

济南商用车制造公司——

多维发力守护职工健康权益 筑牢企业发展暖心基石

□ 高新风

为深入践行“一家人、一条心、一起干、一定成”的企业文化理念，济南商用车制造公司始终将职工权益保障作为稳队伍、聚人心、促发展的核心抓手，围绕职工医疗、养老、健康等核心需求，密集推出系列务实举措，把健康服务送到一线，把福利保障落到实处，切实增强职工归属感与团队凝聚力。

政策培训“明权益” 让福利红利直达基层

公司组织开展员工福利政策专题培训，聚焦补充医疗保险、企业年金、团体意外险三大核心政策，从概念解读、缴费方案、申领条件等维度系统讲

解，现场针对人事管理人员提出的权益归属、年金转移接续、意外险鉴定流程等问题逐一答疑。同时，培训详细讲解了公司制定下发的“福利政策明白纸”内容，要求以人事管理人员为支点，依托通俗化材料做好政策普及，帮助全体职工清晰掌握自身权益，打通福利落地“最后一公里”。

专属活动“送保障” 覆盖职工家庭全场景

为了响应国家医养三支柱政策号召，公司联合中国人寿寿险山东省分公司启动2026年度关爱职工福利保障主题活动，推出多项免费普惠服务：为职工及配偶、子女、父母免费赠送一年

期“百万出行保障”，涵盖民航、列车、公共客运等多场景意外身故、伤残及门诊报销；同步提供个人养老金政策解读、个税申报检视与退税指导、人保车险专属优惠、一站式综合保障咨询等服务。本次活动通过“线上预约+线下分时办理+特殊群体上门服务”模式，实现职工及家属保障全覆盖，切实把好事办实。

医企联动“送健康” 优质资源下沉一线

公司承办山东省工业和信息化厅、北京康华中西医结合基金会、山东大学齐鲁医院联合发起的“医企同心护健康 稳产护航促发展”健康义诊活

动。活动邀请神经内科、心脑血管、内分泌、骨科等重点学科专家团队现场坐诊，职工按需携带病历、体检报告一对一咨询，专家耐心提供诊疗建议与健康指导，有效解决职工日常健康疑问，提升自我保健意识。此次活动是医企协同服务职工的创新实践，把优质医疗资源直接送到车间门口，为企业稳产保供注入健康动能。

从政策解读到保障落地，从福利普惠到健康守护，济南商用车制造公司始终把职工需求放在首位，以一系列可感知、可参与、可受益的务实举措，织密职工权益保障网，让“企业关爱职工、职工奉献企业”的良性循环持续深化，为公司高质量发展筑牢最坚实的群众基础。

济南发动机厂——

聚力赋能促成长 同心同行强根基

□ 张雅儒

企业的发展离不开职工的成长，职工的进步离不开企业的培育。济南发动机厂紧紧围绕“以人为本、共同提升”的理念，通过组织安全演练、技能比武、技术培训和廉政教育等一系列务实举措，着力为职工搭建学习平台、创造实践机会、营造向上氛围，在促进职工综合素质全面跃升的同时，也为企业高质量发展注入源源不断的活力。

实战演练强本领 筑牢安全“基本功”

安全能力是职工最基本的职业素养。为帮助职工真正掌握应急避险与自救互救技能，今年以来，济南发动机厂组织开展了多场贴近实际的安全应急演练。近日，演练现场模拟突发火情、设备异常和突发汛情等场景，全员按预案快速响应、分工明确、默契配合。与以往不同的是，此次演练更强调“人人上手”，每位参演职工都亲身操作，确保关键时刻不慌张、动作准。在急救技能专项训练环节，进一步聚焦车间常见意外伤害的现场处置。讲师围绕AED除颤仪适用场景、开机操作、电极片粘贴及设备实操要点，开展了模拟示范教学。同时，结合刀具划伤、磕碰外伤等车间常见伤情，实操演示各类伤口止血、绷带包扎技巧，面对面纠正学员人员的不规范操作。

济南发动机厂正是通过这种“实战教学+全员参与”的方式，把安全防护能力真正内化为职工的本能反应，让安全文化成为职工成长路上的第一道屏障。

技能比武展风采 搭建练兵“大擂台”

练一手绝活，做岗位能手。济南发动机厂将技能竞赛作为一项常态化、系统化的重要机制，持续为广大一线职工搭建展示自我、切磋技艺的舞台。比赛设置仿真技术应用、维修钳工、螺栓力矩拧紧和刀具调整等多个项目，采取“理论+实



操”双考核模式，全面检验选手的综合能力。在坚持内部练兵的同时，济南发动机厂积极鼓励职工参加国家、省市级技能竞赛，以更高平台检验实力、磨砺技术。近期，济南发动机厂在“鲁工杯”城市主导产业职业技能竞赛暨2026年全国数控铣职业技能竞赛(邀请赛)中获得1金2铜的成绩，充分展现了高技能工匠人才的过硬素养与匠心风采。

技能比武不仅是竞技场，更是学习场。每场赛后，技术骨干主动分享操作诀窍，许多职工表示：“看到别人的长处，才知道自己努力的方向。”企业通过以赛促学，以赛促练，持续激发职工钻研技术的热情，让“比学赶帮超”的氛围在一线蔚然成风。

技术培训送干货 铺就成长“快车道”

为满足不同岗位、不同层级职工



的多元化学习需求，近期，济南发动机厂系统开展了一系列知识培训和科技沙龙活动。培训内容紧贴生产工作实际，涵盖新能源汽车知识、质量管理工具、“8D”方法、数据分析、热处理工艺、发动机深度拆解、参观接待英语讲解等丰富课程。这些课程不仅帮助职工拓宽了技术视野，还有效打破了部门间的沟通壁垒，促进了跨岗位协作。

在培训方式上，济南发动机厂采用“请进来+走出去”“线上微课+线下实操”相结合的模式，邀请内部技术专家和外部行业导师联合授课。同时，车间里设立了“流动实训点”，将课堂搬到了机台旁，把知识点揉进真实的故障案例中。职工在设备前边学边练，在解决实际问题中巩固理论，学习效果显著提升。

“亲手拆解曼技术发动机，让我真正实现了从看到做、从做到懂的跨

越。”一位技术人员的感言道出了许多同事的心声。正是这些看得见、摸得着的举措，让职工切实感受到企业助力个人成长的诚意与温度。

廉洁教育润心田 夯实职业“压舱石”

能力要强，品德要正。在持续提升职工业务本领的同时，济南发动机厂同样高度重视职工的职业操守与廉洁素养。近期，一场以“以德立身、以勤立业、以廉立行”为主题的廉洁教育活动在各部门陆续展开。活动形式丰富、内容扎实：组织职工集中观看警示教育片，以真实案例敲响思想警钟；学习岗位廉洁指引，明确行为边界；开展廉洁暨保密专题警示教育活动与廉洁专题党课，从纪律与法律双重维度强化认知；同时，全员签订《廉洁从业、勤勉履职尽责承诺书》，将庄重承诺化为日常自觉。一系列举措引导职工树立正确的职业观，让“廉洁是底线”的理念深入人心。尤其对采购、销售、财务等关键岗位的职工，定期开展“一对一”谈心谈话，结合业务流程中的风险点，把廉洁要求融入合同审批、资金支付、供应商管理等具体环节。

廉洁不是束缚，而是对职工最长远的保护。正是这种“业务+品德”双轮驱动的培养理念，让职工在提升本领的同时行稳致远，也为企业高质量发展筑牢了根基。

安全演练让职工多一分从容，技能比武让职工多一分自信，技术培训让职工多一分底气，廉洁教育让职工多一分清醒。这些活动并非孤立开展，而是济南发动机厂系统化助力职工能力提升、全方位营造学习成长氛围的生动缩影。在这里，每一滴汗水都被看见，每一次进步都得到肯定。广大职工正以扎实的本领、昂扬的姿态，一起建设企业更加坚实、更有温度、更富活力的美好未来。

济南部件公司——

党建引领聚合力 红心实干促发展

□ 李永 杨海燕



管控体系，将年度压降指标层层分解至班组，建立月度核算、月度复

盘、问题整改的闭环机制，同步将降本成效与绩效考核挂钩，树立鲜明

济南卡车制造公司——

开展“警企同心筑防线 反诈宣教到一线”主题反诈宣传活动

近日，济南卡车制造公司联合莱芜区口镇派出所，开展“警企同心筑防线，反诈宣教到一线”主题反诈宣传活动，提升员工识诈防诈能力，守护员工财产安全。

活动采用“现场宣贯+一线咨询”的形式。在宣贯现场，民警通过讲解近年来多起发生在本地职工群体中的真实诈骗案例，拆解刷单返利、虚假贷款、中奖诈骗等高发诈骗类型的作案套路，提醒全体员工凡是涉及转账汇款、索要个人信息的操作，都要保持高度警惕，做到“不轻信、不透露、不转账”。针对一线员工关心的相关诈骗问题，民警进行了面对面现场答疑，并为一线职工发放“宣传册”，指导大家安装注册“国家反诈中心”APP，开启反诈预警功能。

此次宣传活动走入企业生产一线，把反诈知识送到员工身边，进一步夯实了企业内部的反诈防护网。下一步，济南卡车制造公司将继续深化警企合作，常态化开展各类安全宣传教育活动，切实筑牢企业安全防线，为企业高质量发展营造安全稳定的内部环境。

郭小辉

济南轻卡制造公司——

雷霆护企守底线 筑牢安全促发展

为全面总结“雷霆护企”专项行动工作成果，深挖企业财产管护短板、压实资产安全责任，健全公司财产防护，防流失长效管控机制，8月24日，济南轻卡制造公司组织召开“雷霆护企”专项行动总结大会，公司领导班子、各部门负责人及骨干管理人员参会，全面复盘企业财产专项整治工作、部署常态化护产守企重点工作。

会上，综合管理部作“雷霆护企”专项整治工作总结汇报。汇报全面复盘专项行动开展以来的各项工作，系统展示了阶段性工作成效。同时，结合公司生产经营实际与物资、资产安全管控重点难点，制定针对性后续整改提升方案，明确常态化资产隐患排查、精细化财产管护、制度化长效建设等重点工作举措，为持续巩固专项护产成果、常态化守护企业财产安全、保障公司稳定发展厘清了思路。

公司常务副总经理与各部门负责人代表现场签订《物资防流失责任书》。全体参会人员集中观看了集团内部资产流失、物资被盗真实警示案例宣传片。

下一步，济南轻卡制造公司全体干部职工将持续抓实抓细企业资产、物资安全管控各项工作，坚决杜绝资产流失、被盗问题发生，全力守护公司国有财产安全，为公司高质量稳健发展保驾护航！

张全志

智能物流中心党支部与制造工程部 党支部举办党建共建活动



为牢固树立和践行正确政绩观，进一步筑牢全体党员干部廉洁自律思想防线，8月28日，智能物流中心党支部与制造工程部党支部赴济南市人民检察院开展“树立和践行正确政绩观 筑牢廉洁警戒线”主题党建共建活动。

徐欢

为深入推进业党融合，擦亮支部“红心部践”党建品牌，切实把战斗堡垒作用和党员先锋模范作用转化为破解生产难题、提质降本增效的强大动力，今年以来，济南部件公司部件加工部党支部聚焦生产工艺短板、成本管控痛点、设备运维难点，组建党员攻坚小组，扎实开展技术攻关、降本增效、设备自主维修等多专项攻坚行动，以党建“红心”引领生产“匠心”，全力打通党建与经营同频共振、互促共进的发展路径，让“红心部践”品牌扎根一线、赋能增效。

红心破难题： 技术攻坚精研工艺 筑牢质量生命线

针对拉杆车间接头装配旋锚工序设备老旧、数据失真、产品质量不稳定等突出问题，支部党员攻坚小组商义平、赵国栋等主动请缨，承担设备升级改造重任。该工序原有旋锚机依托西门子S7-200 PLC及老式触摸屏，配合传感器采集压力数据，软硬件性能落后，压力采集偏差超出工艺允许的±2000N范围，频繁出现数值大幅偏离但仍判定工序完成的情况，存在批量质量缺陷风险。为彻底根治设备顽疾，党员骨

红心提效能： 精益管控深挖潜力 擦亮降本金名片

由党支部委员牵头，以党员带头、班组联动为路径，细化完善成本

践”担当精神，第一时间开展自主抢修，全力保障生产线连续稳定运行，最大限度降低生产损失。

故障发生后，党员骨干弭德振及团队成员扎根现场排查症结，精准定位导轨间隙偏移、紧固组件疲劳磨损等核心原因。在无外部技术支持的情况下，攻坚小组全程自主完成设备停机防护、部件拆解、滑块校正、紧固件加固、精度复位等全流程维修作业，并严格做好维修后精度校验与试切调试，彻底消除工件尺寸偏差，快速恢复加工精度与生产效能。此次自主抢修不仅大幅缩短停机时长、杜绝批量废品产生，减少产能损失，更成功节约两台设备外委维修费5.2万元，同时完善了自主维修流程，锤炼了党员技术队伍实战能力，以实干担当筑牢生产保障防线。

党建引领聚合力，红心实干促发展。下一步，济南部件公司部件加工部党支部将持续深耕“红心部践”品牌建设，深化业党融合，提升实效，发挥党员攻坚主力作用，紧盯生产痛点、技术难点、效益增长点，以精准攻坚、精益管控、实干担当持续破解经营难题、夯实生产保障，深挖创效潜力，让党建品牌活力转化为生产发展动力，为公司高质量发展持续贡献力量。

红心勇担当： 自主抢修稳产保供 锻造应急战斗力

党员先锋

筑垒生产一线 勇担交付使命

——记中国重汽集团 2025 年度优秀共产党员王平

□ 张玲玲

“紧盯产线堵点,抓实统筹调度,全力以赴保障订单高效交付。”莱芜工厂的车间内,机器轰鸣不息,济南卡车制造公司制造部王平正对照生产数据,逐项核查产线运行状况。他看似温和随性,骨子里却有着雷厉风行的果敢;对待工作近乎执着,始终坚守精益求精的追求;步履不停扎根一线,踏出稳健实干的奋进节拍。作为一名共产党员,王平以高度责任感与过硬专业本领,持续推动生产管理提质增效,为企业高质量发展注入强劲红色动能。

勇攻坚,数据赋能破解生产瓶颈

“越是任务繁重、挑战叠加,党员越要冲锋在前,直面难题啃硬骨头。”2025年,面对新车型批量生产、产线双班运行切换双重考验,王平把党旗插在生产前沿,驻守一线靠前指挥。他紧盯生产全流程,逐一梳理生产节拍、人员配置、物料配送等各个环节,搭建数字化产线生产模型,反复测算推演不同产能下最优人力方案,通过持续优化排产逻辑、完善固化排产,让产线调度更加科学高效。全年完成订单入库 164000 余辆,同比增长 45.5%,订单交付率达 98.8%,急单交付率稳定保持 100%;生产入库周期由 3.01 天压缩至 2.61 天。

冲刺产能的同时,王平牢牢守住产线稳定,通过完善生产异常管控机制,建立需求预判与月度预测制度,化解各类生产波动风险。全年生产异常数量同比下降 30%,打通问题上报、处置、复盘信息闭环,做到隐患有人盯、问题有人管、整改有落实,为产线连续高效运转夯实基础。

善谋变,物流革新实现降本增效

物流流转顺畅,是保障有序生产的关键支撑。针对车间线边物料堆积、分拣流程混乱、物料流转滞后等突出痛点,王平牵头专项攻坚,对线边配送、仓储管理、物料分拣重点环节逐项梳理突破。推行 SPS 配送模式,线边存货量降低 40%以上,有效减少工人寻料时间,从源头降低错装、漏装风险;实施器具组型管理,将原有 434 种器具按照结构特征整合归并,物料周转率提升约 30%,物流全链条流转效能



得到系统性改善;在提升流转效率的同时,王平坚持精打细算,依靠数据驱动精准控本,通过优化生产排产,推动驾驶室本地化生产,严格将跨厂区调度比例控制在总产量 15%以内,仅调度费用一年节约 152 万元;此外,搭建运输费用预算与动态管控模型,实现运输成本同比下降 10%,一升一降之间,以务实举措打通物流堵点,构建起高效集约、成本可控的物流保障体系。

重固本,精益管理夯实运营根基

产能持续攀升,生产运营复杂程度不

断提高。生产与交付稳定后,王平向管理发力,他带领团队围绕质量、成本、交付、安全、企业文化五大维度,搭建车间运营评价体系,他主导输出公司级班组指标库共计 24 项,并组织各现场部以车间为单位,结合实际制订差异化班组评价标准共 18 个,让每个车间明晰提升目标、找准改进方向。同步推进班组标准化建设,统一班组建制、规范管理人员工作流程,依托信息化平台搭建班组管理数据库,打通一线管理人才储备、培养、晋升通道,确保精益管理要求能够直达岗位、精准落实到人。截至当前,提交改善数量已达 12000 余条,全员参与、持续改进的浓厚氛围已

全面形成。精益体系建设与班组强基双向发力、协同共进,不仅推动生产运营管理水平实现系统性提升,更培养出一批懂生产、会管理、敢担当的青年骨干,为生产一线持续注入新鲜活力。

作为扎根一线的老党员,王平始终把“岗位就是责任,党员就是先锋”这句话刻在心里、落在行动上,从不计较个人得失,始终把保障生产交付、推动企业发展放在首位,用日复一日的坚守与攻坚,诠释了新时代共产党员的初心使命,为身边职工树立了先锋榜样,带动更多职工立足岗位建功立业,共同为集团公司高质量发展贡献力量。

扎根一线十六载 攻坚创效铸匠心

□ 夏范冬

橡胶会说话,关键是要听懂它。扎根一线十六年,从工艺改进的“排头兵”到车间传帮带的“引路人”,橡胶的气味早已融入我的工装、渗入我的双手。公告栏里一项项质量改进项目,每一笔都是我和团队反复推敲的见证,也是我与企业并肩前行、共同成长最扎实的印记。

我是济南橡塑件公司硫化车间的一名高级技师。从一个人攻坚到带着一群人创新,一线不仅是生产的战场,更是人才成长的根基。

深耕细研 攻克工艺难关

橡胶支座表面的水性涂层看似轻薄,却是保障产品整体性能的关键核心,涂层厚度的毫厘之差,直接决定了产品品质的合格与优劣。此前在工艺调试试验中,我遭遇了棘手的喷枪喷涂难题,作业时喷枪节奏失控,漆液频繁在喷头堆积堵塞,反复的调试失利让团队身心俱疲。但在一次次重整心态、反复观察后,我最终发现问

题症结,带领团队全力投入工艺优化工作,全员扎根生产试验现场,加班加点反复调试参数、摸索喷涂规律,吃住都坚守在岗位一线,不计次数开展试验。

经过无数次试错与打磨,我们最终研发出“三轴联动校准法”,彻底攻克喷涂工艺难题。改良后的喷枪运行稳定均匀,细密漆雾均匀覆盖支座表面,工件每一处棱角都能实现完美喷涂包裹。我用千分尺反复核验涂层厚度,所有数值均稳定控制在 0.1 毫米误差范围内,工艺精度实现质的提升。看着手上沾满漆渍的痕迹,我深知每一处印记都是攻坚的见证,更是一线技术人深耕细节、精益求精的最好勋章。

破局革新 产线提质改造

解决涂层工艺问题后,车间老旧 U 型装配线工序繁琐,产能低效的问题成为我重点攻坚的目标。我提出环形产线改造方案,然而生产线改造的高风险让众多老技工都不敢贸然而动。面对同事的质疑,

我依旧坚定决心要啃下这块改造硬骨头。接下来二十天,我扎根生产一线,实地丈量场地、摸排设备工况,用标记笔标注参数与问题,累计记录近千组实测数据,反复打磨改造方案。就在方案初步成型时,场地中央承重柱成为最大难题。我打破传统布线思维,与团队利用废旧传送带零件反复模拟试验,创新设计出双环分流、交叉汇合的 S 型绕行线,成功避开承重柱阻碍。

历经 45 天持续调试优化,全新环形装配线顺利投产。改造后产线作业效率提升 22%。此次改造每年可为车间节约人工成本 96 万元、新增利润 148.5 万元。

薪火相传 创新育人生态

最让我自豪的是人才传承这本“暖心账”。技术攻坚、工艺改良带来的是看得见的实绩,而培育新人、传承技艺才是支撑车间长效发展的核心底气。这些年来,我始终坚持倾囊相授、以老带新,手把手带

出五名青年徒弟,带着他们扎根现场、直面问题、实操练手。如今几名徒弟全部成长为可以独当一面的骨干力量。

在带教育人的同时,我将多年积累的攻坚方法、改善思路,转化为标准化改善提案,通过持续迭代优化、全员推广落地,逐步搭建起人人敢创新、人人会改善的车间创新氛围。工作以来,我先后获评集团先进工作者、劳动竞赛“生产标兵”等荣誉称号。对我而言,这些沉甸甸的荣誉是对过往工作的认可,但最让我动容、最值得珍视的,是青年员工眼里对技术的热忱、对钻研的执着,这是一线技术岗位最鲜活、最珍贵的传承力量。

扎根一线十六载,从技术攻坚,到传技育人,如今,我依旧带领团队扎根生产现场,以每一次技术突破、每一项工艺革新,为企业发展添能聚力。

我与重汽共成长

为传承弘扬中华优秀传统文化,丰富职工精神文化生活,近日,济宁商用车有限公司举办“儒心红运·爱在重汽”双职工主题活动,济南卡车公司工会开展“七夕有约,情暖卡车”暖心活动,汽车研究总院工会组织“研途逐梦·星河共赴”主题活动,产品试验检测中心开展“相约七夕·筑梦检测”文化活动。各单位以温情邂逅佳节,以相守致敬奋斗,切实提升了职工的幸福感和归属感,为企业高质量发展凝聚奋进力量。

吴海凤 郭小辉 孟林 武晓芳 周璐 杨芮



“关键任务看工人,难题攻关靠先锋”是济南部件公司部件加工部 710 班组一直坚守的行动信条。作为扎根机加工生产一线的基层班组,全体职工以争创“工人先锋号”为目标,凝聚团队合力、深耕技术创新、紧盯生产保供、严守质量底线,在新品试制技改、紧急产能保供两场重大攻坚任务中迎难而上,用实干与拼搏擦亮工人先锋底色,以担当作为彰显新时代产业工人的风采。

十日极限攻坚 柔性技改打通新品投产堵点

269 支架是 353 平衡轴悬架总成核心零部件,在试制阶段加工工艺不成熟、工装匹配度低、产品尺寸波动大,检测合格率仅 35%,加工程序、切削刀具均处于摸索阶段。伴随整车产品迭代升级,新款 353 平衡轴总成需要全面替代老旧 810 型号,急需完成 11 台加工设备产线柔性化改造,交付周期紧、技术难点多,改造体量庞大。为啃下这块生产硬骨头,班组迅速组建以刘善超为组长的专项攻关队伍,首席工匠赵国栋、设备维修骨干李腾、技术专家刘正渊、一线操作工尹前进、李萌、设备管理员弭德振等人清晰划分岗位职责,立下 10 天完成全线设备切换改造的攻坚军令状。攻坚途中突发工装定位不稳、零件尺寸持续超差等技术难题,调试工作一度停滞。班组摒弃岗位壁垒,技术、设备、操作人员抱团研讨、互通数据,全员扎根生产现场连续复盘工艺参数。攻坚期间全体成员实行“白加黑”不间断作业,主动放弃休息时间,建立问题动态台账逐项销号整改,先后完成非标刀具定制打磨、数控程序迭代优化、机床精度校验等一系列技术工作。仅仅 10 个昼夜,11 台加工设备全部完成调试验收。经过全流程工艺优化,269 支架产品合格率大幅提升至 90%以上,顺利实现新旧产品产线切换,保障全新车型零部件按期交付。

任务结束后,班组及时总结攻坚经验,按照简单化、标准化思路固化全套工艺文件,形成一套可复制、可推广的新品快速试制流程,为后续同类项目积累了宝贵实践经验。

党旗引领冲锋 七天奋战打赢紧急保供硬仗

主机厂紧急保供指令下达:0023 总成支架必须在 7 天内将日交付量从 40 件提升至 120 件以上,三倍产能缺口、极短攻坚周期,直接考验班组生产硬实力与应急战斗力。

闻令而动,向险而行。班组依托党员骨干力量,迅速成立党员攻坚先锋队,党支部书记牵头统筹指挥,党员带头亮身份、扛重任,打造一支“拉得出、冲得上、打得赢”的红色产业工人队伍。任务下达当晚,攻坚小组连夜召开专题会议,精准定位工装调整繁琐、刀具耐用度不足、机床加工效率受限等核心瓶颈,将改造任务细化分解到每一道工序、每一个岗位。

一线职工全员发力、各展所长,维修骨干赵国栋改造高强度工装压板,设计快速夹紧结构,将单件工装调整时间由 5 分钟压缩至 1 分钟;班组长优化数控程序,削减无效空行程,调整切削参数实现加工效率翻倍;王尊纪精准打磨定位部件,将加工误差严格控制在 0.02 毫米以内,以毫米级匠心守住产品质量红线。在全体班组人员昼夜奋战下,生产线产能持续爬坡,日产量接连突破 60 件、80 件、100 件关口,最终实现日产 120 件目标,圆满完成主机厂保供任务。

凝心铸魂强根基 以先锋标准锻造过硬班组

两次攻坚是班组以“工人先锋号”标准从严建设的生动缩影,也充分展现了 710 班组极强的向心力、凝聚力与战斗力。筑牢先锋思想根基:班组坚持党建带工建,急难险重任务党员先上、关键工序党员值守,“一人带头、全员跟进、团结协作、合力攻坚”的班组氛围日益浓厚。锤炼工匠实干本领:班组将师徒带、技能比武、工艺研讨融入日常,鼓励职工立足岗位搞小改造、小发明、小优化,一大批一线实操难题在职工自主攻关下迎刃而解,技术创新的种子在生产一线生根发芽。锻造过硬工作作风:全体职工始终秉持召之即来、来之能战、战之必胜的信念,面对极限工期、超高难度任务,不推诿、不退缩,分工不分家、补位不缺席。一次次硬仗打下来,团队凝聚力在实战中淬炼成钢。思想是根、本领是骨、作风是魂,三者互为支撑,共同构筑起 710 班组克难制胜的坚固堡垒,也让“工人先锋号”这一称号在每一次攻坚中熠熠生辉。

站在新的起点上,济南部件公司 710 班组将以获评中国重汽集团 2025 年度“工人先锋号”为新起点,持续巩固两次攻坚形成的标准化作业体系,深挖产线降本增效潜力。持续深化技能人才培养梯队建设,培育更多青年工匠、技术能手;持续聚焦生产痛点开展群众性技术创新活动,把工匠精神、先锋精神转化为实实在在的生产成效。班组全员将始终坚守一线、深耕岗位,以实干笃定前行,以攻坚彰显担当,用每一次精准加工、每一场极限攻坚、每一项工艺改进,持续擦亮“工人先锋号”的金字招牌,为企业高质量发展不断贡献基层班组力量。

钢铁团队

随手拍



中国重汽先锋官车主露营体验日收官 开启用户共创新起点

先锋越野,悦享生活。8月22日,中国重汽先锋官车主溯源露营体验日活动圆满收官。本次活动集结众多先锋官车主携原创改装车型齐聚济南,通过品牌溯源参观、户外自驾巡游、新品实车品鉴、代言人计划启动等一系列环节,搭建起品牌与用户双向沟通、共生共赢的平台,全方位展现产品实力与品牌温度,助力品牌口碑建设与产品迭代升级。

溯源品牌初心 奔赴自在征途

溯源造车匠心,集结巡游山野,活动将厚重品牌底蕴与鲜活户外出行场景融合,为先锋官车主打造一场沉浸式专属体验。活动通过参观山东重工未来科技馆,追溯数十年造车历史、馆内品牌发展历程、经典车型陈列与工业奋斗图景,生动展现出中国重汽从自主拓荒到引领行业的实力积淀,让车主深度感受中国重汽深耕汽车制造的坚守与担当,进一步深化车主与品牌的情感联结。

溯源之旅结束后,车队奔赴景致怡人的济南南部山区,清新的自然山野风光,与个性新潮的系列先锋官改装车型相得益彰,勾勒出一道流动的风景线。一路前行、一路观景,不仅展现出先锋官车型丰富的改装可能、优异的通行性能、可靠的驾控实力、卓越的舒适性,更生动诠释了先锋官自由随性、自在奔赴的品牌内核。

缤纷趣味互动 共筑美好圈层

为丰富露营体验、拉近车友距离,



本次活动精心设计多项趣味互动游戏,现场气氛热烈,大家积极投入、默契配合,在轻松愉悦的玩乐氛围中卸下疲惫、畅享欢聚时刻,以亲身经历诠释自在随心的生活理念。一场沉浸式的露营活动,让素未谋面的车友因车结缘、因热爱相聚,不仅让大家体验到户外生活的魅力,更丰盈了先锋官车友文化,塑造了有温度、有活力的用户生态。

全新车型亮相 品鉴硬核实力

除了丰富的户外体验与趣味互动,本次活动更是一场新品品鉴会,现场重磅亮相先锋官创赢版、先锋官R后驱版两款全新迭代车型,更有工程

师为到场车主带来专业、细致的新品深度讲解。其中,先锋官创赢版主打客货两用,兼顾高效节能与超高性价比,适配日常代步通勤、城际物流配送等场景;先锋官R后驱版针对性强化动力性能与承载能力,爬坡、重载、复杂路况通行实力全面升级,同时搭载双发电机独立供电系统,极大释放车辆改装拓展潜能。

聚力用户共创 启动先锋代言人计划

一直以来,广大先锋官车主以真实的用车场景、精彩的旅居故事、多元的改装创意,见证品牌成长、传递产品核心价值,成为品牌口碑传播最坚实的力量。为深化用户共创发展模式,打

通品牌与用户的双向互通渠道,本次活动正式发起先锋官用户代言人计划,聚力打造高粘性、高品质的核心车主圈层,实现品牌赋能用户、用户反哺品牌的双向共赢。

现场为首批先锋代言人授予专属荣誉徽章,这既是品牌对车主信赖与支持的诚挚回馈,更是双方携手共建口碑的全新起点。仪式结束后,开展了圆桌共创交流环节,中国重汽轻型汽车领导与各位车主面对面深度沟通,倾听大家的真实用车体验、个性化改装需求以及产品优化升级建议。未来,品牌将携手各位先锋代言人,持续传播美好旅居生活方式,让更多消费者看见先锋官、认可先锋官。

山野温情欢聚 畅叙车友情谊

夜色渐临、山野微凉,丰盛的露营自助烧烤为本次活动画上圆满句号。席间,车主们围坐畅谈、交流用车心得、分享改装经验、闲聊旅居趣事,褪去平日忙碌,以车会友、以景共情,在升腾的烟火气中互通心得、共享乐趣。

以车为媒赴山野,以心相聚启新章。本次车主露营体验日活动,以多元创新的形式,深化了品牌与用户的连接,夯实了口碑根基,是深化用户共创的一次生动实践。未来,中国重汽轻型汽车将持续立足用户核心诉求,聚焦产品迭代升级与服务体系优化,持续完善全场景旅居出行生态,常态化搭建品牌与用户双向互通的共创平台,以匠心产品与暖心服务,助力广大用户解锁更高品质、更精彩的出行生活。

何菲



近日,中国重汽HOWO新能源轻卡在华北与中原两大区域同步完成重点交付;华北某城市10台82度电车型投入市区及周边县市的快递揽投网络,中原地区20台大电量车型扎根城乡结合部与乡村线路。两批车辆、两种工况、同一平台——这场“双城交付”不仅是一次市场拓展的里程碑,更以真实运营数据验证了HOWO新能源轻卡在多场景下的广泛适配性,为区域物流绿色转型提供了可复制的样本。

华北:城配高频揽投,效率为王

在华北交付现场,10台白色涂装的HOWO新能源轻卡整齐列队,即将奔赴城市快递分拨中心与末端网点。针对市区密集的揽投站点和频繁启停的工况,这批车辆搭载了82度磷酸铁锂电池包,匹配峰值功率190kW的高效驱动电机。起步爬坡毫无迟滞,即便在满载状态下穿梭于立交桥与地下车库,依然游刃有余。

更值得关注的是其集成式电驱桥设计,传动效率高达94%以上。相比传统直驱结构,电驱桥不仅减重约80公斤,更将能量损耗降至最低——在城市工况下,每公里电耗稳定在0.32~0.36度之间。配合智能能量回收系统,车辆在减速制动时能回收约15%的动能,进一步延长续航。对于快递企业而言,这意味着每天180~200公里的揽投路线,无需中途补电即可轻松完成,彻底告别“里程焦虑”。交付首周,车队运营数据显示,单车日均揽投件数较燃油车提升约8%,而能源成本下降超过60%——城配效率与经济效益实现双赢。

中原:城乡干线延伸,续航定心

与华北的城配场景截然不同,中原地区的20台车辆承担着城乡结合部及乡村线路的运输重任。这里既有平坦的国道,也有蜿蜒的乡道,甚至部分路段为非铺装路面;单程距离更长,充电设施相对稀疏。为此,HOWO新能源轻卡选择大电量配置,2C双枪快充技术——电量从20%充至80%仅需约20分钟,大大减少等待时间,让司机“多跑一单、少等一刻”。

针对夏季高温对充电效率的影响,车辆搭载智能温控管理系统,当电池温度超过35℃时自动启动水冷循环,确保充电功率不因热衰减而下降。实测数据显示,在38℃环境温度下,充电效率仍能保持常温状态的95%以上,相对同级车型提升约20%的充电速度。同时,大电量电池组配合高效能量管理策略,满载续航可覆盖主流城配里程,并有余力应对长距离支线运输。一位参与试运营的司机反馈:“以前开油车跑乡道,颠簸又费油;现在这车安静、有劲,续航足够一趟来回,晚上慢充,白天快充补电,完全不影响排班。”这批车辆的投用,有效打通了农产品上行和工业品下行的“毛细血管”,为下沉市场的物流畅通提供了坚实运力支撑。

不同的线路相同的选择,双工况验证全能实力

华北的“高频启停”与中原的“长距多变”,表面看是截然不同的挑战,背后却是HOWO新能源轻卡对技术底盘的深度打磨。同一款车型为何能同时适配两种极端工况?答案在于模块化架构与场景化标定的结合:通过更换电池包电量、调整能量回收策略、优化扭矩输出曲线,核心三电系统保持高度通用化。这种柔性设计,不仅降低了主机厂的制造成本,更让终端用户根据自身线路特点选择最优配置,避免“过度配置”或“配置不足”。

中国重汽HOWO轻卡为客户提供全生命周期服务,让用户“买得放心、用得踏实”。从华北的繁华都市到中原的广袤田野,HOWO新能源轻卡以品质回应信任,以续航兑现承诺,正在书写新能源商用车“全场景适配”的新篇章。当绿色动能融入每一条城乡动脉,区域物流的提速赋能,便有了最坚实的落脚点。

单婷



品牌大篷车

续航、成本、动力全都要 HOWO 气电增程轻卡让卡友不再做选择题

“跑纯电,心里总挂着一根充电桩在哪;烧油,脚下踩油门就像在烧钱。”这是在物流园区走访时听到最多的一句话。对于城际运输的轻卡用户而言,续航与成本之间的天平,似乎从来不曾平衡过。直到气电增程轻卡上市,才让“既要、又要、还要”从奢望变成现实。

气电双驱: 900公里续航,城际直达不充电

衡量一台增程轻卡靠不靠谱,第一关就是续航。HOWO给出的答案是:综合续航900公里以上。这套动力系统由120kWh 2C超充电池与175升LNG气瓶组成,气电双驱,中途无需补能。从石家庄到上海、从广州到长沙,城际长途一趟直达。更重要的是,它支持超充,临时补电也足

够快,真正把“充电少等待,中途不补能”落到了实处。

智能省成本: 能耗再降8%,每公里都是净收入

运营成本是卡友们的命门。纯电车型虽然电费低,但购车贵、续航短;燃油车看似方便,可油价一涨,利润立刻被吞噬。HOWO气电增程轻卡的亮点之处在于,它不是简单叠加两种能源,而是通过自主研发的智能电控系统,实时识别载重和路况,在纯电、自动、增程三种模式间无缝切换。增程器始终工作在最高效转速区间,避免低速空耗。实测数据显示,整车能耗比同类产品降低8%。按一年跑8万公里计算,省下的燃料费用相当可观。用卡友的话说:“每公里省一点,一年下来就能多给家里添个大件。”

动力不妥协: 低电量照样爬坡,满载不降速

“不少老司机心里都犯过嘀咕:这增程车要是电量低了,动力还跟得上吗?”HOWO轻卡的解决方案是高功率大扭矩电机配合气电并联驱动架构。90%以上的工况运行在高效区间,无论满载爬坡还是红绿灯起步,动力响应迅速、爬坡不降速。即使在低电量状态下,增程器直接参与驱动,动力输出依然稳定。不管是南方的山路还是北方的坡道,都能轻松应对。

全天候可靠: 少进站、多跑车,安全也到位

运输最怕车坏在半路。HOWO

气电增程轻卡从设计上强化了环境适应性:液冷温控系统让电池和增程器在酷暑下不降功率;多合一控制器集成度更高,故障点较传统方案减少30%。IP68防护等级,涉水、雨雪都不怕。再加上AEBS主动刹车、ESC、LDWS等主动安全配置,紧急情况自动刹停,疲劳驾驶及时提醒。少一次故障,就多一趟稳稳的收入。

运输行业不缺“单项冠军”,缺的是面面俱到的全能选手。HOWO气电增程轻卡用900公里续航、8%能耗降低、强劲动力和全天候可靠性证明了一件事:长续航、低成本、强动力,不再是互斥的选项。对于正在纯电与燃油之间左右为难的卡友,它或许就是那个“刚刚好”的答案。

左佳

中国重汽纪委 举报方式

举报信邮寄地址:
山东省济南市高新区华奥路777号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱:
zgzqjw@sinotruk.com

举报电话:
0531-58062233

网络举报平台:


老友同行 不负信赖

豪沃 KS 一年劲省 2.6 万元 安庆卡友致富好搭档

跑运输的日子,奔波与辛劳是常态,一辆靠谱、省油、好开的重卡,就是卡友最踏实的依靠。在安庆,深耕工业及日用品运输行业多年的吴师傅,是豪沃的老朋友。多年驰骋山河的朝夕相伴,让他对豪沃重卡的品质格外认可。出于心底满满的信赖,近期,吴师傅再度优选信赖伙伴,喜提全新豪沃KS燃气牵引车,让靠谱座驾继续陪伴自己奔赴下一程创富征途。

对于常年跑长途的卡友来说,省气就是最踏实的增收。这也是吴师傅换新车型时最看重的核心优势,而豪沃KS燃气车,正是契合了他的运营需求。经过吴师傅日常的路况实测,车辆百公里气耗低至27.85kg,相较于市面同级竞品,百公里可节气2kg以上,节能优势突出。按照吴师傅月行驶2万公里、气价5.5元/kg的运营情况测算,一年可轻松节省运输成本2.6万元。日积月累的节省,大幅减轻了运营压力,让每一次翻山越岭的奔波,都能收获更多实打实的回报,让跑车创富更有奔头。

从初识选择到再度复购,多年的双向奔赴,是吴师傅对豪沃重卡品质最真挚的认可。货运之路风雨兼程,唯有靠谱的伙伴才能长久抵御行业风浪。豪沃KS燃气牵引车,凭借强劲稳定的动力、极致节能的性能,适配干线运输的硬核实力,守护每一位奔波在路上的卡友。

时光不负深耕,品质不负信赖。未来,豪沃重卡将始终坚守初心,以极致匠心品质,陪伴每一位老用户、新卡友,纵横千里坦途,稳稳奔赴每一场美好创富未来!

代胜楠