，构建“基本伙食+特色风味”双轨供餐体系，推动职工就餐从“吃饱”迈向“吃好、吃出幸福感”。

建设自助洗车棚，化解“洗车难、洗车贵”的痛点，职工“足不出厂”即可享受便捷洗车服务，省钱省时更省心。“以前洗车要专门开到几公里外，现在下班在单位就能搞定！”职工的喜悦，正是这项实事最生动的注脚。

从油盐酱醋到洗车用餐，从文娱休闲到日常所需，在厂区“一刻钟”步行范围内，职工生活所需一应俱全。

从职工活动中心投用，到“一刻钟便民生活圈”持续完善；从篮球赛场的活力比拼，到党建长廊的红色浸润，济南成型厂正以实际行动诠释“以职工为中心”的发展思想。济南成型厂将持续以党建为引领，把职工的“关键小事”办成“头等大事”，让每一位职工在厂区都能感受到“家”的温暖与力量，共同绘就高质量发展的幸福底色。

中医服务进厂区 暖心关怀护健康

□ 赵晓莹 吕震

为切实守护职工身心健康，把健康服务送到职工身边，近日，济南轻卡制造公司联合中大岐黄(山东)中医有限公司章丘中医门诊部，开展中医康养上门服务。

活动现场，医师团队为职工提供健康检查、按摩理疗、中医健康咨询等服务。针对一线职工长期伏案、作业带来的肌肉劳损、肩颈不适等亚健康问题，医师耐心问诊、辨证分析，现场给出调理方案与日常保健建议。职工不用外出、不用排队，在厂区内就能体验专业的中医理疗服务。

一桩实事，一份关怀。此次中医康养上门服务，聚焦职工岗位健康痛点，将康养服务延伸至生产一线，切实将“一家人、一条心、一起干、一定成”的企业文化理念落到实处。



观热察点

中国重汽轻型汽车携5款新品登陆广州房车展 引领旅居美学新风潮

三赴羊城，步步出新。11月13日，第30届广州国际房车展启幕，中国重汽轻型汽车携五款基于先锋官V底盘打造的宿营车如约而至。当旅居从小众爱好走向大众生活方式，用户对一台房车的期待，早已超越基本的居住功能。第三次登陆广州房车展，中国重汽轻型汽车不止步于常规宿营车的产品逻辑，而是以五款特色改装车型作出回应，通过独到的设计表达，引领宿营旅居新风向。



复古美学风格 解锁别样腔调

如果说过去的宿营车在实用上做加法，那么此次的展车则是在审美上做足了功课。本次参展的三款复古风宿营车，以独具一格的时尚设计焕新户外体验。

美式复古款跳出传统宿营车的固有印象：层次丰富的酒红色搭配米白色，融合复古工艺与现代美学，塑造出地道的美式格调；镀铬中网勾勒精致前脸轮廓，复古钢制轮毂彰显机械质感，实木装饰前杠更添温润气息，匠心复古套件令细节处处考究。搭配精致豪华内饰，城市通勤尽显精英体面；山野露营亦可轻松定格极具氛围感的画面，商务质感与移动美学空间一车兼得。

原木风款则将目光投向山野：以深墨绿色为主色，蕴藏山野探索意趣，旅居氛围感十足。黑色防刮越野包围覆盖轮眉与侧裙，搭配简约七字形大灯，沉稳商务质感与户外越野气质自然相融。整车内部采用原木风格设计，温润柔和，触感细腻，带来自然、质朴、舒适、温馨的使用体验。斜升顶软顶结构是巧思所在——顶篷收拢后车身高度可控，轻松通行地下车库，守护整车流线；驻车时斜向展开，形成开阔的二层卧区，大尺寸上层睡眠空间通透舒展，为户外休憩营造舒适体验。

复古的表达不只体现在外观上，也藏在工艺与空间的细节里。加州红杉色与白色双拼的宿营车，是复古工艺的集大成者：撞色车身搭配镀铬饰条点缀，层次鲜明，质感高级；特色水转印技术复刻天然木纹，还原温润复古的木质触感；车内实木内饰搭配复古雕花柜体、柔和暖光与布艺窗帘，美式复古格调浓郁。在美学之外，空间利用率同样出色——亚克力门后置厨卫搭配创意马桶设置，可抽拉多功能柜体拓展主副驾位置空间，卡座、桌板、车尾拓展平台自由切换，饮茶、办公、聚会皆可适配。模块化设计赋予布局高度灵活性，一车多用，兼顾通勤、露营、休闲多种场景。搭载的保凉款智能变频分体空调，采用1500W超级压缩机，震动极小、智能变频，高温暴晒下制冷稳定性强，为出行提供可靠的舒适保障。

西部露营风设计 功能配置为野外而生

不同用户需求各有侧重，对热衷远途露营的人而言，户外适应性尤为重要，西部露营风宿营车正是为此而来。

外观上，以米白为主调，低饱和配色沉稳耐看。功能上，隐藏式户外操作台闭合时与内饰融为一体，展开即是西部风格料理台面，户外烹饪便利从容；固定会客区可快速切换为单人床或双人横床，无需繁琐拆装；独立前后对讲系统使主驾与后舱直接沟通，无论途中还是营地，无需往返奔波；冷暖双控隐藏水路将水箱置于底盘位置，不占用内部居住空间，冷热水稳定供应；多场景储能方案摆脱对营地市电的依赖，即便身处远离营地的旷野，灯光、冰箱等设备仍可长时间使用。

短轴升顶设计 城区通行灵活 多人出行从容

空间与通行，是宿营车难以回避的一对矛盾：车身加高加长，空间充裕了，地下车库却难以进入、狭窄道路不易掉头；车身压低缩短，通行灵活了，多人出行又难免局促。升顶别墅车给出两全解法。

短轴低顶软升顶结构，驻车状态下高度仅2.16米，轻松驶入地库；短轴转弯半径小，可在城区道路灵活穿行。升顶后车内空间豁然开阔，驻车升顶可直立行走；同级最宽车身还可改装1.8米横床，三床布局多人出行不拥挤。活力橙色内饰新潮年轻化，告别传统房车的老气风格。标配空调、柴暖、独立卫浴、热水系统，50L清水箱+30L灰水箱、电磁炉、洗手盆一应俱全，露营旅居无需额外加装。同时，NVH性能表现优秀，行驶静音，通勤与长途乘坐皆舒适安逸。

好的产品，是对生活想象力的回答。从复古撞色到升顶巧思，从木纹工艺到旷野气质，五款先锋官V新品宿营车，呈现出关于户外的更多可能。旅居新篇已然开启，中国重汽轻型汽车正以先锋官系列创意改装车为载体，携手广大用户铺展移动生活新图景。

何菲

心声

24台豪沃TX新能源牵引车驰骋郑州陆港集运一线

——中国重汽新能源重卡高频运营纪实

随着重卡电动化向纵深推进，港口转运、陆港集运、资源运输等中短途高频场景，正成为检验电动重卡真实性能与运营价值的关键战场。参数表上的指标，最终都要放到一天三四趟、全年365天的实际线路上接受检验。近日在走访中，我们跟随河南豫久丰远供应链管理有限公司车队长张明明，记录下24台豪沃TX新能源牵引车在高频集运工况下的真实表现。

120公里往返 全年不间断的高频考验

河南豫久丰远供应链管理有限公司成立于2024年6月，主营集装箱运输。车队往返于货源地与郑州国际陆港之间，单趟往返里程约120公里，单车每日运行三四趟，全年365天不间断，属于典型的中短途高频运营工况。

在高频运营模式下，车辆几乎没有缓冲空间：出勤率、补能节奏、电耗稳定性以及司机驾乘状态，任何一环出现波动，都会直接转化为运营成本。也正因如此，这条线路上积累的实际口碑，比实验室数据更具说服力。

从试用车型到24台批量采购 以实绩作出选择

出于成本考量，公司最初选用的是其他品牌纯电重卡。投入运营后，陆续暴露出电池衰减较快、驾乘舒适性不足、服务网点偏少等问题。经过综合比选，车队逐步更换为中国重汽产品，并持续追加采购，目前已拥有24台搭载400度电配置的豪沃TX新能源牵引车。

“两年运营下来，证明当初的选择没有错。”张明明表示。换车后，车辆动力表现首先获得认可：加速响应快，重载起步动力充沛。更为难得的是车辆的耐久表现——车队中里程最高的车辆已行驶25万公里，除常规保养外持续稳定出车，电池未见明显衰减，每日均可正常投入运营。

电耗稳定可控 单车月省约1500元

在运营成本方面，车队从实际运行口径中总结出三点结论：

一是电耗表现稳定。同一车辆由不同司机驾驶，电耗差异较小，低能耗表现并不依赖个别驾驶员的操作习惯，具备可复制性。

二是节能工况表现突出。车队中节能表现最优的车辆已行驶8万公里，在固定线路、驾驶员熟悉路况的条件下，配合5挡高效能量制动回收系统，百公里电耗仅110度，属于最优工况水平。

三是成本差异清晰可见。按单车月行驶1万公里、电价0.45元/度测算，相较前期使用的其他品牌纯电重卡，单车每月可节省运营成本约1500元。

需要说明的是，上述数据均来自车队实际运营口径，110度百公里电耗为最优工况下的表现，并非全工况平均值。对于每日三四趟的高频线路而言，电耗表现的可预期、可复制，比单次极限低值更具运营价值。

驾乘舒适获司机认可 售后服务提供坚实保障

舒适性是车队司机主动提及的一项优势。有驾驶员此前驾驶过其他车型，起初对豪沃TX的驾乘体验并未特别在意，完成一个往返后便直观感受到差异：车内噪音低、座椅减震效果好、驾驶室空间宽敞，夏季驾乘也不易闷热。

售后服务则是企业经营者更为看重的底气。中国重汽服务网点覆盖广泛，配备专人一对一跟进，车辆出现问题可及时响应处理，维修与配件供应均有明确保障。张明明同时提到，企业负责人认可中国重汽产品较高的保值流转率——产品品质与售后服务到位，二手车辆才更具备流通价值。

把答卷写在车轮上

从120公里的往返线路，到25万公里的累计行驶里程；从110度电的最优节能表现，到每月约1500元的成本差异，豪沃TX新能源牵引车在高频集运这道运营考题上，用车轮给出了实绩答卷。

豪沃走天下，致富千万家。中国重汽将持续以可靠的产品与完善的服务，与广大客户一路同行，高效创富、稳赢全程。

王鹏

视野

滇中绿运启新程 汕德卡携手玉溪昊昌共拓新能源重卡市场

近日，“全勤汕德卡 高效王中王”汕德卡玉溪昊昌开业仪式暨汕德卡G7S新能源牵引车产品品鉴会在玉溪圆满落幕。

活动汇聚行业同仁、本地物流企业、资深卡友代表，以全新门店启航、硬核产品亮相、客户实景见证的形式，全方位展示汕德卡新能源重卡的卓越实力与完善服务体系，为西南区域绿色物流升级赋能提速。

活动围绕西南物流市场发展趋势、新能源重卡应用优势、本地化服务升级规划展开交流，双方共同展望深耕玉溪、辐射滇中，助力区域物流降本增效、绿色转型的发展新蓝图。现场嘉宾对汕德卡品牌实力与门店服务理念有了更清晰的认知。

在全场嘉宾的共同见证下，玉溪昊昌全新门店正式揭牌启航，标志着汕德卡在玉溪及周边区域的销售服务网络进一步完善，旨在为广大卡友及物流企业提供一站式、全周期、高效率的用车保障，彻底打通物流运输服务的“最后一公里”。

本次主推的汕德卡G7S新能源牵引车深度适配云南高原山地重载场景：搭载升级高阶三电系统，动力充沛、爬坡强劲，轻松应对高原长坡陡坡；专属电控算法优化，能耗更低、续航更久，从根本上降低运营成本；采用曼技术高强度承载架构，底盘稳固、耐造抗重载，故障率低、出勤率高等。

交车仪式将现场气氛推向高潮。首批订车客户顺利接过专属车钥匙，正式开启绿色高效创富新旅程。数辆崭新汕德卡G7S新能源牵引车整齐列阵，即将奔赴西南运输一线。

立足双碳发展大背景，新能源重卡正成为物流行业转型升级的重要抓手。未来，汕德卡将持续立足西南用户真实工况，打磨场景化定制产品，依托玉溪昊昌全新服务网点，持续输出高品质车辆与配套服务，助力广大物流客户抢抓绿色创富机遇，为云南货运行业高质量发展注入源源不断的动力。

张蕊

中国重汽纪委
举报方式

举报信邮寄地址：
山东省济南市高新区华奥路777号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱：
zgzqjw@sinotruk.com

举报电话：
0531-58062233

网络举报平台：

品牌大篷车

首批13台HOWO新能源统帅交付武汉 赋能冷链干线绿色高效运营

近日，首批13台HOWO新能源统帅在武汉顺利完成批量交付，剩余22台也将按计划陆续交付。本次35台采购订单的顺利落地，既是客户对豪沃轻卡产品实力的高度认可，更是双方携手深耕全国冷链干线物流、共谋绿色发展的全新起点。

深度协同+场景定制 破解“全国飞”运营痛点

该客户深耕冷链物流领域，与货运平台“运满满”达成深度业务协同，采用“自有运力+社会化司机招募”的运营模式，依托平台优质货源，开展高频次、跨区域的全国干线冷链运输。

跨省长途冷链运输对时效、运营场景、车辆的续航保障、动力性能与驾乘舒适度均提出了严苛要求。面对高强度运营考验，HOWO轻卡凭借精准的场景化产品方案脱颖而出，最终赢得客户信赖，一举签下35台批量订单。

大电量+2C超充 筑牢跨省干线时效底座

冷链干线运输，时效稳定是核心。针对客户跨省中长途运营场景，本次交付车辆匹配宁德时代140kWh大容量动力电池，续航能力可充分满足高强度干线运输需求，稳定支撑长距离跨省配送。

同时搭载2C超充技术，可充分利用司机休整、货物装卸的碎片化时间完成补能，有效压缩非运营等待时长，破解“车等桩”的效率损耗，保障跨省运输全程时效可控。

宽体座舱+平顺操控 助力车队稳员增效

平台化运营模式下，驾驶员体验直接关系着车队招募效率与人员留存。

本次交付的HOWO新能源统帅采用宽体驾驶室设计，搭配云感空气座椅，可有效缓解长途驾驶疲劳，提升驾乘舒适度。

4.5T单挡电驱系统动力输出平顺无中断，驾驶操作门槛低、上手快，既降低了驾驶员培训成本，也提升了岗位吸引力。优质的车辆配置，成为车队吸纳优秀驾驶员、稳定运力团队的重要支撑。

强劲动力+专业温控 提升高价值货源承接力

要稳定承接生鲜冻品等高价值货源，动力性能与温控能力缺一不可。

车辆搭载中国重汽自研电驱系统，动力响应迅捷、满载动力储备充沛，可从容应对高速超车、坡道行驶等复杂工况，保障运输节奏稳定。

同时匹配专业冷链温控上装，实现全流程温控不间断，确保生鲜货品运输品质。可靠的整车性能助力客户在平台货源竞争中赢得优势，稳定承接高价值冷链订单。

全流程交付+专项培训 保障车辆高效投运

交付现场，HOWO轻卡专业服务团队同步完成车辆调试与全面状态核验，并针对新能源车辆运营特点，为车队驾驶员开展专项实操培训，涵盖安全驾驶规范、节能运营技巧、冬季续航优化等核心要点，面对面解答运营疑问，确保车辆交付后即可快速投入高效运营。

从城配末端到城际干线，从单一运力服务到平台化场景赋能，中国重汽HOWO轻卡始终以客户需求为核心，持续打磨产品与服务能力。未来，HOWO轻卡将继续以可靠的新能源产品与全生命周期服务，助力更多物流客户绿色转型、提质增效，推动冷链物流行业高质量发展。

单婷

社址：山东省济南市高新区华奥路777号中国重汽科技大厦十六层1611房间 电话：编辑部 0531-58062248 58062247 Email：zq85582247@vip.126.com 济南报业传媒集团印务有限公司承印